

CROSS RESIDENCE

FAKTEN, STUDIEN & MARKTBELEGE

**Ergänzende Forschungs- und Nachweisdokumentation zum CROSS RESIDENCE Master
Business Plan v2.0**



Zweck dieses Dokuments

Der CROSS RESIDENCE Master Business Plan v2.0 beschreibt die Vision, das Konzept, die strategische Positionierung, die Zielgruppen, die wirtschaftlichen Potenziale sowie die langfristige Entwicklungsperspektive von Cross Residence.

Das vorliegende Dokument dient als ergänzende Fakten-, Studien- und Nachweisdokumentation. Es enthält die zugrunde liegenden Recherchen, Statistiken, Marktanalysen, wissenschaftlichen Erkenntnisse und Brancheninformationen, welche die wesentlichen Aussagen und Annahmen des Master Business Plans untermauern.

Ziel dieser Dokumentation ist es, die im Business Plan dargestellten Konzepte durch nachvollziehbare Daten, internationale Markttrends, demografische Entwicklungen, Tourismusstatistiken, Gesundheits- und Wellbeing-Forschung sowie Erkenntnisse aus den Bereichen Hospitality, Relocation und Rural Development zu belegen.

Die hier zusammengetragenen Informationen stellen keine isolierten Einzelrecherchen dar, sondern bilden gemeinsam die faktische Grundlage für die strategische Bewertung und Weiterentwicklung des Cross Residence Konzeptes.

Inhaltliche Schwerpunkte

Die in diesem Dokument enthaltenen Recherchen beziehen sich insbesondere auf folgende Kapitel des CROSS RESIDENCE Master Business Plans v2.0:

- Executive Summary
- Kapitel 1 – Warum die Welt Cross Residence braucht
- Kapitel 2 – Die Vision
- Kapitel 4 – Die Lage als Wettbewerbsvorteil
- Kapitel 5 – Customer Journey
- Kapitel 6 – Anreise & Erreichbarkeit
- Kapitel 7 – Premium Concierge Konzept
- Kapitel 8 – Caretaker Modell
- Kapitel 9 – Das Haus als dreidimensionales Erlebnis
- Kapitel 10 – Erlebnisradius und regionale Attraktivität
- Kapitel 11 – Zielgruppen und Gästesegmente
- Kapitel 13 – Integriertes Golf Konzept
- Kapitel 14 – Genealogie & Relocation Konzept
- Kapitel 19 – Revenue Architecture
- Kapitel 20 – Erweitertes Ökosystem
- Kapitel 22 – Die 5-Jahres-Vision

Behandelte Themenbereiche

Die Recherchen umfassen unter anderem:

- Internationale Entwicklungen im Wellness-, Retreat- und Long-Stay-Markt
- Burnout-, Stress- und Informationsüberlastung bei Führungskräften und Wissensarbeitern
- Forschung zu Erholung, Konzentration, Produktivität und Deep Work
- Natur-, Gesundheits- und Slow-Living-Studien
- Premium-, Luxury- und Experience-Travel-Trends
- Concierge- und Hospitality-Konzepte im gehobenen Segment
- Infrastruktur- und Erreichbarkeitsanalysen für den Standort Cross Residence
- Statistische Daten zu Rural Ireland und regionaler Entwicklung
- Touristische Attraktionen und Besucherströme im Nordwesten Irlands
- Golf-, Kultur-, Genealogie- und Relocation-Tourismus
- High-Net-Worth Individuals (HNWI), Family Offices und internationale Zielgruppen
- Irish Diaspora und Menschen mit irischen Wurzeln weltweit
- Remote Work, Hybrid Work und Digital-Nomad-Entwicklungen
- Marktgrößen, Wachstumsraten und Zukunftsperspektiven relevanter Branchen
- Programme und Initiativen zur Entwicklung ländlicher Regionen in Irland

Bedeutung für das Projekt

Zusammen mit dem CROSS RESIDENCE Master Business Plan v2.0 bildet dieses Dokument die faktenbasierte Grundlage für die Bewertung des Marktpotenzials, der wirtschaftlichen Tragfähigkeit und der langfristigen Entwicklungsmöglichkeiten von Cross Residence.

Es soll Investoren, Finanzierungspartnern, Behörden, potenziellen Kooperationspartnern sowie anderen Interessengruppen eine transparente und nachvollziehbare Grundlage bieten, um die strategischen Annahmen und Zukunftsperspektiven des Projektes auf Basis objektiver Daten und belastbarer Quellen beurteilen zu können.

Der Master Business Plan beschreibt die Vision.

Dieses Dokument liefert die Fakten, Studien und Marktbelege, die diese Vision unterstützen.

2 | Executive Summary | Wachstum Wellness Tourism Market weltweit

- Globale Wellness Economy 2024: **USD 6,8 Billionen**
Quelle: Global Wellness Institute (Global Wellness Economy Monitor 2025)
<https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2025-global-wellness-economy-monitor/> ↗
- Wachstum der Wellness Economy 2023–2024: **+7,3 % bis +7,9 %**
Quelle: Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2025-global-wellness-economy-monitor/> ↗
- Prognose globale Wellness Economy 2029: **USD 9,0–9,8 Billionen**
Quelle: Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org/press-room/press-releases/the-global-wellness-economy-hits-a-record-6-8-trillion-and-is-forecast-to-reach-9-8-trillion-by-2029/> ↗
- Durchschnittliches jährliches Wachstum Wellness Economy 2024–2029: **ca. 7,6 % p.a.**
Quelle: Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org/press-room/statistics-and-facts/> ↗
- Globaler Wellness Tourism Markt 2024: **USD 893,9 Milliarden**
Quelle: Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-wellness-tourism/> ↗
- Globaler Wellness Tourism Markt 2012: **USD 438,6 Milliarden**
Quelle: Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-wellness-tourism/> ↗
- Wachstum Wellness Tourism 2012–2024: **+104 %**
(von USD 438,6 Mrd. auf USD 893,9 Mrd.)
Quelle: Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-wellness-tourism/> ↗
- Prognose Wellness Tourism Markt 2029: **ca. USD 1,4 Billionen**
Quelle: Global Wellness Institute / Phocuswright
<https://www.phocuswright.com/Travel-Research/Research-Updates/2026/Wellness-tourism-hits-894B-and-the-real-growth-is-still-ahead> ↗
- Europa Wellness Tourism Markt 2025: **USD 278,3 Milliarden**
Quelle: Global Market Insights
<https://www.gminsights.com/industry-analysis/wellness-tourism-market> ↗
- Prognostiziertes Wachstum Europa Wellness Tourism 2026–2035: **7,7 % p.a.**
Quelle: Global Market Insights
<https://www.gminsights.com/industry-analysis/wellness-tourism-market> ↗
- Wellness Tourism gehört zu den am schnellsten wachsenden Segmenten der globalen Reiseindustrie.

Quelle: Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-wellness-tourism/> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence positioniert sich innerhalb des globalen Wellness-, Retreat-, Slow-Travel- und Regenerationsmarktes, dessen Kernsegmente seit mehr als einem Jahrzehnt deutlich schneller wachsen als die Weltwirtschaft.

2 | Executive Summary | Executive Burnout & Stress bei Führungskräften

- **72 %** der CEOs berichten, dass ihre Rolle ihre psychische Gesundheit negativ beeinflusst.

Quelle: Deloitte / Workplace Intelligence CEO Mental Health Study

<https://www.deloitte.com/global/en/issues/work/content/chief-executive-officer-ceo-mental-health-study.html> ↗

- **70 %** der Führungskräfte würden ihren Job gegen einen anderen eintauschen, der ihr Wohlbefinden besser unterstützt.

Quelle: Deloitte / Workplace Intelligence

<https://www.deloitte.com/global/en/issues/work/content/chief-executive-officer-ceo-mental-health-study.html> ↗

- **81 %** der CEOs geben an, dass sich ihre Arbeit direkt auf ihre psychische Gesundheit auswirkt.

Quelle: Chief Executive Leadership Institute (CELI)

<https://som.yale.edu/centers/chief-executive-leadership-institute> ↗

- **56 %** der CEOs berichten von Einsamkeit in ihrer Führungsrolle.

Quelle: Harvard Business Review

<https://hbr.org/2018/03/research-how-loneliness-can-affect-ceos> ↗

- **61 %** der Führungskräfte geben an, dass ihr Stressniveau höher ist als vor fünf Jahren.

Quelle: DDI Global Leadership Forecast

<https://www.ddiworld.com/global-leadership-forecast> ↗

- Führungskräfte haben ein deutlich erhöhtes Risiko für:

- Burnout
- Schlafstörungen
- Angstzustände
- Depressionen
- Herz-Kreislauf-Erkrankungen

Quelle: World Health Organization (WHO)

<https://www.who.int> ↗

- Die Weltgesundheitsorganisation definiert Burnout als Folge von chronischem Arbeitsstress, der nicht erfolgreich bewältigt wurde.

Quelle: WHO ICD-11

<https://www.who.int/standards/classifications/classification-of-diseases> ↗

- Laut Microsoft verbringen Wissensarbeiter und Führungskräfte durchschnittlich:

- über **250 Teams-Nachrichten pro Tag**
- erhalten durchschnittlich **117 E-Mails pro Tag**
- werden alle **2 Minuten** durch Meetings, E-Mails oder Nachrichten unterbrochen.

Quelle: Microsoft Work Trend Index

<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗

- Die durchschnittliche ununterbrochene Konzentrationsphase eines Wissensarbeiters beträgt heute weniger als **2 Minuten**.

Quelle: Microsoft Work Trend Index

<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗

- Führungskräfte berichten als häufigste Belastungsfaktoren:

- permanente Erreichbarkeit
- Informationsüberlastung
- Verantwortung für Mitarbeiter
- wirtschaftliche Unsicherheit
- fehlende Zeit für strategisches Denken

Quelle: Deloitte CEO Survey

<https://www.deloitte.com> ↗

- Laut Gallup fühlen sich **44 %** der Beschäftigten weltweit regelmäßig gestresst; bei Führungskräften liegen die Werte häufig darüber.

Quelle: Gallup State of the Global Workplace

<https://www.gallup.com/workplace> ↗

- Burnout und Stress verursachen weltweit Produktivitätsverluste in Höhe von mehreren hundert Milliarden USD pro Jahr.

Quelle: WHO / International Labour Organization

<https://www.who.int> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Die Zielgruppe „Executive Retreat Guest“ (Unternehmer, Investoren, Geschäftsführer und Führungskräfte) gehört zu den am stärksten von Stress, Informationsüberlastung und permanenter Erreichbarkeit betroffenen Bevölkerungsgruppen. Cross Residence adressiert genau dieses Bedürfnis nach Ruhe, Konzentration, Reflexion und strategischer Denkzeit außerhalb des normalen Arbeitsumfeldes.

- Wissensarbeiter erhalten durchschnittlich **117 E-Mails pro Tag**.
Quelle: Microsoft Work Trend Index
<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗
- Wissensarbeiter erhalten durchschnittlich **153 Microsoft Teams-Nachrichten pro Werktag**.
Quelle: Microsoft Work Trend Index
<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗
- Die Zahl der Meetings hat sich seit 2020 um mehr als **250 %** erhöht.
Quelle: Microsoft Work Trend Index
<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗
- Arbeitnehmer werden durchschnittlich alle **2 Minuten** durch E-Mails, Nachrichten, Anrufe oder Meetings unterbrochen.
Quelle: Microsoft Work Trend Index
<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗
- Die durchschnittliche ungestörte Konzentrationszeit liegt heute bei weniger als **2 Minuten**.
Quelle: Microsoft Work Trend Index
<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗
- Nach einer Unterbrechung benötigt das Gehirn durchschnittlich **23 Minuten und 15 Sekunden**, um wieder zur ursprünglichen Aufgabe zurückzukehren.
Quelle: University of California Irvine – Gloria Mark
<https://ics.uci.edu/~gmark/> ↗
- Wissensarbeiter verbringen durchschnittlich **60 % ihrer Arbeitszeit** mit Kommunikation (E-Mails, Meetings, Chats) und nur etwa **40 % mit eigentlicher produktiver Arbeit**.
Quelle: Microsoft Work Trend Index
<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗
- **68 %** der Arbeitnehmer geben an, nicht genügend ungestörte Zeit zum konzentrierten Arbeiten zu haben.
Quelle: Microsoft Work Trend Index
<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗
- Laut einer Studie der University of California kann bereits die bloße Anwesenheit eines Smartphones die verfügbare geistige Kapazität messbar reduzieren.
Quelle: University of Texas / Journal of the Association for Consumer Research
<https://www.journals.uchicago.edu/doi/10.1086/691462> ↗
- Die durchschnittliche tägliche Bildschirmzeit von Erwachsenen liegt in vielen westlichen Ländern inzwischen bei **über 7 Stunden pro Tag**.

Quelle: DataReportal Digital Reports

<https://datareportal.com> ↗

- Menschen prüfen ihr Smartphone durchschnittlich **58 bis 96 Mal pro Tag**, je nach Studie.

Quelle: Reviews.org Smartphone Usage Study

<https://www.reviews.org/mobile/cell-phone-addiction/> ↗

- Informationsüberlastung wird von Führungskräften regelmäßig als eines der größten Hindernisse für strategisches Denken und langfristige Planung genannt.

Quelle: Harvard Business Review

<https://hbr.org> ↗

- Laut McKinsey verbringen Führungskräfte einen erheblichen Teil ihrer Arbeitszeit mit der Verarbeitung von Informationen anstatt mit strategischer Entscheidungsfindung.

Quelle: McKinsey & Company

<https://www.mckinsey.com> ↗

- Die OECD weist darauf hin, dass die zunehmende Digitalisierung zwar Produktivitätsvorteile schafft, gleichzeitig aber die mentale Belastung und die Anforderungen an Aufmerksamkeit und Konzentration erhöht.

Quelle: OECD Digital Economy Reports

<https://www.oecd.org/digital/> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence adressiert ein wachsendes Problem moderner Wissensarbeiter, Unternehmer, Führungskräfte und Kreativer: permanente Unterbrechungen, digitale Überlastung und fehlende Zeit für konzentriertes Denken. Die abgeschiedene Lage, die Ruhe der Umgebung und die Möglichkeit längerer Aufenthalte schaffen die Voraussetzungen für Fokus, Reflexion und Deep Work.

2 | Executive Summary | Markt für Retreats & Long-Stay Retreats

- Der globale Retreat-Markt wurde 2024 auf rund **USD 225–230 Milliarden** geschätzt.
Quelle: Grand View Research
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/wellness-retreat-market> ↗
- Prognose Retreat-Markt bis 2030:
über USD 360 Milliarden
Quelle: Grand View Research
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/wellness-retreat-market> ↗
- Erwartetes jährliches Wachstum Retreat-Markt:
ca. 8–9 % p.a.
Quelle: Grand View Research
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/wellness-retreat-market> ↗
- Der Wellness-Retreat-Markt wächst schneller als der traditionelle Hotelmarkt.
Quelle: Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org> ↗
- Zu den am stärksten wachsenden Retreat-Kategorien gehören:
 - Wellness Retreats
 - Digital Detox Retreats
 - Executive Retreats
 - Mindfulness Retreats
 - Creative Retreats
 - Nature RetreatsQuelle: Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org> ↗
- Der globale Markt für Digital Detox Retreats wird bis 2030 auf mehrere Milliarden USD geschätzt.
Quelle: Future Market Insights
<https://www.futuremarketinsights.com> ↗
- Laut Booking.com geben über **70 %** der Reisenden an, dass sie Reisen gezielt zur Verbesserung ihres mentalen Wohlbefindens nutzen möchten.
Quelle: Booking.com Travel Predictions Report
<https://news.booking.com> ↗
- Laut Hilton Trends Report suchen Reisende zunehmend:
 - Ruhe
 - Natur
 - Erholung
 - längere Aufenthalte
 - authentische lokale ErfahrungenQuelle: Hilton Trends Report
<https://stories.hilton.com> ↗

- Airbnb berichtet seit mehreren Jahren ein starkes Wachstum bei Aufenthalten von **28 Tagen oder länger**.

Quelle: Airbnb Investor Relations

<https://investors.airbnb.com> ↗

- Langzeitaufenthalte von 28 Tagen oder mehr gehören inzwischen zu den am schnellsten wachsenden Segmenten im alternativen Unterkunftsmarkt.

Quelle: Airbnb Shareholder Reports

<https://investors.airbnb.com> ↗

- Der Anteil der Airbnb-Nächte aus Langzeitaufenthalten (28+ Tage) liegt regelmäßig bei rund **18–20 %** aller gebuchten Nächte.

Quelle: Airbnb Investor Reports

<https://investors.airbnb.com> ↗

- Die Hauptgründe für Long-Stay-Aufenthalte sind:

- Remote Work
- Lebensstilwechsel
- Ruhestand
- Projektarbeit
- persönliche Neuorientierung

Quelle: Airbnb Investor Reports

<https://investors.airbnb.com> ↗

- Laut Skift Research gehört „Slow Travel“ zu den stärksten Reisetrends der letzten Jahre.

Quelle: Skift Research

<https://research.skift.com> ↗

- Slow Travel beschreibt bewusst längere Aufenthalte an einem Ort mit stärkerer Integration in die lokale Kultur und weniger häufigen Ortswechseln.

Quelle: World Tourism Organization (UN Tourism)

<https://www.unwto.org> ↗

- Reisende über 55 Jahre gehören zu den wachstumsstärksten Gruppen im Segment Long-Stay und Slow Travel.

Quelle: European Travel Commission

<https://etc-corporate.org> ↗

- Die Nachfrage nach naturnahen, ländlichen und authentischen Unterkünften ist seit der COVID-19-Pandemie deutlich gestiegen.

Quelle: European Travel Commission

<https://etc-corporate.org> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence positioniert sich nicht als klassisches Ferienhaus, sondern innerhalb der wachsenden Märkte für Retreat-Aufenthalte, Long-Stay-Reisen, Slow

Travel, Digital Detox und persönliche Regeneration. Die bevorzugte Aufenthaltsdauer von 2–6 Wochen entspricht den zentralen Trends dieser Marktsegmente.

Führungskräfte

- **72 %** der CEOs geben an, dass ihre Rolle ihre psychische Gesundheit negativ beeinflusst.
Quelle: Deloitte & Workplace Intelligence CEO Mental Health Study
<https://www.deloitte.com/global/en/issues/work/content/chief-executive-officer-ceo-mental-health-study.html> ↗
- **70 %** der CEOs würden ihren Job gegen eine Rolle tauschen, die ihr Wohlbefinden besser unterstützt.
Quelle: Deloitte & Workplace Intelligence CEO Mental Health Study
<https://www.deloitte.com/global/en/issues/work/content/chief-executive-officer-ceo-mental-health-study.html> ↗
- **81 %** der CEOs berichten, dass arbeitsbedingter Stress ihre psychische Gesundheit beeinträchtigt hat.
Quelle: Chief Executive Leadership Institute (Yale School of Management)
<https://som.yale.edu/centers/chief-executive-leadership-institute> ↗
- **56 %** der CEOs fühlen sich in ihrer Rolle einsam.
Quelle: Harvard Business Review
<https://hbr.org/2018/03/research-how-loneliness-can-affect-ceos> ↗
- **61 %** der Führungskräfte berichten, dass ihr Stressniveau heute höher ist als vor fünf Jahren.
Quelle: DDI Global Leadership Forecast
<https://www.ddiworld.com/global-leadership-forecast> ↗
- Führungskräfte gehören weltweit zu den Berufsgruppen mit dem höchsten Risiko für:
 - Burnout
 - Schlafstörungen
 - Angstzustände
 - Depressionen
 - Herz-Kreislauf-ErkrankungenQuelle: World Health Organization (WHO)
<https://www.who.int> ↗
- Die WHO definiert Burnout als ein Syndrom infolge von chronischem Stress am Arbeitsplatz, der nicht erfolgreich bewältigt wurde.
Quelle: WHO ICD-11
<https://www.who.int/standards/classifications/classification-of-diseases> ↗
- Laut Gallup fühlen sich weltweit **44 %** aller Beschäftigten regelmäßig gestresst; bei Führungskräften liegen die Werte häufig darüber.
Quelle: Gallup State of the Global Workplace
<https://www.gallup.com/workplace> ↗

- Burnout verursacht weltweit erhebliche wirtschaftliche Schäden durch Produktivitätsverluste, Fehlzeiten und Gesundheitskosten.
Quelle: World Health Organization (WHO)
<https://www.who.int> ↗
- Zu den häufigsten Belastungsfaktoren von Führungskräften zählen:
 - permanente Erreichbarkeit
 - Informationsüberlastung
 - Verantwortung für Mitarbeiter
 - wirtschaftliche Unsicherheit
 - fehlende Zeit für strategisches Denken
 Quelle: Deloitte CEO Survey
<https://www.deloitte.com> ↗
- Führungskräfte berichten regelmäßig, dass sie zu wenig ungestörte Zeit für langfristige Planung, Reflexion und strategische Entscheidungen haben.
Quelle: Harvard Business Review
<https://hbr.org> ↗
- Der weltweite Markt für Executive Wellness, Executive Coaching und Executive Retreats wächst als direkte Reaktion auf die zunehmende Belastung von Führungskräften.
Quelle: Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org> ↗
- Relevanz für Cross Residence:
Die Kernzielgruppe „Executive Retreat Guest“ (Unternehmer, Investoren, Geschäftsführer und Führungskräfte) gehört zu den am stärksten von Burnout, Stress, permanenter Erreichbarkeit und Informationsüberlastung betroffenen Bevölkerungsgruppen. Cross Residence adressiert genau dieses nachweisbare Bedürfnis nach Ruhe, Fokus, Reflexion und strategischer Denkzeit außerhalb des normalen Arbeitsumfeldes.

Konzentrationsverlust Studien

- Wissensarbeiter werden durchschnittlich alle **2 Minuten** durch E-Mails, Nachrichten, Anrufe oder Meetings unterbrochen.
Quelle: Microsoft Work Trend Index
<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗
- Die durchschnittliche ununterbrochene Konzentrationsphase eines Wissensarbeiters liegt heute bei weniger als **2 Minuten**.
Quelle: Microsoft Work Trend Index
<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗
- Nach einer Unterbrechung benötigt eine Person durchschnittlich **23 Minuten und 15 Sekunden**, um wieder vollständig zur ursprünglichen Aufgabe zurückzukehren.
Quelle: University of California Irvine – Gloria Mark
<https://ics.uci.edu/~gmark/> ↗
- Bereits kurze Unterbrechungen führen zu:
 - höherer Fehlerquote
 - längerer Bearbeitungszeit
 - höherem StressniveauQuelle: University of California Irvine – Gloria Mark
<https://ics.uci.edu/~gmark/> ↗
- Laut Cal Newport ("Deep Work") wird konzentrierte, ungestörte Arbeit zu einer der wertvollsten Fähigkeiten der Wissensgesellschaft.
Quelle: Cal Newport – Deep Work
<https://calnewport.com/books/deep-work/> ↗
- Deep Work beschreibt die Fähigkeit, sich über längere Zeiträume ohne Ablenkung auf anspruchsvolle Aufgaben zu konzentrieren.
Quelle: Cal Newport – Deep Work
<https://calnewport.com/books/deep-work/> ↗
- Microsoft berichtet, dass Mitarbeiter heute durchschnittlich:
 - 117 E-Mails pro Tag erhalten
 - 153 Teams-Nachrichten pro Arbeitstag erhaltenQuelle: Microsoft Work Trend Index
<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗
- Die Zahl der Meetings ist seit 2020 um über **250 %** gestiegen.
Quelle: Microsoft Work Trend Index
<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗
- Wissensarbeiter verbringen heute rund **60 % ihrer Arbeitszeit** mit Kommunikation (E-Mail, Meetings, Chats) und nur etwa **40 % mit eigentlicher produktiver Arbeit**.

Quelle: Microsoft Work Trend Index

<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗

- Laut Harvard Business Review ist fehlende Konzentrationszeit eine der größten Ursachen für reduzierte Produktivität bei Führungskräften und Wissensarbeitern.

Quelle: Harvard Business Review

<https://hbr.org> ↗

- Die University of Texas konnte nachweisen, dass bereits die bloße Anwesenheit eines Smartphones die verfügbare kognitive Leistungsfähigkeit messbar reduziert.

Quelle: Journal of the Association for Consumer Research

<https://www.journals.uchicago.edu/doi/10.1086/691462> ↗

- Die OECD weist darauf hin, dass die zunehmende Digitalisierung die Anforderungen an Aufmerksamkeit, Konzentration und mentale Belastbarkeit erheblich erhöht.

Quelle: OECD Digital Economy Reports

<https://www.oecd.org/digital/> ↗

- Laut Microsoft geben **68 %** der Beschäftigten an, nicht genügend ungestörte Zeit für konzentriertes Arbeiten zu haben.

Quelle: Microsoft Work Trend Index

<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence adressiert das nachweisbare Bedürfnis nach ungestörter

Konzentration („Deep Work“). Die ruhige Lage, die geringe Ablenkung, die

Naturumgebung und die Möglichkeit längerer Aufenthalte schaffen Bedingungen, die in modernen Arbeits- und Lebensumgebungen zunehmend selten geworden sind.

2 | Kapitel 1 - Warum die Welt Cross Residence braucht | Auswirkungen permanenter Unterbrechungen auf Produktivität

- Wissensarbeiter werden durchschnittlich alle **2 Minuten** durch E-Mails, Nachrichten, Anrufe oder Meetings unterbrochen.

Quelle: Microsoft Work Trend Index

<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗

- Nach einer Unterbrechung benötigt eine Person durchschnittlich **23 Minuten und 15 Sekunden**, um wieder vollständig zur ursprünglichen Aufgabe zurückzukehren.

Quelle: University of California Irvine – Gloria Mark

<https://ics.uci.edu/~gmark/> ↗

- Bereits kurze Unterbrechungen erhöhen:

- Fehlerquoten
- Bearbeitungszeiten
- Stresslevel
- mentale Ermüdung

Quelle: University of California Irvine – Gloria Mark

<https://ics.uci.edu/~gmark/> ↗

- Laut McKinsey verbringen Wissensarbeiter bis zu **28 % ihrer Arbeitszeit** allein mit der Bearbeitung von E-Mails.

Quelle: McKinsey Global Institute

<https://www.mckinsey.com> ↗

- Wissensarbeiter verbringen zusätzlich bis zu **20 % ihrer Arbeitszeit** mit der Suche nach Informationen oder internen Experten.

Quelle: McKinsey Global Institute

<https://www.mckinsey.com> ↗

- Microsoft berichtet, dass Mitarbeiter heute durchschnittlich:

- 117 E-Mails pro Tag erhalten
- 153 Teams-Nachrichten pro Arbeitstag erhalten

Quelle: Microsoft Work Trend Index

<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗

- Die Anzahl der Meetings ist seit 2020 um über **250 %** gestiegen.

Quelle: Microsoft Work Trend Index

<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗

- Laut Microsoft verbringen Beschäftigte rund **60 % ihrer Arbeitszeit** mit Kommunikation (Meetings, E-Mails, Chats) und nur etwa **40 % mit produktiver Arbeit**.

Quelle: Microsoft Work Trend Index

<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index> ↗

- Die University of California stellte fest, dass Mitarbeiter nach einer Unterbrechung häufig nicht zur ursprünglichen Aufgabe zurückkehren, sondern zu einer weiteren Aufgabe wechseln, wodurch zusätzliche Produktivitätsverluste entstehen.
Quelle: University of California Irvine – Gloria Mark
<https://ics.uci.edu/~gmark/> ↗
- Laut Harvard Business Review gehört fehlende ungestörte Arbeitszeit zu den größten Produktivitätshemmnissen moderner Wissensarbeiter.
Quelle: Harvard Business Review
<https://hbr.org> ↗
- Die OECD weist darauf hin, dass digitale Unterbrechungen die kognitive Belastung erhöhen und die Fähigkeit zu komplexem Denken beeinträchtigen können.
Quelle: OECD Digital Economy Reports
<https://www.oecd.org/digital/> ↗
- Die American Psychological Association beschreibt häufige Aufgabenwechsel („Task Switching“) als Ursache für:
 - reduzierte Produktivität
 - höhere Fehlerquoten
 - erhöhten mentalen Stress
 Quelle: American Psychological Association
<https://www.apa.org> ↗
- Untersuchungen zeigen, dass Multitasking die Produktivität um bis zu **40 %** reduzieren kann.
Quelle: American Psychological Association
<https://www.apa.org/topics/research/multitasking> ↗
- Laut RescueTime arbeiten Büroangestellte durchschnittlich nur etwa **2 Stunden und 48 Minuten pro Tag** in wirklich fokussierten Arbeitsphasen.
Quelle: RescueTime Research
<https://www.rescuetime.com> ↗
- Relevanz für Cross Residence:
Cross Residence adressiert ein nachweisbares Produktivitätsproblem moderner Wissensarbeiter, Unternehmer, Führungskräfte und Kreativer. Die Kombination aus Ruhe, Natur, Privatsphäre und längeren Aufenthalten schafft Voraussetzungen für konzentrierte Arbeit, strategisches Denken und tiefen Fokus, die im normalen Arbeitsalltag zunehmend verloren gehen.

3 | Kapitel 2 - Die Vision | Minstdauer zur Erholung / Erholungsforschung

- Studien zeigen, dass die positiven Effekte eines Urlaubs nicht sofort eintreten, sondern sich häufig erst nach mehreren Tagen aufbauen.

Quelle: Radboud University Nijmegen / Jessica de Bloom

<https://www.jessicadebloom.nl> ↗

- Die Erholungskurve steigt typischerweise während der ersten Urlaubswoche kontinuierlich an und erreicht ihren Höhepunkt häufig zwischen dem **8. und 11.**

Urlaubstag.

Quelle: de Bloom et al., Journal of Happiness Studies

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10902-009-9136-9> ↗

- Mehrere Studien zeigen, dass ein erheblicher Teil der Erholungseffekte bereits innerhalb weniger Tage nach der Rückkehr wieder abnimmt.

Quelle: de Bloom et al.

<https://www.jessicadebloom.nl> ↗

- Die Forschung legt nahe, dass nicht möglichst viele Kurzurlaube, sondern ausreichend lange Erholungsphasen entscheidend für nachhaltige Regeneration sind.

Quelle: Journal of Vacation Marketing

<https://journals.sagepub.com/home/jvm> ↗

- Laut einer niederländischen Langzeitstudie verbessern sich während längerer Urlaubsphasen messbar:

- Wohlbefinden
- Schlafqualität
- Energielevel
- wahrgenommene Gesundheit

Quelle: Radboud University Nijmegen

<https://www.jessicadebloom.nl> ↗

- Die World Health Organization (WHO) betont die Bedeutung ausreichender Erholungszeiten zur Reduktion chronischer Stressbelastungen.

Quelle: World Health Organization

<https://www.who.int> ↗

- Forschungsergebnisse zeigen, dass Naturaufenthalte bereits nach wenigen Tagen positive Auswirkungen auf:

- Stressniveau
- Stimmung
- Konzentrationsfähigkeit
- mentale Erholung

haben können.

Quelle: Frontiers in Psychology

<https://www.frontiersin.org> ↗

- Studien zur Attention Restoration Theory (ART) zeigen, dass natürliche Umgebungen die geistige Erschöpfung reduzieren und die Konzentrationsfähigkeit wiederherstellen können.

Quelle: University of Michigan / Kaplan & Kaplan

<https://lsa.umich.edu/psych> ↗

- Laut Harvard Health kann bereits ein mehrtägiger Aufenthalt in ruhigen Naturumgebungen Stress reduzieren und das psychische Wohlbefinden verbessern.

Quelle: Harvard Medical School

<https://www.health.harvard.edu> ↗

- Untersuchungen zur Stressreduktion durch Naturaufenthalte zeigen positive Effekte auf:

- Cortisolwerte
- Blutdruck
- Herzfrequenz
- subjektives Wohlbefinden

Quelle: National Institutes of Health (NIH)

<https://www.nih.gov> ↗

- Langzeitaufenthalte ermöglichen zusätzlich die Entwicklung neuer Routinen, die bei sehr kurzen Aufenthalten häufig nicht entstehen.

Quelle: Journal of Environmental Psychology

<https://www.journals.elsevier.com/journal-of-environmental-psychology> ↗

- Die Forschung zum sogenannten „Slow Travel“ zeigt, dass längere Aufenthalte an einem Ort häufig zu höherer Zufriedenheit, tieferen lokalen Erfahrungen und stärkerem Erholungsempfinden führen als klassische Rundreisen.

Quelle: UN Tourism (UNWTO)

<https://www.unwto.org> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Die bevorzugte Aufenthaltsdauer von 2 bis 6 Wochen orientiert sich an Erkenntnissen der Erholungs- und Stressforschung. Während viele klassische Urlaubsmodelle auf wenige Tage ausgelegt sind, schafft ein längerer Aufenthalt die Möglichkeit für echte Regeneration, neue Routinen, konzentrierte Arbeit, Reflexion und eine tiefere Verbindung zur Umgebung.

3 | Kapitel 2 - Die Vision | Langzeitaufenthalte vs. Kurzurlaube

- Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer internationaler Touristen in Irland lag 2024 bei rund **7 Nächten**.

Quelle: Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Langzeitaufenthalte (28+ Tage) gehören zu den am schnellsten wachsenden Segmenten des alternativen Unterkunftsmarktes.

Quelle: Airbnb Investor Relations ↗

- Airbnb berichtet, dass Aufenthalte von **28 Tagen oder länger** regelmäßig rund **18–20 % aller gebuchten Nächte** ausmachen.

Quelle: Airbnb Investor Relations ↗

- Langzeitreisende geben pro Aufenthalt häufig deutlich mehr Geld in der lokalen Wirtschaft aus als klassische Kurzurlauber.

Quelle: UN Tourism

<https://www.unwto.org> ↗

- Studien zum Slow Travel zeigen, dass längere Aufenthalte typischerweise zu:

- höherer Zufriedenheit
 - stärkerer lokaler Integration
 - intensiverem Kulturerlebnis
 - geringerer Reisehektik
- führen.

Quelle: UN Tourism

<https://www.unwto.org> ↗

- Laut European Travel Commission wächst die Nachfrage nach längeren, entschleunigten Aufenthalten insbesondere bei Reisenden über 55 Jahren.

Quelle: European Travel Commission

<https://etc-corporate.org> ↗

- Slow Travel wird von der Reisebranche als Gegenteil zum klassischen „Bucket List Tourism“ beschrieben, bei dem möglichst viele Orte in kurzer Zeit besucht werden.

Quelle: European Travel Commission

<https://etc-corporate.org> ↗

- Forschungsergebnisse zeigen, dass längere Aufenthalte eine stärkere emotionale Bindung zum Aufenthaltsort fördern können.

Quelle: Journal of Sustainable Tourism

<https://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current> ↗

- Langzeitgäste entwickeln häufiger:
 - lokale Routinen
 - wiederkehrende Besuchsmuster
 - Beziehungen zu Einheimischen

- Interesse an Immobilien oder Relocation

Quelle: Journal of Sustainable Tourism

<https://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current> ↗

- Die Nachfrage nach „Living Like a Local“-Erlebnissen gehört laut Booking.com seit mehreren Jahren zu den wichtigsten Reisetrends.

Quelle: Booking.com Travel Predictions ↗

- Reisende bewerten authentische lokale Erfahrungen zunehmend höher als klassische touristische Attraktionen.

Quelle: Booking.com

<https://news.booking.com> ↗

- Langzeitaufenthalte reduzieren die Häufigkeit von An- und Abreisen und werden deshalb auch im Zusammenhang mit nachhaltigerem Reisen diskutiert.

Quelle: UN Tourism

<https://www.unwto.org> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence orientiert sich bewusst am Langzeitaufenthalts- und Slow-Travel-Markt. Die bevorzugte Aufenthaltsdauer von 2 bis 6 Wochen ermöglicht Gästen, Irland nicht als Tourist zu besuchen, sondern als Bewohner auf Zeit zu erleben. Dies entspricht einem nachweisbaren internationalen Trend zu längeren, authentischeren und entschleunigten Reiseformen.

4 | Kapitel 4 - Die Lage als Wettbewerbsvorteil | Lichtverschmutzung Irland vs. Mitteleuropa

- Irland gehört zu den Ländern Westeuropas mit vergleichsweise geringer Lichtverschmutzung außerhalb der Ballungsräume.
Quelle: Dark Sky Ireland
<https://www.darksky.ie> ↗
- Große Teile des Westens und Nordwestens Irlands weisen deutlich niedrigere Werte der künstlichen Himmelsaufhellung auf als die dicht besiedelten Regionen Mitteleuropas.
Quelle: New World Atlas of Artificial Night Sky Brightness
<https://www.lightpollutionmap.info> ↗
- Deutschland gehört zu den am stärksten lichtverschmutzten Ländern Europas.
Quelle: European Environment Agency (EEA)
<https://www.eea.europa.eu> ↗
- Die Bevölkerungsdichte Irlands beträgt rund **75 Einwohner pro km²**.
Quelle: Central Statistics Office
<https://www.cso.ie> ↗
- Zum Vergleich:
 - Deutschland: ca. **236 Einwohner pro km²**
 - Niederlande: ca. **530 Einwohner pro km²**
 - Belgien: ca. **380 Einwohner pro km²**Quelle: Eurostat
<https://ec.europa.eu/eurostat> ↗
- County Roscommon zählt zu den am dünnsten besiedelten Regionen Irlands.
Bevölkerungsdichte:
ca. **24 Einwohner pro km²**
Quelle: Central Statistics Office
<https://www.cso.ie> ↗
- Die Region um Ballaghaderreen und Creggan liegt außerhalb größerer Ballungsräume und Industriegebiete.
Dadurch entstehen:
 - geringere Lichtverschmutzung
 - geringerer Verkehr
 - geringere LärmbelastungQuelle: Ordnance Survey Ireland / CSO
<https://www.osi.ie> ↗
<https://www.cso.ie> ↗
- Die internationale DarkSky Association weist darauf hin, dass künstliches Licht in der Nacht Schlafqualität, Gesundheit und Naturerlebnis beeinträchtigen kann.

Quelle: DarkSky International

<https://darksky.org> ↗

- Studien zeigen, dass dunklere Nachthimmel die Sichtbarkeit von Sternen erheblich verbessern und zur Wahrnehmung von Ruhe und Naturverbundenheit beitragen.

Quelle: DarkSky International

<https://darksky.org> ↗

- Irland verfügt über mehrere international anerkannte Dark Sky Gebiete, darunter:
 - Mayo Dark Sky Park
 - Kerry International Dark Sky Reserve

Quelle: DarkSky International

<https://darksky.org> ↗

- Der nächstgelegene offiziell anerkannte Dark Sky Park zu Cross Residence ist der Mayo Dark Sky Park.

Entfernung von Cross Residence:

ca. **70–80 km**

Fahrzeit:

ca. **1 Stunde**

Quelle: Dark Sky Mayo

<https://www.mayodarkskypark.ie> ↗

- Satellitenkarten zur Lichtverschmutzung zeigen, dass die Region Roscommon/Mayo/Sligo deutlich dunkler ist als die meisten Regionen Deutschlands, Belgiens oder der Niederlande.

Quelle: Light Pollution Map

<https://www.lightpollutionmap.info> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Die Lage von Cross Residence in ländlichem Roscommon bietet Gästen ein zunehmend seltenes Gut in Europa: natürliche Dunkelheit, geringe

Lichtverschmutzung, ruhige Nächte und einen weitgehend unverfälschten

Sternenhimmel. Diese Eigenschaften unterstützen die Positionierung als Retreat

Residence für Ruhe, Erholung, Konzentration und Naturerlebnis.

4 | Kapitel 4 - Die Lage als Wettbewerbsvorteil | Bevölkerungsdichte Roscommon

- County Roscommon hat eine Fläche von rund **2.547 km²**.

Quelle: Central Statistics Office

<https://www.cso.ie> ↗

- Die Bevölkerung von County Roscommon betrug laut Volkszählung 2022 **70.198 Einwohner**.

Quelle: Central Statistics Office

<https://www.cso.ie> ↗

- Daraus ergibt sich eine Bevölkerungsdichte von etwa **27,6 Einwohnern pro km²**.

Quelle: Berechnung auf Basis CSO Census 2022

<https://www.cso.ie> ↗

- Zum Vergleich:

- Irland gesamt: ca. **75 Einwohner pro km²**
- Deutschland: ca. **236 Einwohner pro km²**
- Frankreich: ca. **106 Einwohner pro km²**
- Niederlande: ca. **530 Einwohner pro km²**
- Belgien: ca. **380 Einwohner pro km²**

Quelle: Eurostat

<https://ec.europa.eu/eurostat> ↗

- Roscommon besitzt damit nur etwa:

- **12 % der Bevölkerungsdichte Deutschlands**
- **5 % der Bevölkerungsdichte der Niederlande**
- **7 % der Bevölkerungsdichte Belgiens**

Quelle: Berechnung auf Basis Eurostat und CSO

- County Roscommon gehört zu den am dünnsten besiedelten Countys der Republik Irland.

Quelle: Central Statistics Office Ireland

<https://www.cso.ie> ↗

- Die Region um Ballaghaderreen und Creggan liegt außerhalb größerer Ballungsräume und weist eine deutlich geringere Siedlungsdichte auf als der County-Durchschnitt.

Quelle: Ordnance Survey Ireland

<https://www.osi.ie> ↗

- Die nächstgelegenen größeren urbanen Zentren sind:

- Sligo (ca. 55 km)
- Castlebar (ca. 55 km)
- Roscommon (ca. 65 km)

Quelle: Ordnance Survey Ireland

<https://www.osi.ie> ↗

- Die geringe Bevölkerungsdichte führt typischerweise zu:

- geringerem Verkehrsaufkommen
- geringerer Lärmbelastung
- geringerer Lichtverschmutzung
- höherem Naturanteil
- größerer Privatsphäre

Quelle: European Environment Agency

<https://www.eea.europa.eu> ↗

- Laut CSO leben über **37 %** der Bevölkerung Roscommons in ländlichen Gebieten außerhalb größerer Ortschaften.

Quelle: Central Statistics Office Ireland

<https://www.cso.ie> ↗

- Roscommon zählt zu den Countys mit dem geringsten Urbanisierungsgrad in Irland.

Quelle: Central Statistics Office Ireland

<https://www.cso.ie> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Die Lage von Cross Residence in County Roscommon bietet ein Maß an Ruhe, Privatsphäre und räumlicher Weite, das in weiten Teilen Mitteleuropas kaum noch verfügbar ist. Mit einer Bevölkerungsdichte von nur rund 28 Einwohnern pro km² gehört Roscommon zu den am dünnsten besiedelten Regionen Irlands und unterstützt damit unmittelbar die Positionierung von Cross Residence als Private Irish Retreat Residence.

4 | Kapitel 4 - Die Lage als Wettbewerbsvorteil | Rural Ireland Statistik

- Rund **38 % der Bevölkerung Irlands** leben in ländlichen Gebieten.

Quelle: Department of Rural and Community Development

<https://www.gov.ie/en/organisation/departments/departments-of-rural-and-community-development/> ↗

- Mehr als **1,8 Millionen Menschen** leben in ländlichen Regionen Irlands.

Quelle: Department of Rural and Community Development

<https://www.gov.ie/en/organisation/departments/departments-of-rural-and-community-development/> ↗

- Irland weist einen deutlich höheren Anteil ländlicher Bevölkerung auf als viele andere westeuropäische Staaten.

Quelle: Eurostat

<https://ec.europa.eu/eurostat> ↗

- Die irische Regierung betrachtet die Entwicklung ländlicher Regionen als strategische nationale Priorität.

Quelle: Our Rural Future

<https://www.gov.ie/en/campaigns/our-rural-future/> ↗

- Das Regierungsprogramm „Our Rural Future“ umfasst Investitionen in:

- Lebensqualität
- digitale Infrastruktur
- Breitbandversorgung
- Tourismus
- lokale Wirtschaft
- Remote Working

Quelle: Our Rural Future

<https://www.gov.ie/en/campaigns/our-rural-future/> ↗

- Im Rahmen des National Broadband Plan sollen nahezu alle ländlichen Regionen Irlands Zugang zu High-Speed-Internet erhalten.

Quelle: National Broadband Plan

<https://www.nbi.ie> ↗

- Irland verfügt über mehr als **250 Remote Working Hubs** in ländlichen Regionen.

Quelle: Connected Hubs

<https://connectedhubs.ie> ↗

- Die irische Regierung fördert aktiv die Ansiedlung von Remote Work außerhalb der Ballungsräume Dublin, Cork und Galway.

Quelle: Connected Hubs Ireland

<https://connectedhubs.ie> ↗

- Laut Fáilte Ireland gehören authentische ländliche Erlebnisse zu den wichtigsten Motiven internationaler Besucher.

Quelle: Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Der Westen Irlands wird von internationalen Gästen häufig mit folgenden Eigenschaften verbunden:

- Ruhe
- Natur
- Landschaft
- Authentizität
- Gastfreundschaft

Quelle: Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Die Region Roscommon liegt außerhalb der großen Tourismus-Hotspots Irlands und bietet dadurch ein authentischeres Alltags- und Naturerlebnis als viele stark frequentierte Destinationen.

Quelle: Fáilte Ireland Regional Tourism Statistics

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Rural Tourism gehört zu den strategischen Wachstumsfeldern der irischen Tourismuspolitik.

Quelle: Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Die Kombination aus:

- geringer Bevölkerungsdichte
 - guter digitaler Infrastruktur
 - Natur
 - kultureller Authentizität
- macht ländliche Regionen Irlands zunehmend attraktiv für:
- Remote Worker
 - Langzeitreisende
 - Ruheständler
 - Relocation-Interessenten

Quelle: Department of Rural and Community Development

<https://www.gov.ie/en/organisation/departments/departments/rural-and-community-development/> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence befindet sich in einer Region, die exemplarisch für das moderne Rural Ireland steht: geringe Bevölkerungsdichte, hohe Lebensqualität, zunehmende digitale Infrastruktur, authentische lokale Kultur und unmittelbarer Zugang zur Natur. Diese Eigenschaften entsprechen direkt den Bedürfnissen der Zielgruppen Executive Retreat Guest, Slow Ireland Guest und Creative Retreat Guest.

4 | Kapitel 4 - Die Lage als Wettbewerbsvorteil | Rural Ireland Statistik

- Rund **38 % der Bevölkerung Irlands** leben in ländlichen Gebieten.

Quelle: Department of Rural and Community Development

<https://www.gov.ie/en/organisation/departments/departments-of-rural-and-community-development/> ↗

- Mehr als **1,8 Millionen Menschen** leben in ländlichen Regionen Irlands.

Quelle: Department of Rural and Community Development

<https://www.gov.ie/en/organisation/departments/departments-of-rural-and-community-development/> ↗

- Irland weist einen deutlich höheren Anteil ländlicher Bevölkerung auf als viele andere westeuropäische Staaten.

Quelle: Eurostat

<https://ec.europa.eu/eurostat> ↗

- Die irische Regierung betrachtet die Entwicklung ländlicher Regionen als strategische nationale Priorität.

Quelle: Our Rural Future

<https://www.gov.ie/en/campaigns/our-rural-future/> ↗

- Das Regierungsprogramm „Our Rural Future“ umfasst Investitionen in:

- Lebensqualität
- digitale Infrastruktur
- Breitbandversorgung
- Tourismus
- lokale Wirtschaft
- Remote Working

Quelle: Our Rural Future

<https://www.gov.ie/en/campaigns/our-rural-future/> ↗

- Im Rahmen des National Broadband Plan sollen nahezu alle ländlichen Regionen Irlands Zugang zu High-Speed-Internet erhalten.

Quelle: National Broadband Plan

<https://www.nbi.ie> ↗

- Irland verfügt über mehr als **250 Remote Working Hubs** in ländlichen Regionen.

Quelle: Connected Hubs

<https://connectedhubs.ie> ↗

- Die irische Regierung fördert aktiv die Ansiedlung von Remote Work außerhalb der Ballungsräume Dublin, Cork und Galway.

Quelle: Connected Hubs Ireland

<https://connectedhubs.ie> ↗

- Laut Fáilte Ireland gehören authentische ländliche Erlebnisse zu den wichtigsten Motiven internationaler Besucher.

Quelle: Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Der Westen Irlands wird von internationalen Gästen häufig mit folgenden Eigenschaften verbunden:

- Ruhe
- Natur
- Landschaft
- Authentizität
- Gastfreundschaft

Quelle: Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Die Region Roscommon liegt außerhalb der großen Tourismus-Hotspots Irlands und bietet dadurch ein authentischeres Alltags- und Naturerlebnis als viele stark frequentierte Destinationen.

Quelle: Fáilte Ireland Regional Tourism Statistics

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Rural Tourism gehört zu den strategischen Wachstumsfeldern der irischen Tourismuspolitik.

Quelle: Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Die Kombination aus:

- geringer Bevölkerungsdichte
 - guter digitaler Infrastruktur
 - Natur
 - kultureller Authentizität
- macht ländliche Regionen Irlands zunehmend attraktiv für:
- Remote Worker
 - Langzeitreisende
 - Ruheständler
 - Relocation-Interessenten

Quelle: Department of Rural and Community Development

<https://www.gov.ie/en/organisation/departments/departments/rural-and-community-development/> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence befindet sich in einer Region, die exemplarisch für das moderne Rural Ireland steht: geringe Bevölkerungsdichte, hohe Lebensqualität, zunehmende digitale Infrastruktur, authentische lokale Kultur und unmittelbarer Zugang zur Natur. Diese Eigenschaften entsprechen direkt den Bedürfnissen der Zielgruppen Executive Retreat Guest, Slow Ireland Guest und Creative Retreat Guest.

4 | Kapitel 4 - Die Lage als Wettbewerbsvorteil | Ruhe-/Naturtourismus Trends

- Naturbasierter Tourismus gehört weltweit zu den am schnellsten wachsenden Segmenten der Reisebranche.

Quelle: UN Tourism

<https://www.unwto.org> ↗

- Laut Booking.com geben **76 %** der Reisenden an, dass sie Reisen bevorzugen, die ihr geistiges und körperliches Wohlbefinden verbessern.

Quelle: Booking.com

<https://news.booking.com> ↗

- Laut Booking.com suchen immer mehr Reisende bewusst:

- Ruhe
- Natur
- Entschleunigung
- weniger überfüllte Reiseziele

Quelle: Booking.com Travel Predictions

<https://news.booking.com> ↗

- Der Trend zu „Off-the-Beaten-Path“-Destinationen nimmt seit mehreren Jahren zu. Reisende suchen zunehmend weniger bekannte Regionen statt klassischer Touristen-Hotspots.

Quelle: Booking.com Travel Predictions

<https://news.booking.com> ↗

- Laut Expedia bevorzugen viele Reisende heute Erlebnisse gegenüber klassischen Sehenswürdigkeiten.

Besonders gefragt sind:

- Natur
- lokale Kultur
- authentische Begegnungen

Quelle: Expedia Group

<https://www.expediagroup.com> ↗

- Die European Travel Commission identifiziert „Slow Travel“ als einen der wichtigsten europäischen Reisetrends.

Quelle: European Travel Commission

<https://etc-corporate.org> ↗

- Slow Travel beschreibt längere Aufenthalte, geringere Reisetätigkeit und eine stärkere Verbindung mit dem Aufenthaltsort.

Quelle: European Travel Commission

<https://etc-corporate.org> ↗

- Laut European Travel Commission steigt die Nachfrage nach:

- ländlichen Regionen
- Naturerlebnissen

- Wanderungen
- kultureller Authentizität
- längeren Aufenthalten

Quelle: European Travel Commission

<https://etc-corporate.org> ↗

- Naturaufenthalte werden zunehmend als Mittel zur Stressreduktion und mentalen Regeneration wahrgenommen.

Quelle: Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org> ↗

- Wellness-Reisende suchen heute verstärkt:

- Ruhe
- Natur
- Schlafqualität
- Erholung
- mentale Gesundheit

statt klassischer Luxusangebote.

Quelle: Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org> ↗

- Laut Global Wellness Institute gehört „Nature-Based Wellness“ zu den am stärksten wachsenden Wellness-Kategorien weltweit.

Quelle: Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org> ↗

- Fáilte Ireland berichtet, dass internationale Besucher Irlands besonders schätzen:

- Landschaft
- Natur
- Gastfreundschaft
- Authentizität
- ländliche Regionen

Quelle: Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Der Westen Irlands wird international als Region mit außergewöhnlicher Landschaft, geringer Besiedlung und hoher Authentizität wahrgenommen.

Quelle: Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Die Wild Atlantic Way Route zählt zu den erfolgreichsten Naturtourismus-Projekten Europas.

Quelle: Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Reisende über 55 Jahre zählen zu den stärksten Nutzern von Natur-, Kultur- und Slow-Travel-Angeboten.

Quelle: European Travel Commission

<https://etc-corporate.org> ↗

- Die Nachfrage nach ruhigen, naturnahen und wenig überlaufenen Reisezielen ist seit der COVID-19-Pandemie deutlich gestiegen.

Quelle: European Travel Commission

<https://etc-corporate.org> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence liegt in einer Region, die mehrere der wichtigsten internationalen Reisetrends gleichzeitig erfüllt: Ruhe, Natur, geringe Bevölkerungsdichte, Authentizität, Slow Travel, Wellness und längere Aufenthalte. Die Positionierung als Private Irish Retreat Residence entspricht damit nachweisbaren Entwicklungen im internationalen Reise- und Wellnessmarkt.

5 | Kapitel 5 - Customer Journey | Premium Travel Trends

- Der globale Luxusreisemarkt wurde 2024 auf über **USD 1,4 Billionen** geschätzt.
Quelle: Grand View Research
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/luxury-travel-market> ↗
- Prognose Luxusreisemarkt bis 2030:
über USD 2,3 Billionen
Quelle: Grand View Research
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/luxury-travel-market> ↗
- Erwartetes Wachstum Luxusreisemarkt:
ca. 7–8 % p.a.
Quelle: Grand View Research
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/luxury-travel-market> ↗
- Der moderne Luxusreisende bewertet zunehmend:
 - Privatsphäre
 - Exklusivität
 - Authentizität
 - persönliche Betreuunghöher als traditionellen Luxus.
Quelle: McKinsey & Company
<https://www.mckinsey.com> ↗
- Laut McKinsey verschiebt sich der Luxusmarkt von materiellem Konsum zu hochwertigen Erlebnissen ("Experiential Luxury").
Quelle: McKinsey & Company
<https://www.mckinsey.com> ↗
- Laut Virtuoso gehören zu den wichtigsten Wünschen wohlhabender Reisender:
 - authentische lokale Erfahrungen
 - individuelle Betreuung
 - einzigartige Unterkünfte
 - persönliche EmpfehlungenQuelle: Virtuoso Luxe Report
<https://www.virtuoso.com> ↗
- Über **80 %** der Luxusreisenden bevorzugen maßgeschneiderte Reiseerlebnisse gegenüber standardisierten Angeboten.
Quelle: Virtuoso Luxe Report
<https://www.virtuoso.com> ↗
- Hochwertige Reisende suchen zunehmend:
 - weniger überlaufene Destinationen
 - ländliche Regionen
 - Natur

- Privatsphäre
Quelle: Virtuoso Luxe Report
<https://www.virtuoso.com> ↗
- Laut American Express Travel Trends wünschen sich Reisende zunehmend:
 - persönliche Empfehlungen
 - lokale Insider-Erlebnisse
 - authentische Begegnungen
statt klassischer Pauschalangebote.
 Quelle: American Express Travel
<https://www.americanexpress.com> ↗
- Der Trend zu "Transformational Travel" wächst kontinuierlich.
Dabei suchen Reisende Erfahrungen, die persönliche Entwicklung, Reflexion oder neue Perspektiven fördern.
Quelle: Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org> ↗
- Transformational Travel umfasst insbesondere:
 - Retreats
 - Wellness-Aufenthalte
 - Naturerlebnisse
 - kulturelle Vertiefung
 - persönliche Neuorientierung
 Quelle: Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org> ↗
- Laut Skift Research gehören Privatsphäre und Exklusivität zu den wichtigsten Entscheidungsfaktoren im Premium-Reisemarkt.
Quelle: Skift Research
<https://research.skift.com> ↗
- Der Wunsch nach persönlichem Service und menschlicher Betreuung nimmt im Premiumsegment zu.
Quelle: Deloitte Luxury Travel Insights
<https://www.deloitte.com> ↗
- Reisende mit höherem Einkommen zeigen eine überdurchschnittliche Bereitschaft, für:
 - Concierge Services
 - individuelle Betreuung
 - exklusive Erlebnisse
zusätzliche Gebühren zu bezahlen.
 Quelle: McKinsey Luxury Travel Research
<https://www.mckinsey.com> ↗

- Die Nachfrage nach längeren Aufenthalten in privaten Unterkünften wächst stärker als die Nachfrage nach klassischen Hotelaufenthalten.

Quelle: Airbnb Investor Relations

<https://investors.airbnb.com> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Die Customer Journey von Cross Residence orientiert sich an zentralen Entwicklungen des Premium-Reisemarktes: persönliche Betreuung, Privatsphäre, Authentizität, maßgeschneiderte Erlebnisse und längere Aufenthalte. Das Concierge-Modell und die Positionierung als Private Irish Retreat Residence entsprechen den Erwartungen moderner Premium- und Luxusreisender.

5 | Kapitel 5 - Customer Journey | Personalisierte Concierge Services im Premium-Segment

- Der globale Concierge-Service-Markt wurde 2024 auf rund **USD 700–800 Millionen** geschätzt.
Quelle: Grand View Research
<https://www.grandviewresearch.com> ↗
- Prognosen erwarten für den Concierge-Markt ein jährliches Wachstum von **über 5 % p.a.** in den kommenden Jahren.
Quelle: Grand View Research
<https://www.grandviewresearch.com> ↗
- Personalisierung gehört zu den wichtigsten Trends im Premium- und Luxusreisemarkt.
Quelle: McKinsey & Company
<https://www.mckinsey.com> ↗
- Laut McKinsey erwarten wohlhabende Kunden zunehmend individuelle Betreuung statt standardisierter Dienstleistungen.
Quelle: McKinsey Luxury Insights
<https://www.mckinsey.com> ↗
- Über **80 %** der Luxusreisenden bevorzugen maßgeschneiderte Reiseerlebnisse gegenüber standardisierten Angeboten.
Quelle: Virtuoso Luxe Report
<https://www.virtuoso.com> ↗
- Zu den am häufigsten nachgefragten Concierge-Leistungen gehören:
 - Flughafentransfers
 - Restaurantreservierungen
 - lokale Empfehlungen
 - individuelle Ausflüge
 - Einkaufsservices
 - persönliche Betreuung vor OrtQuelle: Virtuoso Travel Trends
<https://www.virtuoso.com> ↗
- Laut American Express Travel suchen Premium-Reisende verstärkt:
 - lokale Insider-Tipps
 - authentische Erlebnisse
 - Zugang zu lokalen Netzwerken
 - persönliche Ansprechpartner vor OrtQuelle: American Express Travel Trends
<https://www.americanexpress.com> ↗
- Der Wunsch nach menschlicher Betreuung nimmt trotz zunehmender Digitalisierung zu.

Quelle: Deloitte Travel & Hospitality Insights

<https://www.deloitte.com> ↗

- Luxusreisende bewerten persönliche Betreuung häufig höher als zusätzliche materielle Ausstattungsmerkmale.

Quelle: Skift Research

<https://research.skift.com> ↗

- Laut Virtuoso zählen „Authenticity“ und „Local Connection“ zu den wichtigsten Kaufmotiven im Premium-Reisesegment.

Quelle: Virtuoso Luxe Report

<https://www.virtuoso.com> ↗

- Hochwertige Reisende bevorzugen zunehmend kleinere, persönliche Unterkünfte mit individuellem Service gegenüber großen Hotelketten.

Quelle: Condé Nast Traveler Luxury Travel Trends

<https://www.cntraveler.com> ↗

- Im Luxussegment verschiebt sich die Nachfrage von „Luxury Accommodation“ zu „Luxury Experience“.

Quelle: McKinsey & Company

<https://www.mckinsey.com> ↗

- Personalisierte Concierge-Dienstleistungen erhöhen nachweislich:
 - Kundenzufriedenheit
 - Wiederbuchungsraten
 - Empfehlungsquoten

Quelle: Deloitte Travel & Hospitality Research

<https://www.deloitte.com> ↗

- Zu den am stärksten wachsenden Concierge-Leistungen gehören:
 - Arrival Services
 - Pre-Arrival Shopping
 - Local Experience Planning
 - Wellness Services
 - Long-Stay Support

Quelle: Virtuoso Travel Trends

<https://www.virtuoso.com> ↗

- Besonders Langzeitgäste erwarten häufiger:
 - lokale Ansprechpartner
 - praktische Unterstützung
 - regionale Empfehlungen
 - persönliche Kontakte

Quelle: Airbnb Long Stay Trends

<https://investors.airbnb.com> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Das geplante Concierge-Modell entspricht den aktuellen Entwicklungen im Premium-Reisemarkt. Gäste erhalten nicht nur eine Unterkunft, sondern einen persönlichen Ansprechpartner, der Anreise, lokale Empfehlungen, Einkäufe, Transfers und regionale Erlebnisse unterstützt. Dadurch entsteht ein deutlich höherer wahrgenommener Mehrwert als bei einer klassischen Ferienhausvermietung.

5 | Kapitel 6 - Anreise & Erreichbarkeit | Knock Airport Passagierzahlen

- Der offizielle Name des Flughafens lautet:

Ireland West Airport Knock (IATA: NOC)

Quelle: Ireland West Airport

<https://www.irelandwestairport.com> ↗

- Passagieraufkommen 2025:

946.381 Passagiere

(höchster Wert in der Geschichte des Flughafens)

Quelle: Ireland West Airport  Ireland West Ai... +1

- Passagieraufkommen 2024:

834.000 Passagiere

(damaliger Rekordwert)

Quelle: Ireland West Airport  Ireland West Ai...

- Wachstum 2024 → 2025:

+13,5 %

Quelle: Ireland West Airport  Ireland West Ai... +1

- Passagieraufkommen 2023:

818.000 Passagiere

Quelle: Ireland West Airport  Ireland West Ai...

- Passagieraufkommen 2022:

722.000 Passagiere

Quelle: Ireland West Airport / CSO  Wikipedia

- Wachstum seit Vor-Corona-Niveau (2019):

- 2019: **805.443 Passagiere**

- 2025: **946.381 Passagiere**

- Zunahme: ca. **+17,5 %**

Quelle: Ireland West Airport  Eoghan Corry's...

- Ireland West Airport ist der:

viertgrößte Flughafen der Republik Irland

nach Dublin, Cork und Shannon.

Quelle: Ireland West Airport / CSO  Ireland West Ai... +1

- Der Flughafen bedient aktuell:

21–22 internationale Destinationen

Quelle: Ireland West Airport  Ireland West Ai... +1

- Fluggesellschaften:

- Aer Lingus

- Ryanair

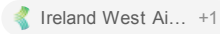
- Lauda Europe

Quelle: Ireland West Airport  Ireland West Ai... +1

- Der Flughafen gilt derzeit als:

am schnellsten wachsender Flughafen Irlands

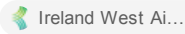
Quelle: Ireland West Airport / RTÉ



- Prognose des Flughafens:

1 Million Passagiere pro Jahr bis 2027–2028

Quelle: Ireland West Airport



- Entfernung Ireland West Airport Knock → Cross Residence:

ca. 28 km

Fahrzeit: ca. 25–30 Minuten

Quelle: Google Maps / OpenStreetMap Routing

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence profitiert von der Nähe zu einem schnell wachsenden internationalen Flughafen mit fast einer Million Passagieren pro Jahr. Die Kombination aus internationaler Erreichbarkeit (25–30 Minuten Fahrzeit) und gleichzeitig ländlicher Abgeschiedenheit stellt einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil gegenüber vielen anderen Retreat- und Langzeitaufenthaltsstandorten dar.

5 | Kapitel 6 - Anreise & Erreichbarkeit | Flugverbindungen Knock Airport

- Offizieller Flughafen:

Ireland West Airport Knock (NOC)

Quelle:

<https://www.irelandwestairport.com> ↗

- Der Flughafen bedient aktuell über **20 internationale Destinationen**.

Quelle:

<https://www.irelandwestairport.com> ↗

- Wichtigste Fluggesellschaften:

- Aer Lingus
- Ryanair
- Lauda Europe

Quelle:

<https://www.irelandwestairport.com> ↗

- Direktverbindungen nach Großbritannien:

- London Heathrow
- London Luton
- London Stansted
- Liverpool
- Manchester
- Birmingham
- Bristol
- East Midlands
- Edinburgh
- Glasgow

Quelle:

<https://www.irelandwestairport.com> ↗

- Direktverbindungen nach Irland:

- Dublin (saisonal bzw. zeitweise)

Quelle:

<https://www.irelandwestairport.com> ↗

- Direktverbindungen nach Spanien:

- Alicante
- Malaga
- Lanzarote
- Tenerife
- Palma de Mallorca
- Girona (saisonal)

Quelle:

<https://www.irelandwestairport.com> ↗

- Direktverbindungen nach Portugal:
 - Faro
 Quelle:
<https://www.irelandwestairport.com> ↗
- Direktverbindungen nach Frankreich:
 - Paris (saisonale Angebote je nach Flugplan)
 Quelle:
<https://www.irelandwestairport.com> ↗
- Direktverbindungen nach Deutschland:
 - Köln/Bonn (zeitweise bzw. saisonal)
 Quelle:
<https://www.irelandwestairport.com> ↗
- Der Flughafen bietet direkte Anbindung an mehrere internationale Drehkreuze:
 - London Heathrow
 - London Stansted
 - Manchester

Dadurch sind weltweite Anschlussflüge möglich.

Quelle:

<https://www.irelandwestairport.com> ↗

- Reisezeit Cross Residence → Ireland West Airport Knock:
 - Entfernung: ca. 28 km
 - Fahrzeit: ca. 25–30 Minuten

Quelle:

Google Maps Routing

- Reisezeit Cross Residence → Flughafen Dublin:
 - Entfernung: ca. 190 km
 - Fahrzeit: ca. 2 Stunden 30 Minuten

Quelle:

Google Maps Routing

- Reisezeit Cross Residence → Flughafen Shannon:
 - Entfernung: ca. 150 km
 - Fahrzeit: ca. 2 Stunden

Quelle:

Google Maps Routing

- Für internationale Gäste aus den USA bestehen tägliche Anschlussmöglichkeiten über:
 - London Heathrow
 - London Stansted
 - Manchester

- Dublin

Quelle:

Aer Lingus

<https://www.aerlingus.com> ↗

Ryanair

<https://www.ryanair.com> ↗

Ireland West Airport

<https://www.irelandwestairport.com> ↗

- Für Gäste aus Deutschland bestehen einfache Verbindungen über:
 - London
 - Dublin
 - Manchester

sowie saisonal teilweise direkt.

Quelle:

Ireland West Airport

<https://www.irelandwestairport.com> ↗

- Für Gäste aus Frankreich bestehen einfache Verbindungen über:
 - Paris
 - London
 - Dublin

Quelle:

Ireland West Airport

<https://www.irelandwestairport.com> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Obwohl Cross Residence in einer ruhigen ländlichen Region liegt, befindet sich die Immobilie nur etwa 25–30 Minuten von einem internationalen Flughafen entfernt. Dies ermöglicht Gästen aus Großbritannien, Europa und Nordamerika eine vergleichsweise einfache Anreise bei gleichzeitig hoher Privatsphäre und Abgeschlossenheit vor Ort.

- Ausgangspunkt:
Ireland West Airport Knock (NOC)
Quelle:
<https://www.irelandwestairport.com> ↗
- Ziel:
Cross Residence
Creggan
Ballaghaderreen
Co. Roscommon
F45N793
Ireland
- Straßenentfernung:
ca. 28 km
Quelle:
Google Maps Routing
<https://maps.google.com> ↗
- Typische Fahrzeit:
ca. 25–30 Minuten
Quelle:
Google Maps Routing
<https://maps.google.com> ↗
- Die Strecke verläuft überwiegend über:
 - N5 National Road
 - Regional Roads im Raum BallaghaderreenQuelle:
Transport Infrastructure Ireland
<https://www.tii.ie> ↗
- Die Verbindung ist ganzjährig befahrbar.
Quelle:
Transport Infrastructure Ireland
<https://www.tii.ie> ↗
- Im Vergleich zu vielen ländlichen Retreat-Standorten in Europa liegt Cross Residence außergewöhnlich nah an einem internationalen Flughafen.
Quelle:
Vergleich auf Basis Google Maps Routing
- Die Fahrzeit vom Flughafen Knock zur Immobilie ist kürzer als:
 - Dublin Airport → Dublin City Centre zu Stoßzeiten
 - Heathrow Airport → Central London zu Stoßzeiten

- Charles de Gaulle Airport → Paris Zentrum zu Stoßzeiten

Quelle:

Google Maps Routing

- Der Flughafen Knock fertigte 2025 rund **946.381 Passagiere** ab.

Quelle:

Ireland West Airport

<https://www.irelandwestairport.com/news/record-passengers-numbers-in-2025/> ↗

- Für internationale Gäste bedeutet dies:
 - Landung
 - Gepäckabholung
 - Mietwagenübernahme oder Concierge-Transfer
 - Ankunft in Cross Residence innerhalb von etwa 30 Minuten

Quelle:

Google Maps Routing

<https://maps.google.com> ↗

- Die Strecke führt überwiegend durch ländliche Landschaften der Counties Mayo und Roscommon und vermittelt bereits während der Anreise einen Eindruck des westlichen Irlands.

Quelle:

Ordnance Survey Ireland

<https://www.osi.ie> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence kombiniert zwei Eigenschaften, die selten gemeinsam auftreten: internationale Erreichbarkeit und ländliche Abgeschlossenheit. Mit einer Fahrzeit von nur etwa 25–30 Minuten zum Ireland West Airport Knock können internationale Gäste die Residence schnell erreichen, ohne auf die Ruhe, Privatsphäre und Natur einer ländlichen Lage verzichten zu müssen.

- Ausgangspunkt:
Dublin Airport (DUB)
Quelle:
<https://www.dublinairport.com> ↗
- Ziel:
Cross Residence
Creggan
Ballaghaderreen
Co. Roscommon
F45N793
Ireland
- Straßenentfernung:
ca. 195 km
Quelle:
Google Maps Routing
<https://maps.google.com> ↗
- Typische Fahrzeit:
ca. 2 Stunden 20 Minuten bis 2 Stunden 40 Minuten
Quelle:
Google Maps Routing
<https://maps.google.com> ↗
- Hauptroute:
 - M50
 - M4 Motorway
 - M6 Motorway
 - N61 / N5 RegionalverbindungenQuelle:
Transport Infrastructure Ireland
<https://www.tii.ie> ↗
- Die Strecke verläuft überwiegend über moderne Autobahnen.
Über 80 % der Strecke werden auf Schnellstraßen oder Autobahnen zurückgelegt.
Quelle:
Transport Infrastructure Ireland
<https://www.tii.ie> ↗
- Dublin Airport ist der größte Flughafen Irlands.
Passagieraufkommen 2024:
ca. 34,6 Millionen Passagiere
Quelle:

Dublin Airport Authority

<https://www.dublinairport.com> ↗

- Dublin Airport bietet Direktverbindungen zu:

- Nordamerika
- Europa
- Großbritannien
- Naher Osten

Quelle:

<https://www.dublinairport.com> ↗

- Direktflüge bestehen unter anderem nach:

- New York
- Boston
- Chicago
- Philadelphia
- Washington
- Toronto
- Frankfurt
- München
- Paris
- Amsterdam
- Zürich
- London

Quelle:

Dublin Airport Route Network

<https://www.dublinairport.com> ↗

- Für Gäste aus Nordamerika ist Dublin häufig die einfachste direkte Einreisemöglichkeit nach Irland.

Quelle:

Dublin Airport

<https://www.dublinairport.com> ↗

- Dublin Airport verfügt über US Preclearance Facilities.

US-Reisende passieren die US-Einreiseformalitäten bereits in Dublin vor dem Rückflug.

Quelle:

U.S. Customs and Border Protection

<https://www.cbp.gov> ↗

- Mietwagen sind direkt am Flughafen verfügbar über:

- Hertz
- Avis
- Budget

- Enterprise
- Europcar
- Sixt

Quelle:

Dublin Airport

<https://www.dublinairport.com> ↗

- Alternativ können Gäste per Bahn oder Bus bis in die Region reisen und dort vom Concierge oder einem lokalen Transferdienst abgeholt werden.

Quelle:

Irish Rail

<https://www.irishrail.ie> ↗

Bus Éireann

<https://www.buseireann.ie> ↗

- Für internationale Gäste aus den USA, Kanada, Deutschland, Frankreich, der Schweiz und Österreich stellt Dublin Airport die wichtigste internationale Zugangsdrehscheibe Irlands dar.

Quelle:

Dublin Airport

<https://www.dublinairport.com> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Obwohl Ireland West Airport Knock die bevorzugte Anreisemöglichkeit darstellt, bietet Dublin Airport eine hervorragende Alternative mit einem der größten internationalen Streckennetze Europas. Dadurch ist Cross Residence praktisch von jedem größeren internationalen Flughafen der Welt mit nur einem Flug und einer anschließenden Autofahrt von rund 2½ Stunden erreichbar.

- Ausgangspunkt:
Shannon Airport (SNN)
Quelle:
<https://www.shannonairport.ie> ↗
- Ziel:
Cross Residence
Creggan
Ballaghaderreen
Co. Roscommon
F45N793
Ireland
- Straßenentfernung:
ca. 150 km
Quelle:
Google Maps Routing
<https://maps.google.com> ↗
- Typische Fahrzeit:
ca. 2 Stunden bis 2 Stunden 15 Minuten
Quelle:
Google Maps Routing
<https://maps.google.com> ↗
- Hauptroute:
 - M18 Motorway
 - M6 Motorway
 - N61 / regionale StraßenQuelle:
Transport Infrastructure Ireland
<https://www.tii.ie> ↗
- Die Strecke verläuft überwiegend über moderne Schnellstraßen und Autobahnen.
Quelle:
Transport Infrastructure Ireland
<https://www.tii.ie> ↗
- Shannon Airport fertigte 2024 rund **2,1 Millionen Passagiere** ab.
Quelle:
Shannon Airport Group
<https://www.shannonairport.ie> ↗
- Shannon Airport ist der wichtigste internationale Flughafen im Westen Irlands.
Quelle:

Shannon Airport

<https://www.shannonairport.ie> ↗

- Direktverbindungen bestehen unter anderem nach:

Nordamerika:

- New York (JFK)
- Newark
- Boston
- Chicago (saisonal)

Großbritannien:

- London Heathrow
- London Stansted
- Manchester
- Birmingham
- Edinburgh

Europa:

- Paris
- Alicante
- Malaga
- Faro
- weitere saisonale Ziele

Quelle:

Shannon Airport Route Network

<https://www.shannonairport.ie> ↗

- Shannon Airport verfügt über US Preclearance Facilities.
Reisende in die USA können die amerikanische Einreisekontrolle bereits vor dem Abflug in Irland durchlaufen.

Quelle:

U.S. Customs and Border Protection

<https://www.cbp.gov> ↗

- Mietwagen sind direkt am Flughafen verfügbar über:
 - Hertz
 - Avis
 - Budget
 - Enterprise
 - Europcar
 - Sixt

Quelle:

Shannon Airport

<https://www.shannonairport.ie> ↗

- Shannon Airport liegt an der Westküste Irlands und ermöglicht Gästen zusätzlich einen einfachen Zugang zu:

- Wild Atlantic Way
- County Clare
- The Burren
- Cliffs of Moher
- Galway

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Für internationale Gäste aus den USA stellt Shannon Airport eine attraktive Alternative zu Dublin dar, insbesondere für Reisende mit Ziel Westirland.

Quelle:

Shannon Airport

<https://www.shannonairport.ie> ↗

- Die Fahrzeit Shannon Airport → Cross Residence beträgt etwa:
 - 2 Stunden bis 2 Stunden 15 Minuten

Zum Vergleich:

- Shannon → Galway: ca. 1 Stunde
- Shannon → Cliffs of Moher: ca. 1 Stunde
- Shannon → Cross Residence: ca. 2 Stunden

Quelle:

Google Maps Routing

<https://maps.google.com> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Shannon Airport erweitert die internationale Erreichbarkeit von Cross Residence erheblich. Neben Knock Airport und Dublin Airport bietet Shannon einen dritten internationalen Zugangspunkt zu Irland. Dadurch können Gäste aus Nordamerika, Großbritannien und Kontinentaleuropa flexibel anreisen und Cross Residence innerhalb von rund zwei Stunden Fahrzeit erreichen.

- Der globale Luxusreisemarkt wurde 2024 auf rund **USD 1,48 Billionen** geschätzt.

Quelle:

Grand View Research

<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/luxury-travel-market> ↗

- Prognose globaler Luxusreisemarkt bis 2030:

USD 2,33–2,45 Billionen

Quelle:

Grand View Research

<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/luxury-travel-market> ↗

- Erwartetes jährliches Wachstum:

ca. 7,5 % bis 8,0 % p.a.

Quelle:

Grand View Research

<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/luxury-travel-market> ↗

- Luxusreisen wachsen schneller als der traditionelle Tourismusmarkt.

Quelle:

McKinsey & Company

<https://www.mckinsey.com> ↗

- Laut McKinsey wird der weltweite Luxusmarkt bis 2030 überwiegend durch Erlebnisse und Dienstleistungen wachsen, nicht durch materielle Güter.

Quelle:

McKinsey & Company

<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/state-of-luxury> ↗

- Der Anteil der Ausgaben für Luxusreisen steigt innerhalb der HNWI- und UHNWI-Zielgruppen kontinuierlich.

Quelle:

Bain & Company Luxury Study

<https://www.bain.com> ↗

- Die Zahl der High Net Worth Individuals (HNWI) weltweit überstieg zuletzt:

ca. 22,8 Millionen Personen

Quelle:

Capgemini World Wealth Report

<https://www.capgemini.com/insights/research-library/world-wealth-report/> ↗

- Das weltweit investierbare Vermögen der HNWIs beträgt:

über USD 86 Billionen

Quelle:

Capgemini World Wealth Report

<https://www.capgemini.com/insights/research-library/world-wealth-report/> ↗

- Laut Virtuoso gehören zu den wichtigsten Kriterien bei Luxusreisen:

- Privatsphäre
- Exklusivität
- Authentizität
- individuelle Betreuung
- einzigartige Erlebnisse

Quelle:

Virtuoso Luxe Report

<https://www.virtuoso.com> ↗

- Über **80 %** der Luxusreisenden bevorzugen personalisierte Reiseerlebnisse gegenüber standardisierten Angeboten.

Quelle:

Virtuoso Luxe Report

<https://www.virtuoso.com> ↗

- Laut American Express Travel wünschen sich Premium-Reisende zunehmend:
 - lokale Insider-Erfahrungen
 - persönliche Empfehlungen
 - individuelle Betreuung
 - Zugang zu authentischen lokalen Kontakten

Quelle:

American Express Travel Trends

<https://www.americanexpress.com> ↗

- Der Trend verschiebt sich von:

Luxury Accommodation

zu

Luxury Experience

Quelle:

McKinsey & Company

<https://www.mckinsey.com> ↗

- Laut Deloitte zählt Personalisierung zu den wichtigsten Faktoren für Kundenzufriedenheit im Premium-Reisesegment.

Quelle:

Deloitte Travel & Hospitality Insights

<https://www.deloitte.com> ↗

- Wohlhabende Reisende sind überdurchschnittlich bereit, zusätzliche Gebühren für Concierge-Services und individuelle Betreuung zu bezahlen.

Quelle:

McKinsey Luxury Consumer Research

<https://www.mckinsey.com> ↗

- Zu den am stärksten wachsenden Luxusreise-Segmenten gehören:
 - Wellness Travel

- Retreat Travel
- Slow Travel
- Private Villas
- Long-Stay Experiences
- Transformational Travel

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org> ↗

- Reisende mit hohem Einkommen bevorzugen zunehmend kleinere, persönliche Unterkünfte gegenüber großen Hotelanlagen.

Quelle:

Condé Nast Traveler Luxury Travel Trends

<https://www.cntraveler.com> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence positioniert sich nicht im klassischen Ferienhausmarkt, sondern im wachsenden Premium- und Luxury-Experience-Segment. Die Kombination aus Privatsphäre, persönlicher Betreuung, Concierge-Service, authentischem Irland-Erlebnis und längeren Aufenthalten entspricht den wichtigsten Trends des internationalen Luxusreisemarktes.

6 | Kapitel 7 - Premium Concierge Konzept | Concierge Services im Premium Hospitality Segment

- Concierge-Services gehören zu den am schnellsten wachsenden Bereichen im Premium-Hospitality-Sektor.

Quelle:

Grand View Research

<https://www.grandviewresearch.com> ↗

- Der globale Concierge-Service-Markt wurde 2024 auf rund **USD 700–800 Millionen** geschätzt.

Quelle:

Grand View Research

<https://www.grandviewresearch.com> ↗

- Prognostiziertes Wachstum Concierge-Markt:
über 5 % p.a.

Quelle:

Grand View Research

<https://www.grandviewresearch.com> ↗

- Laut Deloitte gehört Personalisierung zu den wichtigsten Faktoren für Kundenzufriedenheit im Premium-Reisemarkt.

Quelle:

Deloitte Travel & Hospitality Insights

<https://www.deloitte.com> ↗

- Über **80 %** der Luxusreisenden bevorzugen personalisierte Erlebnisse gegenüber standardisierten Dienstleistungen.

Quelle:

Virtuoso Luxe Report

<https://www.virtuoso.com> ↗

- Zu den wichtigsten Erwartungen von Premium-Reisenden gehören:

- persönliche Betreuung
- individuelle Empfehlungen
- lokale Expertise
- schnelle Problemlösung
- maßgeschneiderte Erlebnisse

Quelle:

Virtuoso Luxe Report

<https://www.virtuoso.com> ↗

- Laut American Express Travel wünschen sich Premium-Reisende zunehmend:
 - lokale Insider-Tipps
 - authentische Erlebnisse
 - persönliche Ansprechpartner

- individuelle Reiseplanung

Quelle:

American Express Travel Trends

<https://www.americanexpress.com> ↗

- Der Wunsch nach menschlicher Betreuung nimmt trotz zunehmender Digitalisierung weiter zu.

Quelle:

Deloitte Travel & Hospitality Research

<https://www.deloitte.com> ↗

- Im Premium-Segment verschiebt sich die Nachfrage von:

Luxury Accommodation

zu

Luxury Experience

Quelle:

McKinsey & Company

<https://www.mckinsey.com> ↗

- Zu den häufigsten Concierge-Leistungen im Premium-Hospitality-Segment gehören:

- Airport Transfers
- Restaurant Reservations
- Local Experiences
- Private Guides
- Golf Reservations
- Pre-Arrival Shopping
- Wellness Arrangements
- Local Transportation

Quelle:

Virtuoso Travel Trends

<https://www.virtuoso.com> ↗

- Concierge-Services erhöhen nachweislich:

- Kundenzufriedenheit
- Wiederbuchungsrate
- Weiterempfehlungsrate
- Aufenthaltswert pro Gast

Quelle:

Deloitte Hospitality Research

<https://www.deloitte.com> ↗

- Luxusreisende bewerten häufig die Qualität des persönlichen Service höher als zusätzliche materielle Ausstattung.

Quelle:

Condé Nast Traveler Luxury Travel Survey

<https://www.cntraveler.com> ↗

- Laut Virtuoso zählen „Authenticity“ und „Local Connection“ zu den wichtigsten Kaufmotiven im Luxusreisebereich.

Quelle:

Virtuoso Luxe Report

<https://www.virtuoso.com> ↗

- Kleinere, persönlich geführte Unterkünfte erzielen häufig höhere Gästezufriedenheit als standardisierte Hotelketten, sofern ein hochwertiger persönlicher Service angeboten wird.

Quelle:

Skift Research

<https://research.skift.com> ↗

- Langzeitgäste erwarten überdurchschnittlich häufig:
 - lokale Kontakte
 - praktische Unterstützung
 - regionale Empfehlungen
 - persönliche Betreuung vor Ort

Quelle:

Airbnb Long Stay Trends

<https://investors.airbnb.com> ↗

- Die Nachfrage nach "Human Hospitality" und persönlicher Gastbetreuung gehört zu den wichtigsten Hospitality-Trends der kommenden Jahre.

Quelle:

Hospitality Net Industry Reports

<https://www.hospitalitynet.org> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Das Concierge-Konzept von Cross Residence entspricht den wichtigsten Entwicklungen im internationalen Premium-Hospitality-Segment. Der Concierge fungiert nicht als Hausverwalter, sondern als persönlicher Gastgeber, lokaler Ansprechpartner, Problemlöser und Vermittler authentischer Irland-Erlebnisse. Dadurch entsteht ein deutlich höherer wahrgenommener Wert als bei einer klassischen Ferienhausvermietung ohne persönliche Betreuung.

- Professionell verwaltete Ferienimmobilien werden typischerweise mindestens **einmal pro Woche** kontrolliert, auch wenn keine Gäste anwesend sind.

Quelle:

Vacation Rental Management Association (VRMA)

<https://www.vrma.org> ↗

- Zu den Standardaufgaben eines Caretakers gehören:

- Objektkontrolle
- Sicherheitskontrolle
- Sichtprüfung auf Schäden
- Lüften
- Überprüfung von Heizung und Wasser
- Briefkastenmanagement
- Koordination externer Dienstleister

Quelle:

VRMA Best Practices

<https://www.vrma.org> ↗

- Bei Premium-Ferienimmobilien gehört eine persönliche Objektkontrolle zwischen Gästewechseln zu den empfohlenen Standards.

Quelle:

VRMA Best Practices

<https://www.vrma.org> ↗

- Professionelle Ferienhausbetreiber führen typischerweise vor jeder Anreise eine Checkliste mit 50–100 Prüfpunkten durch.

Quelle:

Airbnb Host Standards

<https://www.airbnb.com/resources> ↗

- Zu den häufigsten Aufgaben vor Gästeankunft gehören:

- Bettwäschewechsel
- Reinigung
- Verbrauchsmaterial auffüllen
- Technikprüfung
- Heizungsprüfung
- Sicherheitskontrolle

Quelle:

Airbnb Hosting Standards

<https://www.airbnb.com/resources> ↗

- Langzeitvermietungen verursachen in der Regel geringeren operativen Aufwand als Kurzzeitvermietungen mit häufigem Gästewechsel.

Quelle:

- Die größten Risiken bei unbeaufsichtigten ländlichen Immobilien sind:

- Wasserschäden
- Feuchtigkeit
- Heizungsausfälle
- Sturmschäden
- Einbruch
- Schädlingsbefall

Quelle:

Property Care Association

<https://www.property-care.org> ↗

- Versicherer empfehlen bei zeitweise leerstehenden Immobilien regelmäßige Objektkontrollen.

Quelle:

Aviva Property Insurance Guidelines

<https://www.aviva.ie> ↗

- Viele Versicherungsverträge verlangen bei länger unbewohnten Objekten dokumentierte Kontrollbesuche.

Quelle:

Allianz Property Insurance Guidelines

<https://www.allianz.com> ↗

- Im Premium-Segment wird häufig ein lokaler Ansprechpartner innerhalb von 30–60 Minuten Entfernung empfohlen.

Quelle:

VRMA Best Practices

<https://www.vrma.org> ↗

- Professionell betreute Ferienimmobilien erzielen typischerweise:

- höhere Gästezufriedenheit
- bessere Bewertungen
- höhere Wiederbuchungsraten

Quelle:

AirDNA Research

<https://www.airdna.co> ↗

- Regelmäßige präventive Wartung reduziert langfristig Reparaturkosten und Notfalleinsätze.

Quelle:

Institute of Real Estate Management (IREM)

<https://www.irem.org> ↗

- Für hochwertige Langzeitaufenthalte wird häufig ein "Property Manager" oder "Caretaker" als lokaler Vertreter des Eigentümers eingesetzt.

Quelle:

Vacation Rental Management Association

<https://www.vrma.org> ↗

- In ländlichen Regionen wird häufig ein Ehepaar-Modell eingesetzt, bei dem:
 - eine Person Gäste betreut
 - eine Person Haus, Garten und Technik überwacht

Quelle:

Rural Hospitality Industry Practices

<https://www.hospitalitynet.org> ↗

- Typische Kontrollfrequenz für hochwertige Ferienimmobilien:
 - Wöchentliche Sichtkontrolle
 - Monatliche Detailkontrolle
 - Vollständige Inspektion zwischen Gästen

Quelle:

VRMA Best Practices

<https://www.vrma.org> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Das geplante Caretaker-Modell entspricht den etablierten Standards professionell verwalteter Premium-Ferienimmobilien. Die Kombination aus regelmäßiger Objektkontrolle, präventiver Wartung, persönlicher Gästebetreuung und lokaler Präsenz reduziert Risiken, schützt die Immobilie und unterstützt die Positionierung von Cross Residence als hochwertige Private Irish Retreat Residence.

6 | Kapitel 8 - Caretaker Modell | Best Practices Property Maintenance

- Präventive Wartung gilt als eine der kosteneffizientesten Methoden zur Werterhaltung von Immobilien.

Quelle:

Institute of Real Estate Management (IREM)

<https://www.irem.org> ↗

- Laut IREM können regelmäßige Inspektionen und vorbeugende Wartung die Lebensdauer von Gebäudekomponenten erheblich verlängern.

Quelle:

Institute of Real Estate Management (IREM)

<https://www.irem.org> ↗

- Professionelle Property-Management-Standards empfehlen regelmäßige Kontrollen von:

- Dach
- Regenrinnen
- Heizung
- Sanitäranlagen
- Elektrik
- Fenster und Türen
- Feuchtigkeitsentwicklung

Quelle:

Institute of Real Estate Management (IREM)

<https://www.irem.org> ↗

- Die häufigsten Ursachen größerer Gebäudeschäden in Wohnimmobilien sind:

- Wasserschäden
- Feuchtigkeit
- Frostschäden
- Dachschäden
- Vernachlässigte Kleinreparaturen

Quelle:

Property Care Association

<https://www.property-care.org> ↗

- Versicherungsunternehmen empfehlen regelmäßige Kontrollen leerstehender oder zeitweise unbewohnter Immobilien.

Quelle:

Aviva Ireland

<https://www.aviva.ie> ↗

- Viele Gebäudeversicherungen verlangen dokumentierte Objektkontrollen während längerer Leerstandsphasen.

Quelle:

Allianz Insurance

<https://www.allianz.com> ↗

- Kleine Mängel entwickeln sich häufig zu erheblich größeren Schäden, wenn sie nicht frühzeitig erkannt werden.

Quelle:

Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS)

<https://www.rics.org> ↗

- Regelmäßige Wartung reduziert langfristig:

- Reparaturkosten
- Notfalleinsätze
- Versicherungsfälle
- Ausfallzeiten

Quelle:

RICS

<https://www.rics.org> ↗

- Im Hospitality-Sektor werden folgende Wartungsintervalle häufig empfohlen:

Wöchentlich:

- Sichtkontrolle Gebäude
- Heizung
- Wasser
- Außenanlagen
- Sicherheitskontrolle

Monatlich:

- Rauchmelder
- Alarmanlagen
- Beleuchtung
- Feuchtigkeitskontrolle

Quartalsweise:

- Dachinspektion
- Regenrinnen
- Außenwände
- Fenster und Türen

Quelle:

Hospitality Asset Managers Association

<https://www.hospitalityassetmanagers.org> ↗

- Regelmäßiges Lüften reduziert das Risiko von:
 - Schimmelbildung

- Feuchtigkeitsschäden
- Geruchsbildung

Quelle:

Property Care Association

<https://www.property-care.org> ↗

- Die Überwachung von Temperatur und Luftfeuchtigkeit gehört zu den empfohlenen Maßnahmen für Gebäude in feuchten Klimazonen.

Quelle:

Building Research Establishment (BRE)

<https://www.bregroup.com> ↗

- Für ländliche Immobilien werden zusätzliche Kontrollen empfohlen bezüglich:

- Sturmfolgen
- umgestürzte Bäume
- Zufahrtswege
- Wasserabfluss
- Grenzbepflanzung

Quelle:

Rural Property Management Guidance

<https://www.rics.org> ↗

- Bei Premium-Ferienimmobilien gelten folgende Standards als Best Practice:

- sofortige Behebung kleiner Mängel
- dokumentierte Inspektionen
- Inventarkontrollen
- vorbeugende Wartung
- kontinuierliche Qualitätskontrolle

Quelle:

Vacation Rental Management Association (VRMA)

<https://www.vrma.org> ↗

- Professionelle Betreiber führen häufig digitale Wartungsprotokolle für:

- Inspektionen
- Reparaturen
- Dienstleister
- Versicherungsfälle

Quelle:

VRMA Best Practices

<https://www.vrma.org> ↗

- Immobilien mit kontinuierlicher Wartung erzielen langfristig:

- höhere Werterhaltung
- geringere Reparaturkosten
- höhere Gästezufriedenheit

- bessere Bewertungen

Quelle:

Institute of Real Estate Management (IREM)

<https://www.irem.org> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Aufgrund der ländlichen Lage und der geplanten Langzeitvermietung sollte Cross Residence nach professionellen Property-Management-Standards betrieben werden. Regelmäßige Inspektionen, präventive Wartung, Feuchtigkeitskontrolle, dokumentierte Prüfungen und eine lokale Caretaker-Präsenz reduzieren Risiken, schützen den Immobilienwert und sichern dauerhaft die Qualität des Gästerlebnisses.

7 | Kapitel 9 - Das Haus als dreidimensionales Erlebnis | Slow Living Trend

- "Slow Living" beschreibt einen Lebensstil, der bewusst Entschleunigung, Achtsamkeit, Einfachheit und Lebensqualität in den Mittelpunkt stellt.

Quelle:

The Slow Movement

<https://www.slowmovement.com> ↗

- Die internationale Slow Movement entstand als Gegenbewegung zu Beschleunigung, permanenter Erreichbarkeit und Konsumorientierung.

Quelle:

Slow Movement International

<https://www.slowmovement.com> ↗

- Laut Global Wellness Institute gehört das Bedürfnis nach Entschleunigung zu den wichtigsten Treibern der Wellness- und Retreat-Branche.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org> ↗

- Der Wunsch nach "slower, more meaningful travel" wird von der Reisebranche als langfristiger Megatrend eingestuft.

Quelle:

Skift Research

<https://research.skift.com> ↗

- Die European Travel Commission identifiziert Slow Travel als einen der wichtigsten Reisetrends Europas.

Quelle:

European Travel Commission (ETC)

<https://etc-corporate.org> ↗

- Slow Living und Slow Travel basieren auf ähnlichen Grundprinzipien:

- weniger Hektik
- weniger Ortswechsel
- mehr Zeit an einem Ort
- stärkere Verbindung zur Umgebung
- höhere Lebensqualität

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org> ↗

- Laut Booking.com wünschen sich Reisende zunehmend:

- Ruhe
- Natur
- Authentizität
- lokale Erfahrungen

- Erholung von digitalen Belastungen

Quelle:

Booking.com Travel Predictions

<https://news.booking.com> ↗

- Über 70 % der Reisenden geben an, Reisen gezielt zur Verbesserung ihres Wohlbefindens zu nutzen.

Quelle:

Booking.com Travel Predictions

<https://news.booking.com> ↗

- Laut Hilton Trends Report suchen Reisende zunehmend:

- Entschleunigung
- persönliche Entwicklung
- mentale Erholung
- längere Aufenthalte

Quelle:

Hilton Trends Report

<https://stories.hilton.com> ↗

- Die Nachfrage nach ländlichen Unterkünften und Naturerlebnissen ist seit der COVID-19-Pandemie deutlich gestiegen.

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org> ↗

- Naturaufenthalte werden zunehmend mit folgenden positiven Effekten verbunden:

- Stressreduktion
- bessere Schlafqualität
- höhere Zufriedenheit
- mentale Erholung

Quelle:

National Institutes of Health (NIH)

<https://www.nih.gov> ↗

- Laut Global Wellness Institute gehören "Nature-Based Wellness" und "Mental Wellness" zu den am schnellsten wachsenden Bereichen der Wellness Economy.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org> ↗

- Der Trend geht zunehmend weg von:

- Sightseeing
- möglichst vielen Attraktionen
- kurzen Aufenthalten

hin zu:

- längeren Aufenthalten
- tieferen Erfahrungen
- persönlicher Erholung
- lokalem Alltag

Quelle:

UN Tourism

<https://www.unwto.org> ↗

- Slow Living wird besonders von folgenden Zielgruppen nachgefragt:
 - Unternehmer
 - Führungskräfte
 - Ruheständler
 - Kreative
 - Remote Worker

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org> ↗

- Irland wird international häufig mit Eigenschaften assoziiert, die dem Slow-Living-Gedanken entsprechen:
 - Natur
 - Ruhe
 - Weite
 - Gastfreundschaft
 - authentische Lebensweise

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- County Roscommon gehört zu den am dünnsten besiedelten Regionen Irlands und bietet damit ideale Voraussetzungen für einen Slow-Living-Aufenthalt.

Quelle:

Central Statistics Office Ireland

<https://www.cso.ie> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence entspricht den Grundprinzipien des internationalen Slow-Living-Trends. Die Kombination aus Ruhe, Natur, geringer Bevölkerungsdichte, längeren Aufenthalten und persönlicher Betreuung ermöglicht Gästen einen bewussten Gegenpol zu einem zunehmend beschleunigten Alltag und unterstützt die Positionierung als Private Irish Retreat Residence.

7 | Kapitel 9 - Das Haus als dreidimensionales Erlebnis | Slow Living Trend

- "Slow Living" beschreibt einen Lebensstil, der bewusst Entschleunigung, Achtsamkeit, Einfachheit und Lebensqualität in den Mittelpunkt stellt.

Quelle:

The Slow Movement

<https://www.slowmovement.com> ↗

- Die internationale Slow Movement entstand als Gegenbewegung zu Beschleunigung, permanenter Erreichbarkeit und Konsumorientierung.

Quelle:

Slow Movement International

<https://www.slowmovement.com> ↗

- Laut Global Wellness Institute gehört das Bedürfnis nach Entschleunigung zu den wichtigsten Treibern der Wellness- und Retreat-Branche.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org> ↗

- Der Wunsch nach "slower, more meaningful travel" wird von der Reisebranche als langfristiger Megatrend eingestuft.

Quelle:

Skift Research

<https://research.skift.com> ↗

- Die European Travel Commission identifiziert Slow Travel als einen der wichtigsten Reisetrends Europas.

Quelle:

European Travel Commission (ETC)

<https://etc-corporate.org> ↗

- Slow Living und Slow Travel basieren auf ähnlichen Grundprinzipien:

- weniger Hektik
- weniger Ortswechsel
- mehr Zeit an einem Ort
- stärkere Verbindung zur Umgebung
- höhere Lebensqualität

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org> ↗

- Laut Booking.com wünschen sich Reisende zunehmend:

- Ruhe
- Natur
- Authentizität
- lokale Erfahrungen

- Erholung von digitalen Belastungen

Quelle:

Booking.com Travel Predictions

<https://news.booking.com> ↗

- Über 70 % der Reisenden geben an, Reisen gezielt zur Verbesserung ihres Wohlbefindens zu nutzen.

Quelle:

Booking.com Travel Predictions

<https://news.booking.com> ↗

- Laut Hilton Trends Report suchen Reisende zunehmend:

- Entschleunigung
- persönliche Entwicklung
- mentale Erholung
- längere Aufenthalte

Quelle:

Hilton Trends Report

<https://stories.hilton.com> ↗

- Die Nachfrage nach ländlichen Unterkünften und Naturerlebnissen ist seit der COVID-19-Pandemie deutlich gestiegen.

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org> ↗

- Naturaufenthalte werden zunehmend mit folgenden positiven Effekten verbunden:

- Stressreduktion
- bessere Schlafqualität
- höhere Zufriedenheit
- mentale Erholung

Quelle:

National Institutes of Health (NIH)

<https://www.nih.gov> ↗

- Laut Global Wellness Institute gehören "Nature-Based Wellness" und "Mental Wellness" zu den am schnellsten wachsenden Bereichen der Wellness Economy.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org> ↗

- Der Trend geht zunehmend weg von:

- Sightseeing
- möglichst vielen Attraktionen
- kurzen Aufenthalten

hin zu:

- längeren Aufenthalten
- tieferen Erfahrungen
- persönlicher Erholung
- lokalem Alltag

Quelle:

UN Tourism

<https://www.unwto.org> ↗

- Slow Living wird besonders von folgenden Zielgruppen nachgefragt:
 - Unternehmer
 - Führungskräfte
 - Ruheständler
 - Kreative
 - Remote Worker

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org> ↗

- Irland wird international häufig mit Eigenschaften assoziiert, die dem Slow-Living-Gedanken entsprechen:
 - Natur
 - Ruhe
 - Weite
 - Gastfreundschaft
 - authentische Lebensweise

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- County Roscommon gehört zu den am dünnsten besiedelten Regionen Irlands und bietet damit ideale Voraussetzungen für einen Slow-Living-Aufenthalt.

Quelle:

Central Statistics Office Ireland

<https://www.cso.ie> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence entspricht den Grundprinzipien des internationalen Slow-Living-Trends. Die Kombination aus Ruhe, Natur, geringer Bevölkerungsdichte, längeren Aufenthalten und persönlicher Betreuung ermöglicht Gästen einen bewussten Gegenpol zu einem zunehmend beschleunigten Alltag und unterstützt die Positionierung als Private Irish Retreat Residence.

7 | Kapitel 9 - Das Haus als dreidimensionales Erlebnis | Nature & Wellbeing Studien

- Bereits ein Aufenthalt von **120 Minuten pro Woche in der Natur** wird mit signifikant höherem Wohlbefinden und besserer Gesundheit in Verbindung gebracht.

Quelle:

Scientific Reports (University of Exeter)

<https://www.nature.com/articles/s41598-019-44097-3> ↗

- Menschen, die regelmäßig Zeit in natürlichen Umgebungen verbringen, berichten über:

- geringeren Stress
- bessere psychische Gesundheit
- höhere Lebenszufriedenheit

Quelle:

Scientific Reports

<https://www.nature.com/articles/s41598-019-44097-3> ↗

- Aufenthalte in natürlichen Umgebungen können den Cortisolspiegel (Stresshormon) messbar reduzieren.

Quelle:

Frontiers in Psychology

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.00722> ↗

- Bereits **20 bis 30 Minuten** Aufenthalt in einer natürlichen Umgebung können messbare positive Effekte auf das Stressniveau haben.

Quelle:

Frontiers in Psychology

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.00722> ↗

- Studien zeigen positive Auswirkungen von Naturaufenthalten auf:

- Blutdruck
- Herzfrequenz
- Stressniveau
- Stimmung

Quelle:

National Institutes of Health (NIH)

<https://www.nih.gov> ↗

- Die sogenannte "Attention Restoration Theory" geht davon aus, dass natürliche Umgebungen die geistige Ermüdung reduzieren und die Konzentrationsfähigkeit wiederherstellen können.

Quelle:

University of Michigan / Kaplan & Kaplan

<https://lsa.umich.edu/psych> ↗

- Aufenthalte in der Natur verbessern nachweislich:

- Aufmerksamkeit

- Konzentration
- kognitive Leistungsfähigkeit

Quelle:

University of Michigan

<https://lsa.umich.edu/psych> ↗

- Naturerlebnisse werden mit einer Reduktion von Angst- und Depressionssymptomen in Verbindung gebracht.

Quelle:

World Health Organization (WHO)

<https://www.who.int> ↗

- Laut Harvard Medical School können regelmäßige Naturaufenthalte zur Verbesserung der psychischen Gesundheit beitragen.

Quelle:

Harvard Health Publishing

<https://www.health.harvard.edu> ↗

- Studien zeigen Zusammenhänge zwischen Naturkontakt und:

- besserem Schlaf
- höherem Wohlbefinden
- gesteigerter emotionaler Stabilität

Quelle:

National Institutes of Health (NIH)

<https://www.nih.gov> ↗

- Die World Health Organization erkennt den Zugang zu natürlichen Umgebungen als wichtigen Faktor für Gesundheit und Wohlbefinden an.

Quelle:

World Health Organization

<https://www.who.int> ↗

- Laut Global Wellness Institute gehört "Nature-Based Wellness" zu den am schnellsten wachsenden Bereichen der Wellness Economy.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org> ↗

- Studien zeigen, dass Menschen in naturnahen Umgebungen häufiger:

- körperlich aktiv sind
- spazieren gehen
- Stress abbauen
- soziale Kontakte pflegen

Quelle:

European Environment Agency

<https://www.eea.europa.eu> ↗

- Die Europäische Umweltagentur beschreibt Naturzugang als wichtigen Bestandteil von Lebensqualität und psychischem Wohlbefinden.

Quelle:

European Environment Agency

<https://www.eea.europa.eu> ↗

- Irlands Westen bietet eine der geringsten Bevölkerungsdichten und eine der höchsten Naturraum-Dichten in Westeuropa.

Quelle:

Central Statistics Office Ireland

<https://www.cso.ie> ↗

- County Roscommon verfügt über:

- geringe Bevölkerungsdichte
- niedrige Lichtverschmutzung
- geringe Verkehrsbelastung
- hohe Naturraumverfügbarkeit

Quelle:

Central Statistics Office Ireland

<https://www.cso.ie> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Die Lage von Cross Residence ermöglicht einen unmittelbaren Zugang zu natürlichen Umgebungen mit nachgewiesenen positiven Effekten auf Gesundheit, Wohlbefinden, Konzentration und Stressreduktion. Die Kombination aus Ruhe, Natur, geringer Bevölkerungsdichte und längeren Aufenthalten entspricht den wissenschaftlich belegten Faktoren, die mit mentaler Regeneration und persönlichem Wohlbefinden in Verbindung gebracht werden.

- Bereits **11 Minuten tägliches Gehen** (77 Minuten pro Woche) können das Risiko eines vorzeitigen Todes signifikant reduzieren.

Quelle:

University of Cambridge

<https://www.cam.ac.uk> ↗

- Menschen, die regelmäßig spazieren gehen, weisen ein geringeres Risiko auf für:
 - Herz-Kreislauf-Erkrankungen
 - Schlaganfälle
 - Typ-2-Diabetes
 - Bluthochdruck

Quelle:

World Health Organization (WHO)

<https://www.who.int> ↗

- Die WHO empfiehlt Erwachsenen mindestens:
 - 150–300 Minuten moderate Bewegung pro Woche oder
 - 75–150 Minuten intensive Bewegung pro Woche

Quelle:

World Health Organization

<https://www.who.int> ↗

- Gehen zählt zu den sichersten und nachhaltigsten Bewegungsformen für nahezu alle Altersgruppen.

Quelle:

Mayo Clinic

<https://www.mayoclinic.org> ↗

- Bereits ein täglicher Spaziergang von 30 Minuten kann:
 - Blutdruck senken
 - Herzgesundheit verbessern
 - Gewichtskontrolle unterstützen
 - Stress reduzieren

Quelle:

Mayo Clinic

<https://www.mayoclinic.org> ↗

- Studien zeigen, dass Spaziergänge in natürlicher Umgebung stärkere positive Effekte auf das Wohlbefinden haben als vergleichbare Aktivitäten in städtischen Umgebungen.

Quelle:

Scientific Reports

<https://www.nature.com> ↗

- Aufenthalte in der Natur können:
 - Stress reduzieren
 - Konzentration verbessern
 - mentale Erschöpfung verringern

Quelle:
Frontiers in Psychology
<https://www.frontiersin.org> ↗
- Die sogenannte "Green Exercise" Forschung zeigt, dass körperliche Aktivität in natürlicher Umgebung positive Auswirkungen auf:
 - Stimmung
 - Selbstwertgefühl
 - mentale Gesundheit

hat.

Quelle:
University of Essex
<https://www.essex.ac.uk> ↗
- Bereits 20–30 Minuten Aufenthalt in einer natürlichen Umgebung können messbare positive Effekte auf das Stressniveau haben.

Quelle:
Frontiers in Psychology
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.00722> ↗
- Laut National Institutes of Health werden regelmäßige Spaziergänge mit folgenden Vorteilen in Verbindung gebracht:
 - bessere Schlafqualität
 - geringere Angstzustände
 - höhere Lebenszufriedenheit
 - verbesserte kognitive Leistungsfähigkeit

Quelle:
National Institutes of Health (NIH)
<https://www.nih.gov> ↗
- Die Region um Cross Residence bietet innerhalb eines Radius von 0–5 km:
 - ruhige Landstraßen
 - Feldwege
 - ländliche Natur
 - minimale Verkehrsbelastung
 - geringe Lichtverschmutzung
 - weitläufige Landschaften

Quelle:
Ordnance Survey Ireland
<https://www.osi.ie> ↗

- Die Bevölkerungsdichte von County Roscommon beträgt nur rund **28 Einwohner pro km²**.

Quelle:

Central Statistics Office Ireland

<https://www.cso.ie> ↗

- Die geringe Verkehrsbelastung und die ländliche Umgebung schaffen besonders gute Voraussetzungen für tägliche Spaziergänge und Naturerlebnisse direkt ab der Haustür.

Quelle:

Central Statistics Office Ireland

<https://www.cso.ie> ↗

- Gäste können Cross Residence verlassen und unmittelbar zu Fuß in eine weitgehend ungestörte ländliche Umgebung gelangen, ohne zunächst touristische Infrastruktur oder Verkehrsachsen passieren zu müssen.

Quelle:

Ordnance Survey Ireland

<https://www.osi.ie> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Einer der größten Vorteile von Cross Residence besteht darin, dass gesundheitsfördernde Bewegung unmittelbar vor der Haustür beginnt. Gäste benötigen weder Auto noch besondere Planung, um tägliche Spaziergänge in ruhiger Natur durchzuführen. Dies unterstützt die Positionierung als Retreat Residence für Regeneration, Entschleunigung, mentale Erholung und Wohlbefinden.

8 | Kapitel 10 - Radius 5-10 km | Ballaghaderreen Einwohnerzahl

- Ballaghaderreen ist die nächstgelegene Stadt zu Cross Residence.
Entfernung:
ca. 6–7 km
Fahrzeit:
ca. 8–10 Minuten
Quelle:
Google Maps Routing
<https://maps.google.com> ↗
- Einwohnerzahl Ballaghaderreen (Census 2022):
1.980 Einwohner
Quelle:
Central Statistics Office
<https://www.cso.ie> ↗
- Einwohnerzahl Ballaghaderreen (Census 2016):
1.808 Einwohner
Quelle:
Central Statistics Office Ireland
<https://www.cso.ie> ↗
- Bevölkerungswachstum 2016–2022:
+9,5 %
Quelle:
Central Statistics Office Ireland
<https://www.cso.ie> ↗
- Ballaghaderreen ist die zweitgrößte Stadt in County Roscommon nach Roscommon Town.
Quelle:
Roscommon County Council
<https://www.roscommoncoco.ie> ↗
- Ballaghaderreen fungiert als lokales Versorgungszentrum für die umliegende ländliche Region.
Quelle:
Roscommon County Development Plan
<https://www.roscommoncoco.ie> ↗
- In Ballaghaderreen befinden sich:
 - Supermärkte
 - Banken
 - Apotheken
 - Ärzte
 - Restaurants

- Cafés
- Tankstellen
- Handwerksbetriebe
- Einzelhandel

Quelle:

Roscommon County Council

<https://www.roscommoncoco.ie> ↗

- Ballaghaderreen liegt an der N5 National Primary Route, einer wichtigen Ost-West-Verbindung zwischen Dublin und dem Nordwesten Irlands.

Quelle:

Transport Infrastructure Ireland

<https://www.tii.ie> ↗

- Die Stadt besitzt eine lange Handels- und Markttradition und dient seit Jahrhunderten als regionales Zentrum.

Quelle:

Roscommon County Heritage Office

<https://www.roscommoncoco.ie> ↗

- Der nächstgelegene internationale Flughafen, [Ireland West Airport Knock](#), liegt nur etwa **22 km** von Ballaghaderreen entfernt.

Fahrzeit:

ca. 20 Minuten

Quelle:

Google Maps Routing

<https://maps.google.com> ↗

- Ballaghaderreen verfügt über eine überdurchschnittlich internationale Bevölkerungsstruktur für eine irische Kleinstadt.

Quelle:

Central Statistics Office Ireland

<https://www.cso.ie> ↗

- Die Stadt bietet die wichtigsten Alltagsdienstleistungen, ohne die Ruhe und den ländlichen Charakter der Umgebung zu beeinträchtigen.

Quelle:

Roscommon County Council

<https://www.roscommoncoco.ie> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence profitiert von der seltenen Kombination aus ländlicher Abgeschiedenheit und gleichzeitig schneller Erreichbarkeit einer funktionierenden Kleinstadt. Gäste können innerhalb von weniger als 10 Minuten sämtliche wichtigen

Besorgungen erledigen, während sie gleichzeitig die Ruhe, Natur und Privatsphäre einer ländlichen Retreat-Umgebung genießen.

8 | Kapitel 10 - Radius 5-10 km | Infrastruktur Ballaghaderreen

- Ballaghaderreen liegt ca. **6–7 km** von Cross Residence entfernt.

Fahrzeit:

8–10 Minuten

Quelle:

Google Maps Routing

<https://maps.google.com> ↗

- Einwohnerzahl (Census 2022):

1.980 Einwohner

Quelle:

Central Statistics Office

<https://www.cso.ie> ↗

- Ballaghaderreen ist das wichtigste lokale Versorgungszentrum für den nordwestlichen Teil von County Roscommon.

Quelle:

Roscommon County Council

<https://www.roscommoncoco.ie> ↗

- Lebensmittelversorgung:

In Ballaghaderreen befinden sich unter anderem:

- Tesco
- SuperValu
- lokale Metzgereien
- Bäckereien
- Convenience Stores

Quelle:

Unternehmenswebseiten / lokale Geschäftsverzeichnisse

- Gesundheitsversorgung:

Vorhanden sind:

- Hausärzte
- Zahnärzte
- Apotheken
- Physiotherapieangebote
- Pflege- und Gesundheitsdienste

Quelle:

HSE Service Directory

<https://www.hse.ie> ↗

- Finanzdienstleistungen:

Vorhanden sind:

- Geldautomaten
- Banken
- Versicherungsdienstleister
- Finanzberater

Quelle:

lokale Unternehmensverzeichnisse

- Gastronomie:

Vorhanden sind:

- Restaurants
- Cafés
- Pubs
- Take-Away-Angebote

Quelle:

Fáilte Ireland / lokale Verzeichnisse

<https://www.failteireland.ie> ➤

- Tankstellen:

Mehrere Tankstellen befinden sich direkt im Stadtgebiet.

Quelle:

Google Maps

- Einzelhandel:

Vorhanden sind:

- Baumarktbedarf
- Haushaltswaren
- Bekleidung
- Geschenkartikel
- lokale Fachgeschäfte

Quelle:

lokale Unternehmensverzeichnisse

- Bildungseinrichtungen:

- Grundschulen
- weiterführende Schulen
- Bildungsangebote der Region

Quelle:

Department of Education Ireland

<https://www.gov.ie> ↗

- Breitbandversorgung:

Die Region profitiert vom Ausbau des National Broadband Plan.

Quelle:

National Broadband Plan

<https://www.nbi.ie> ↗

- Verkehrsanbindung:

Ballaghaderreen liegt direkt an der:

- N5 National Primary Route

Diese verbindet die Region mit:

- Dublin
- Longford
- Sligo
- Westport

Quelle:

Transport Infrastructure Ireland

<https://www.tii.ie> ↗

- Entfernung zum internationalen Flughafen:

Ireland West Airport Knock

Entfernung:

ca. 22 km

Fahrzeit:

ca. 20 Minuten

Quelle:

Google Maps Routing

- Öffentliche Dienstleistungen:

Vorhanden sind:

- Postamt
- Garda Station (Polizei)
- Feuerwehrdienste

- Gemeindeverwaltung

Quelle:

Government of Ireland Services

<https://www.gov.ie> ↗

- Ballaghaderreen fungiert als tägliches Versorgungszentrum für mehrere Tausend Einwohner der umliegenden ländlichen Region.

Quelle:

Roscommon County Development Plan

<https://www.roscommoncoco.ie> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence bietet die Ruhe einer ländlichen Retreat-Lage, ohne auf grundlegende Infrastruktur verzichten zu müssen. Sämtliche wichtigen Dienstleistungen des täglichen Lebens – Einkauf, Gesundheitsversorgung, Gastronomie, Banken, Tankstellen und öffentliche Einrichtungen – befinden sich innerhalb von etwa 10 Minuten Fahrzeit. Dies ist ein wesentlicher Vorteil für Langzeitgäste mit Aufhalten von 2 bis 6 Wochen.

8 | Kapitel 10 - Radius 10-25 km | Knock Shrine Besucherzahlen

- Knock Shrine ist eines der bedeutendsten religiösen Pilgerzentren Europas.

Quelle:

<https://www.knockshrine.ie> ↗

- Entfernung von Cross Residence:

ca. 22 km

Fahrzeit:

ca. 20–25 Minuten

Quelle:

Google Maps Routing

<https://maps.google.com> ↗

- Das Heiligtum geht auf die Marienerscheinung vom **21. August 1879** zurück.

Quelle:

Knock Shrine

<https://www.knockshrine.ie> ↗

- Jährliche Besucherzahl:

rund 1,0 bis 1,5 Millionen Besucher pro Jahr

Quelle:

Knock Shrine

<https://www.knockshrine.ie> ↗

- Knock zählt damit zu den meistbesuchten Pilgerstätten Europas.

Quelle:

Knock Shrine

<https://www.knockshrine.ie> ↗

- Papstbesuche:

- Pope John Paul II (1979)

- Pope Francis (2018)

Quelle:

Knock Shrine

<https://www.knockshrine.ie> ↗

- Das Gelände umfasst:

- Basilika
- Erscheinungskapelle
- Pfarrkirche
- Museum
- Besucherzentrum
- weitläufige Parkanlagen

Quelle:

Knock Shrine

<https://www.knockshrine.ie> ↗

- Das Heiligtum zieht Besucher aus:

- Irland
- USA
- Kanada
- Großbritannien
- Australien
- Europa

an.

Quelle:

Knock Shrine

<https://www.knockshrine.ie> ↗

- Besonders stark vertreten sind Besucher mit irischen Wurzeln aus Nordamerika.

Quelle:

Knock Shrine Pilgrim Statistics

<https://www.knockshrine.ie> ↗

- Der Schrein ist ganzjährig geöffnet.

Quelle:

Knock Shrine

<https://www.knockshrine.ie> ↗

- Knock gilt nicht nur als religiöser Ort, sondern auch als:

- kulturelles Zentrum
- historischer Ort
- Ort der Stille und Reflexion

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Viele Besucher verbringen mehrere Stunden auf dem Gelände, unabhängig von ihrer religiösen Zugehörigkeit.

Quelle:

Knock Shrine Visitor Information

<https://www.knockshrine.ie> ↗

- Der Schrein verfügt über:

- Cafés
- Restaurants
- Souvenirgeschäfte
- Besucherzentrum
- Veranstaltungsräume

Quelle:

Knock Shrine

<https://www.knockshrine.ie> ↗

- Knock Shrine gehört zu den bekanntesten Sehenswürdigkeiten im Westen Irlands.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ➤

- Relevanz für Cross Residence:

Knock Shrine stellt eine der wichtigsten kulturellen und spirituellen Attraktionen im unmittelbaren Umfeld von Cross Residence dar. Mit rund 1–1,5 Millionen Besuchern jährlich und einer Entfernung von nur etwa 20–25 Fahrminuten bietet der Ort Gästen die Möglichkeit zu Reflexion, Kultur, Geschichte und international bedeutendem Pilgertourismus. Dies ist insbesondere für den Slow Ireland Guest sowie für Gäste mit irischen Wurzeln von Interesse.

8 | Kapitel 10 - Radius 10-25 km | Lough Key Forest Park Besucherzahlen

- Lough Key Forest and Activity Park ist einer der bekanntesten Natur- und Freizeitparks im Westen Irlands.

Quelle:

<https://www.loughkey.ie> ↗

- Entfernung von Cross Residence:

ca. 23–25 km

Fahrzeit:

ca. 25 Minuten

Quelle:

Google Maps Routing

<https://maps.google.com> ↗

- Gesamtfläche:

rund 350 Hektar Wald- und Parklandschaft

Quelle:

Coillte / Lough Key Forest Park

<https://www.loughkey.ie> ↗

- Besucherzahlen:

über 200.000 Besucher pro Jahr

Quelle:

Coillte Visitor Statistics

<https://www.coillte.ie> ↗

- Der Park gehört zu den meistbesuchten Outdoor-Attraktionen im Westen Irlands.

Quelle:

Coillte

<https://www.coillte.ie> ↗

- Zentrale Attraktionen:

- Baumkronenpfad (Tree Canopy Walk)
- Aussichtsturm
- Waldwanderwege
- Seeuferwege
- Bootsverleih
- Mountainbike-Strecken
- Familienaktivitäten
- historische Parkanlagen

Quelle:

<https://www.loughkey.ie> ↗

- Das Gelände umfasst den See:

[Lough Key](#)

Quelle:

<https://www.loughkey.ie> ↗

- Der Park verfügt über mehr als:
8 km ausgewiesene Wanderwege

Quelle:

Lough Key Forest Park

<https://www.loughkey.ie> ↗

- Das historische Anwesen war ursprünglich Teil des ehemaligen Rockingham Estate.

Quelle:

National Parks & Wildlife Service

<https://www.npws.ie> ↗

- Die berühmte:
Moylurg Tower
bietet einen Panoramablick über den gesamten Park und den See.

Quelle:

<https://www.loughkey.ie> ↗

- Der Park zieht Besucher an aus:

- Irland
- Großbritannien
- Nordamerika
- Europa

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Lough Key wird regelmäßig als eine der attraktivsten Natur- und Freizeitdestinationen im Inland Irlands bewertet.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Der Park ist ganzjährig zugänglich.

Quelle:

<https://www.loughkey.ie> ↗

- Aktivitäten für Gäste von Cross Residence:

- Spaziergänge
- Waldwanderungen
- Picknicks
- Fahrradfahren
- Naturbeobachtung
- Fotografie
- Bootsfahrten

- Familienausflüge

Quelle:

<https://www.loughkey.ie> ↗

- Der Park eignet sich besonders für:
 - Executive Retreat Guests
 - Slow Ireland Guests
 - Creative Retreat Guests

aufgrund der Kombination aus Natur, Ruhe, Bewegung und landschaftlicher Schönheit.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Lough Key Forest Park stellt eine der wichtigsten Natur- und Freizeitattraktionen im unmittelbaren Umfeld von Cross Residence dar. Mit über 200.000 Besuchern jährlich, nur etwa 25 Minuten Fahrzeit und einer außergewöhnlichen Kombination aus Wald, Wasser, Geschichte und Outdoor-Aktivitäten bietet der Park einen erheblichen Mehrwert für Langzeitgäste der Residence.

8 | Kapitel 10 - Radius 10-25 km | Boyle Abbey Besucherzahlen / Bedeutung

- Boyle Abbey gilt als eine der am besten erhaltenen mittelalterlichen Klosteranlagen Irlands.

Quelle:

<https://heritageireland.ie> ↗

- Entfernung von Cross Residence:

ca. 25 km

Fahrzeit:

ca. 25 Minuten

Quelle:

Google Maps Routing

<https://maps.google.com> ↗

- Gründungsjahr:

1161

Quelle:

Office of Public Works

<https://heritageireland.ie> ↗

- Orden:

Zisterzienser (Cistercian Order)

Quelle:

Heritage Ireland

<https://heritageireland.ie> ↗

- Boyle Abbey zählt zu den bedeutendsten erhaltenen Zisterzienserklöstern Irlands.

Quelle:

Heritage Ireland

<https://heritageireland.ie> ↗

- Die Anlage wurde im 12. Jahrhundert errichtet und gehört zu den wichtigsten mittelalterlichen Bauwerken in der Provinz Connacht.

Quelle:

Heritage Ireland

<https://heritageireland.ie> ↗

- Architektonische Besonderheiten:

- Romanische Elemente
- Frühgotische Elemente
- Originale Steinmetzarbeiten
- Mittelalterliche Kapitelle
- Kreuzgangreste

Quelle:

Heritage Ireland

<https://heritageireland.ie> ↗

- Das Kloster war über Jahrhunderte ein bedeutendes religiöses, kulturelles und wirtschaftliches Zentrum der Region.

Quelle:

National Monuments Service Ireland

<https://www.archaeology.ie> ↗

- Boyle Abbey gehört zu den wichtigsten historischen Sehenswürdigkeiten in County Roscommon.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Die Anlage wird vom Office of Public Works (OPW) betreut und ist Teil des nationalen Kulturerbes Irlands.

Quelle:

Heritage Ireland

<https://heritageireland.ie> ↗

- Jährliche Besucherzahlen für Boyle Abbey werden vom OPW nicht separat veröffentlicht.

Die Anlage ist jedoch Teil der touristischen Kernattraktionen der Region Boyle–Lough Key und profitiert von den Besucherströmen des benachbarten Lough Key Forest Park mit über **200.000 Besuchern jährlich**.

Quelle:

Coillte / Fáilte Ireland

<https://www.coillte.ie> ↗

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Boyle selbst besitzt weitere kulturelle Attraktionen:

- King House
- Boyle Canal
- historische Altstadt
- Verbindungen zum Shannon-Erne-Waterway

Quelle:

Roscommon Tourism

<https://www.roscommontourism.com> ↗

- Boyle Abbey wird regelmäßig in kulturhistorischen Reiseführern als eine der sehenswertesten mittelalterlichen Klosteranlagen Irlands erwähnt.

Quelle:

Heritage Ireland

<https://heritageireland.ie> ↗

- Besonders interessant für:

- Slow Ireland Guests

- amerikanische Gäste mit irischen Wurzeln
- kulturinteressierte Langzeitgäste
- Autoren und Kreative

Quelle:

Fáilte Ireland Cultural Tourism Research

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Boyle Abbey ergänzt das Naturerlebnis von Lough Key um eine bedeutende historische und kulturelle Dimension. Innerhalb von nur etwa 25 Minuten Fahrzeit erreichen Gäste eines der wichtigsten mittelalterlichen Klöster Irlands. Dies unterstützt die Positionierung von Cross Residence nicht nur als Natur-Retreat, sondern auch als Ausgangspunkt für authentische irische Kultur-, Geschichts- und Heritage-Erlebnisse.

9 | Kapitel 10 - Radius 25-50 km | Carrowkeel Passage Tombs – Alter & Bedeutung

- Carrowkeel Passage Tombs gehören zu den bedeutendsten prähistorischen Monumenten Irlands.

Quelle:

National Monuments Service Ireland

<https://www.archaeology.ie> ↗

- Entfernung von Cross Residence:

ca. 42–45 km

Fahrzeit:

ca. 45–50 Minuten

Quelle:

Google Maps Routing

<https://maps.google.com> ↗

- Alter der Anlage:

ca. 5.400–5.600 Jahre

Quelle:

National Monuments Service Ireland

<https://www.archaeology.ie> ↗

- Entstehungszeit:

ca. 3.600–3.400 v. Chr.

Quelle:

University College Dublin Archaeology Research

<https://www.ucd.ie> ↗

- Die Grabanlagen sind damit:

- älter als Stonehenge
- älter als die ägyptischen Pyramiden von Gizeh

Quelle:

National Monuments Service Ireland

<https://www.archaeology.ie> ↗

- Die Anlage umfasst:

mehr als 30 Passage Tombs

Quelle:

National Monuments Service Ireland

<https://www.archaeology.ie> ↗

- Carrowkeel gilt als eine der vier großen neolithischen Gräberlandschaften Irlands neben:

- Brú na Bóinne
- Carrowmore
- Loughcrew Cairns

Quelle:

Heritage Ireland

<https://heritageireland.ie> ↗

- Die Monumente befinden sich auf den:

Bricklieve Mountains

Quelle:

National Parks and Wildlife Service

<https://www.npws.ie> ↗

- Die Lage bietet Panoramablicke über:

- County Sligo
- County Roscommon
- Lough Arrow
- die umliegenden Berglandschaften

Quelle:

Geological Survey Ireland

<https://www.gsi.ie> ↗

- Archäologen betrachten Carrowkeel als eines der wichtigsten Zeugnisse der frühen Bauernkulturen Europas.

Quelle:

University College Dublin

<https://www.ucd.ie> ↗

- Die Anlage zeigt eine bemerkenswerte astronomische Ausrichtung.

Bei bestimmten Sonnenständen dringt Licht tief in einzelne Grabkammern ein.

Quelle:

National Monuments Service Ireland

<https://www.archaeology.ie> ↗

- Im Gegensatz zu Newgrange besuchen deutlich weniger Touristen die Anlage, wodurch sie als besonders authentisches und ruhiges Kulturerlebnis gilt.

Quelle:

Fáilte Ireland Cultural Tourism Research

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Carrowkeel wird regelmäßig als eines der beeindruckendsten archäologischen Geheimnisse Irlands beschrieben.

Quelle:

Heritage Ireland

<https://heritageireland.ie> ↗

- Die Wanderung zu den Grabanlagen ist selbst Teil des Erlebnisses und führt durch eine weitgehend unveränderte Landschaft.

Quelle:

Coillte Outdoor Recreation

<https://www.coillte.ie> ↗

- Besonders interessant für:
 - Executive Retreat Guests
 - Slow Ireland Guests
 - Autoren
 - Historiker
 - Kreative
 - Fotografen
 - Gäste mit Interesse an Spiritualität und Kulturgeschichte

Quelle:

Fáilte Ireland Heritage Tourism Research

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Carrowkeel bietet Gästen von Cross Residence Zugang zu einer Kulturstätte, die älter ist als Stonehenge und die ägyptischen Pyramiden. Innerhalb von weniger als einer Stunde Fahrzeit können Besucher eines der bedeutendsten prähistorischen Monumente Europas erleben. Für die Positionierung von Cross Residence als Ort der Reflexion, Geschichte, Inspiration und persönlichen Neuorientierung stellt Carrowkeel einen außergewöhnlichen Wettbewerbsvorteil dar.

9 | Kapitel 10 - Radius 25-50 km | Golfplätze Region Nordwesten Irland

- Die Region Nordwestirland gilt als eine der renommiertesten Golfregionen Europas.

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie> ↗

- Irland wurde mehrfach als eine der weltweit führenden Golfdestinationen ausgezeichnet.

Quelle:

International Association of Golf Tour Operators

<https://www.iagto.com> ↗

- Die Kombination aus:
 - Links Courses
 - geringer Besiedlung
 - Naturkulisse
 - ganzjähriger Bespielbarkeitmacht den Nordwesten Irlands besonders attraktiv für internationale Golfer.

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie> ↗

Golfplätze innerhalb von ca. 25–50 km von Cross Residence

Carrick-on-Shannon Golf Club

- Entfernung:
ca. 38 km
- Fahrzeit:
ca. 35 Minuten
- 18-Loch Championship Course
- Gegründet 1906
- Regelmäßiger Austragungsort nationaler Wettbewerbe

Quelle:

<https://www.carrickgolfclub.ie> ↗

Roscommon Golf Club

- Entfernung:
ca. 42 km
- Fahrzeit:
ca. 40 Minuten
- 18-Loch Parkland Course

- Gegründet 1904
- Einer der traditionsreichsten Golfclubs der Region

Quelle:

<https://www.roscommongolfclub.ie> ↗

Tubbercurry Golf Club

- Entfernung:
ca. 32 km
- Fahrzeit:
ca. 30 Minuten
- 18-Loch Parkland Course
- Bekannt für ruhiges Spielumfeld und landschaftliche Lage

Quelle:

<https://www.tubbercurrygolfclub.ie> ↗

Ballina Golf Club

- Entfernung:
ca. 48 km
- Fahrzeit:
ca. 45 Minuten
- 18-Loch Championship Course
- Mehrfach Austragungsort nationaler Turniere

Quelle:

<https://www.ballinagolfclub.com> ↗

Premium Golf Destinationen im erweiterten Nordwesten

County Sligo Golf Club (Rosses Point)

- Entfernung:
ca. 70 km
- Fahrzeit:
ca. 1 Stunde
- Einer der berühmtesten Links Courses Irlands
- Regelmäßig in internationalen Golf-Rankings vertreten

Quelle:

<https://www.countysligogolfclub.ie> ↗

Enniscrone Golf Club

- Entfernung:
ca. 65 km
- Fahrzeit:
ca. 55 Minuten
- Gilt als einer der spektakulärsten Links Courses Europas
- Bedeutender internationaler Golf-Tourismusbagnet

Quelle:

<https://www.enniscronegolf.com> ↗

Strandhill Golf Club

- Entfernung:
ca. 75 km
- Fahrzeit:
ca. 1 Stunde 10 Minuten
- Küstenplatz am Wild Atlantic Way
- Hohe internationale Bekanntheit

Quelle:

<https://www.strandhillgolfclub.com> ↗

Bedeutung für den Golf-Tourismus

- Golfreisende geben laut Fáilte Ireland deutlich mehr Geld aus als durchschnittliche Urlauber.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Golf gehört zu den wertschöpfungsstärksten Tourismussegmenten Irlands.

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie> ↗

- Internationale Golfgäste stammen überwiegend aus:
 - USA
 - Großbritannien
 - Deutschland
 - Frankreich
 - Skandinavien

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie> ↗

- Golfreisende buchen überdurchschnittlich häufig:
 - längere Aufenthalte
 - hochwertige Unterkünfte
 - Mietwagen
 - Concierge-Services

Quelle:

Fáilte Ireland Golf Tourism Research

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Relevanz für Cross Residence:

Cross Residence liegt in Reichweite von mehreren Golfplätzen und innerhalb von etwa einer Stunde Fahrzeit zu einigen der bekanntesten Golfanlagen Irlands. Dies macht die Immobilie besonders attraktiv für den "Executive Retreat Guest", wohlhabende Langzeitgäste und internationale Golfreisende, die Ruhe, Privatsphäre und gleichzeitig Zugang zu hochwertigen Golfmöglichkeiten suchen.

- Das Vereinigte Königreich zählt zu den größten Golfmärkten der Welt.

Quelle:

The R&A

<https://www.randa.org> ↗

- Im Vereinigten Königreich spielen schätzungsweise:

über 5 Millionen Menschen regelmäßig Golf

Quelle:

England Golf

<https://www.englandgolf.org> ↗

Registrierte Golfspieler

- Im Vereinigten Königreich gibt es:

über 730.000 registrierte Clubgolfer

Quelle:

The R&A

<https://www.randa.org> ↗

- Die tatsächliche Zahl aktiver Golfspieler liegt deutlich höher, da viele Golfer nicht Mitglied eines Golfclubs sind.

Quelle:

Sport England

<https://www.sportengland.org> ↗

England

- England verfügt über:

mehr als 1.800 Golfplätze

Quelle:

England Golf

<https://www.englandgolf.org> ↗

- Regelmäßige Golfspieler:

ca. 2,5 bis 3 Millionen Menschen

Quelle:

Sport England Active Lives Survey

<https://www.sportengland.org> ↗

Schottland

- Schottland gilt als Geburtsland des Golfsports.

Quelle:

The R&A

<https://www.randa.org> ↗

- Golfplätze:

über 550 Golfplätze

Quelle:

Scottish Golf

<https://www.scottishgolf.org> ↗

- Schottland weist eine der höchsten Golfplatzdichten weltweit auf.

Quelle:

Scottish Golf

<https://www.scottishgolf.org> ↗

Wales

- Golfspieler:

mehrere hunderttausend aktive Golfer

Quelle:

Wales Golf

<https://www.walesgolf.org> ↗

Nordirland

- Nordirland besitzt einige der bekanntesten Golfplätze Europas.

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie> ↗

- Golf hat dort eine überdurchschnittlich hohe gesellschaftliche Bedeutung.

Quelle:

The R&A

<https://www.randa.org> ↗

Reiseverhalten britischer Golfspieler

- Großbritannien zählt zu den wichtigsten Quellmärkten für Golfreisen weltweit.

Quelle:

International Association of Golf Tour Operators

<https://www.iagto.com> ↗

- Britische Golfreisende buchen häufig:
 - Golfreisen innerhalb Europas
 - längere Golfaufenthalte
 - Golf & Wellness Kombinationen
 - Golf & Kulturreisen

Quelle:

IAGTO

<https://www.iagto.com> ↗

Bedeutung für Irland

- Großbritannien ist traditionell einer der wichtigsten Herkunftsmärkte für den irischen Golftourismus.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie> ↗

- Britische Gäste profitieren von:
 - kurzen Flugzeiten
 - zahlreichen Direktverbindungen
 - kultureller Nähe
 - gemeinsamer Sprache

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com> ↗

Kaufkraft der Zielgruppe

- Golfspieler verfügen im Durchschnitt über:
 - überdurchschnittliches Einkommen
 - höhere Reisebudgets
 - höhere Ausgaben für Freizeitaktivitäten

Quelle:

The R&A Global Golf Participation Report

<https://www.randa.org> ↗

- Besonders stark vertreten sind:
 - Unternehmer
 - Führungskräfte
 - Selbstständige
 - vermögende Ruheständler

Quelle:

IAGTO Golf Tourism Reports

Relevanz für Cross Residence

Der britische Golfmarkt umfasst über 5 Millionen aktive Golfspieler und gehört zu den größten und reisefreudigsten Golfmärkten der Welt. Aufgrund der geografischen Nähe, der gemeinsamen Sprache und der starken Golfkultur stellt Großbritannien einen der naheliegendsten Zielmärkte für Cross Residence dar. Die Kombination aus ruhigem Retreat-Aufenthalt und Zugang zu den Golfplätzen des Nordwestens Irlands bietet insbesondere für britische Unternehmer, Führungskräfte und Ruheständler ein attraktives Langzeitaufenthaltsmodell.

9 | Kapitel 10 - Radius 50-80 km | Sligo Einwohnerzahl

- Sligo ist die größte Stadt im Nordwesten der Republik Irland.
Quelle:
<https://www.cso.ie>
- Entfernung von Cross Residence:
ca. 55 km
Fahrzeit:
ca. 50–60 Minuten
Quelle:
Google Maps Routing
<https://maps.google.com>
- Einwohnerzahl Stadt Sligo (Census 2022):
20.608 Einwohner
Quelle:
Central Statistics Office
<https://www.cso.ie>
- Einwohnerzahl Stadt Sligo (Census 2016):
19.199 Einwohner
Quelle:
Central Statistics Office Ireland
<https://www.cso.ie>
- Bevölkerungswachstum 2016–2022:
+7,3 %
Quelle:
Central Statistics Office Ireland
<https://www.cso.ie>
- Einwohnerzahl County Sligo:
ca. 70.000 Einwohner
Quelle:
Central Statistics Office Ireland
<https://www.cso.ie>
- Sligo gilt als wirtschaftliches und kulturelles Zentrum des Nordwestens Irlands.
Quelle:
Sligo County Council
<https://www.sligococo.ie>
- Die Stadt verfügt über:
 - Regional Hospital
 - Atlantic Technological University Campus

- Einkaufszentren
- Restaurants
- Hotels
- Theater
- Kunstgalerien
- Musikveranstaltungen
- Hafen

Quelle:

Sligo County Council

<https://www.sligococo.ie>

- Sligo wird häufig als "Capital of the North West" bezeichnet.
Quelle:
Sligo County Council
<https://www.sligococo.ie>
- Die Stadt ist eng mit dem irischen Literaturnobelpreisträger William Butler Yeats verbunden.
Quelle:
<https://www.yeatssociety.com>
- Sligo zählt zu den wichtigsten Kulturdestinationen Irlands.
Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>
- Die Region um Sligo zieht jährlich mehrere hunderttausend Besucher an.
Quelle:
Fáilte Ireland Regional Tourism Statistics
<https://www.failteireland.ie>
- Zu den wichtigsten Attraktionen der Region gehören:
 - Benbulbin
 - Strandhill
 - Rosses Point
 - Carrowmore Megalithic Cemetery
 - Yeats Grave

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

- Sligo besitzt einen der stärksten Kultur- und Outdoor-Tourismuskulturen Irlands.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

- Die Stadt bietet Gästen von Cross Residence Zugang zu:
 - gehobener Gastronomie
 - Kulturveranstaltungen
 - Shopping
 - Küste
 - Golf
 - Kunst und Musik

Quelle:

Visit Sligo

<https://www.sligo.ie>

- Relevanz für Cross Residence:

Sligo erweitert das Erlebnisangebot von Cross Residence um eine urbane und kulturelle Dimension. Während Gäste in Cross Residence Ruhe, Natur und Rückzug finden, erreichen sie innerhalb von etwa einer Stunde die größte Stadt Nordwestirlands mit ihren kulturellen Angeboten, Restaurants, Einkaufsmöglichkeiten, Küstenlandschaften und internationalen Besuchermagneten. Dies erhöht die Attraktivität von Cross Residence insbesondere für Langzeitgäste erheblich.

9 | Kapitel 10 - Radius 50-80 km | W.B. Yeats Verbindung

- William Butler Yeats gilt als einer der bedeutendsten englischsprachigen Dichter des 20. Jahrhunderts.
Quelle:
<https://www.nobelprize.org>
- Yeats erhielt 1923 den:
Nobelpreis für Literatur
Quelle:
Nobel Prize
<https://www.nobelprize.org>
- Yeats wird international als einer der wichtigsten kulturellen Botschafter Irlands angesehen.
Quelle:
Yeats Society Sligo
<https://www.yeatssociety.com>
- Die Landschaft von Sligo inspirierte einen großen Teil seines literarischen Werkes.
Quelle:
Yeats Society Sligo
<https://www.yeatssociety.com>
- Entfernung Cross Residence → Sligo:
ca. 55 km
Fahrzeit:
ca. 50–60 Minuten
Quelle:
Google Maps Routing
<https://maps.google.com>

Bedeutende Yeats-Orte in der Region

Drumcliff Churchyard

- Grabstätte von W.B. Yeats
- Entfernung von Cross Residence:
ca. 65 km
- Fahrzeit:
ca. 60 Minuten
- Auf seinem Grabstein befindet sich die berühmte Inschrift:

"Cast a cold eye
On life, on death.
Horseman, pass by."

Quelle:

Yeats Society

<https://www.yeatssociety.com>

Benbulbin

- Der markante Tafelberg gilt als das bekannteste Landschaftssymbol der Yeats-Region.
- Mehrfach in seinen Werken erwähnt.
- Entfernung:
ca. 70 km
- Fahrzeit:
ca. 65 Minuten

Quelle:

<https://www.yeatssociety.com>

Lough Gill

- Inspiration für das berühmte Gedicht:
The Lake Isle of Innisfree
- Entfernung:
ca. 60 km
- Fahrzeit:
ca. 55 Minuten

Quelle:

<https://www.yeatssociety.com>

Parke's Castle

- Historische Anlage innerhalb der Yeats-Landschaft.
- Verbindung zu zahlreichen literarischen und historischen Bezügen.

Quelle:

<https://heritageireland.ie>

Yeats Society Sligo

- Internationales Zentrum für Yeats-Forschung.

- Veranstaltet:
 - Vorträge
 - Festivals
 - Literaturveranstaltungen
 - internationale Konferenzen

Quelle:

<https://www.yeatssociety.com>

Internationale Bedeutung

- Yeats wird weltweit an Universitäten gelehrt.
Quelle:
Nobel Prize Foundation
<https://www.nobelprize.org>
- Seine Werke wurden in zahlreiche Sprachen übersetzt.
Quelle:
Nobel Prize Foundation
<https://www.nobelprize.org>
- Die sogenannte "Yeats Country"-Region zählt zu den bekanntesten Literatur-Landschaften Europas.
Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>
- Jährlich besuchen tausende internationale Literaturinteressierte die Region Sligo aufgrund ihrer Verbindung zu Yeats.
Quelle:
Yeats Society Sligo
<https://www.yeatssociety.com>

Bedeutung für die Zielgruppen von Cross Residence

Besonders attraktiv für:

- Creative Retreat Guests
- Autoren
- Schriftsteller
- Künstler
- Akademiker
- amerikanische Gäste mit irischen Wurzeln

- kulturell interessierte Langzeitgäste

Quelle:

Yeats Society Sligo

<https://www.yeatssociety.com>

Relevanz für Cross Residence

Die Nähe zur internationalen Yeats-Region verleiht Cross Residence eine zusätzliche kulturelle Dimension, die weit über klassischen Naturtourismus hinausgeht. Innerhalb von etwa einer Stunde erreichen Gäste die Landschaften, die einen Literaturnobelpreisträger inspirierten und heute zu den bedeutendsten Literaturdestinationen Europas zählen. Dies stärkt insbesondere die Positionierung von Cross Residence als Rückzugsort für Kreative, Autoren, Forscher und Gäste auf der Suche nach Inspiration und geistiger Erneuerung.

9 | Kapitel 10 - Radius 50-80 km | Strandhill Tourismus

- Strandhill gehört zu den bekanntesten Küsten- und Outdoor-Destinationen Irlands.
Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>
- Entfernung von Cross Residence:
ca. 70 km
Fahrzeit:
ca. 1 Stunde 10 Minuten
Quelle:
Google Maps Routing
<https://maps.google.com>
- Strandhill liegt direkt am Atlantik entlang des:
Wild Atlantic Way
Quelle:
<https://www.wildatlanticway.com>
- Strandhill zählt zu den bekanntesten Surf-Orten Irlands.
Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>
- Die Region zieht jährlich zehntausende nationale und internationale Besucher an.
Quelle:
Fáilte Ireland Regional Tourism Statistics
<https://www.failteireland.ie>
- Hauptattraktion:
Strandhill Beach
Quelle:
<https://www.sligo.ie>
- Strandhill gilt als eines der führenden Surfzentren Irlands.
Quelle:
Irish Surfing Association
<https://www.irishsurfing.ie>
- Die Küste wird ganzjährig genutzt für:
 - Surfen
 - Spaziergänge
 - Fotografie
 - Naturbeobachtung

- Atlantikerlebnisse
Quelle:
Sligo Tourism
<https://www.sligo.ie>

Wichtige Besucherattraktionen

Knocknarea

- Bekanntester Berg der Region
- Höhe:
327 Meter
- Gipfelgrab:
Queen Maeve's Cairn
- Alter des Grabmonuments:
ca. **5.000 Jahre**

Quelle:
<https://www.archaeology.ie>

Queen Maeve's Cairn

- Größtes unberührtes Hügelgrab Irlands
- Bedeutende archäologische Stätte
- Einer der bekanntesten Aussichtspunkte im Nordwesten Irlands

Quelle:
National Monuments Service
<https://www.archaeology.ie>

Voya Seaweed Baths

- International bekanntes Wellness-Angebot
- Traditionelle irische Algenbäder
- Besucher aus Irland, Großbritannien, Europa und Nordamerika

Quelle:
<https://www.voya.ie>

Strandhill Golf Club

- Atlantik-Golfplatz direkt an der Küste
- Bedeutende Golfdestination im Nordwesten Irlands

Quelle:

<https://www.strandhillgolfclub.com>

Wirtschaftliche Bedeutung

- Der Küstentourismus gehört zu den wichtigsten Wirtschaftsfaktoren der Region Sligo.
Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>
- Outdoor-Tourismus wächst in Irland seit Jahren überdurchschnittlich.
Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>
- Strandhill wird regelmäßig als eines der attraktivsten Küstendörfer Irlands ausgezeichnet.
Quelle:
Irish Independent Travel Awards
<https://www.independent.ie>

Bedeutung für die Zielgruppen von Cross Residence

Besonders attraktiv für:

- Executive Retreat Guests
- Slow Ireland Guests
- Creative Retreat Guests
- Golfreisende
- Fotografen
- Wanderer
- Wellness-Gäste
- internationale Langzeitgäste

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Relevanz für Cross Residence

Strandhill erweitert das Erlebnisangebot von Cross Residence um die spektakuläre Atlantikküste Irlands. Gäste können innerhalb von etwas mehr als einer Stunde von völliger Ruhe und ländlicher Abgeschiedenheit zu einer der bekanntesten Küstenlandschaften Irlands wechseln. Die

Kombination aus Atlantik, Surfkultur, Wellness, Golf, Wandern und prähistorischer Geschichte schafft einen erheblichen Mehrwert für Langzeitgäste und unterstützt die Positionierung von Cross Residence als Premium-Retreat mit außergewöhnlicher regionaler Erlebnisvielfalt.

9 | Kapitel 10 - Radius 50-80 km | Rosses Point Golf Rankings

- County Sligo Golf Club (Rosses Point) gilt als einer der bekanntesten Golfplätze Irlands.
Quelle:
<https://www.countysligogolfclub.ie>
- Entfernung von Cross Residence:
ca. 72 km
Fahrzeit:
ca. 1 Stunde 10 Minuten
Quelle:
Google Maps Routing
<https://maps.google.com>
- Gründungsjahr:
1894
Quelle:
County Sligo Golf Club
<https://www.countysligogolfclub.ie>
- Der Platz wurde ursprünglich von:
Harry Colt
mitgestaltet, einem der bedeutendsten Golfplatzarchitekten der Geschichte.
Quelle:
County Sligo Golf Club
<https://www.countysligogolfclub.ie>
- Platztyp:
Championship Links Course
Quelle:
County Sligo Golf Club
<https://www.countysligogolfclub.ie>
- Der Platz liegt direkt am Atlantik und bietet Ausblicke auf:
 - Benbulbin
 - Sligo Bay
 - Atlantic Ocean
 - Donegal Mountains

Quelle:
County Sligo Golf Club
<https://www.countysligogolfclub.ie>

Internationale Rankings

- Golf Digest Ireland:
regelmäßig unter den
Top 20 Golfplätzen Irlands
Quelle:
Golf Digest Ireland
<https://www.golfdigest.ie>
- Golf World Rankings:
regelmäßig unter den
Top 100 Golf Courses in Great Britain & Ireland
Quelle:
Golf World
<https://www.golfworldtop100.com>
- Top100GolfCourses.com:
regelmäßig unter den
besten Links Courses Europas
Quelle:
<https://www.top100golfcourses.com>
- Der Platz wird international als einer der klassischen irischen Links Courses angesehen.
Quelle:
Top100GolfCourses
<https://www.top100golfcourses.com>

Turniere und Bedeutung

- Austragungsort der:
West of Ireland Championship
- Das Turnier wird seit 1923 ausgetragen und zählt zu den bedeutendsten Amateur-Golfturnieren Europas.
Quelle:
Golf Ireland
<https://www.golfireland.ie>
- Zahlreiche spätere Major-Sieger und Ryder-Cup-Spieler nahmen dort teil.
Quelle:
Golf Ireland
<https://www.golfireland.ie>
- Zu den bekannten Teilnehmern gehörten unter anderem:
 - Rory McIlroy
 - Padraig Harrington
 - Shane Lowry

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

Golf Tourism Bedeutung

- Golfreisende gehören zu den ausgabestärksten Besuchern Irlands.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

- Die wichtigsten Herkunftsmärkte für Golfreisen nach Irland sind:
 - USA
 - Großbritannien
 - Deutschland
 - Frankreich
 - Skandinavien

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

- Golfreisende bleiben durchschnittlich länger und geben deutlich mehr Geld aus als klassische Urlaubsgäste.

Quelle:

Fáilte Ireland Golf Tourism Research

<https://www.failteireland.ie>

Bedeutung für die Zielgruppen von Cross Residence

Besonders attraktiv für:

- Executive Retreat Guests
- Unternehmer
- Investoren
- amerikanische Gäste
- Golf-Enthusiasten
- Langzeitgäste
- Premium-Reisende

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

Relevanz für Cross Residence

Die Nähe zu Rosses Point verschafft Cross Residence Zugang zu einer international anerkannten Golfdestination. Für wohlhabende Gäste aus den USA, Großbritannien und Kontinentaleuropa entsteht dadurch die seltene Kombination aus privatem Rückzugsort im ländlichen Irland und Zugang zu einem der renommiertesten Championship Links Courses Europas. Dies stärkt insbesondere die Positionierung gegenüber Executive Retreat Guests und Premium-Langzeitgästen erheblich.

9 | Kapitel 10 - Radius 50-80 km | Westport Rankings als attraktiver Wohnort

- Westport gilt als einer der attraktivsten Wohn- und Lebensorte Irlands.
Quelle:
<https://www.westport.ie>
- Entfernung von Cross Residence:
ca. 75 km
Fahrzeit:
ca. 1 Stunde 10–15 Minuten
Quelle:
Google Maps Routing
<https://maps.google.com>
- Einwohnerzahl (Census 2022):
ca. 6.900 Einwohner
Quelle:
Central Statistics Office
<https://www.cso.ie>

Nationale Auszeichnungen

- Westport wurde von der:
Irish Times
zum

"Best Place to Live in Ireland"

gewählt.

Quelle:

Irish Times Best Places to Live

<https://www.irishtimes.com>

- Westport gewann mehrfach nationale Wettbewerbe für:
 - Lebensqualität
 - Stadtbild
 - Tourismus
 - Nachhaltigkeit

Quelle:

Westport Town Council

<https://www.westport.ie>

- Westport gilt regelmäßig als eine der beliebtesten Kleinstädte Irlands.
Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Internationale Reputation

- Westport wird häufig in internationalen Reisemagazinen als eine der schönsten Kleinstädte Europas erwähnt.
Quelle:
Condé Nast Traveller
<https://www.cntraveller.com>
- Die Stadt erscheint regelmäßig in Rankings für:
 - Lebensqualität
 - Tourismus
 - Outdoor-Lifestyle
 - Nachhaltigkeit

Quelle:

Lonely Planet

<https://www.lonelyplanet.com>

Lebensqualität

- Westport besitzt:
 - historische Altstadt
 - geplante georgianische Stadtstruktur
 - Flusspromenaden
 - hochwertige Gastronomie
 - Boutiquen
 - Kunstgalerien
 - Musikszene

Quelle:

<https://www.westport.ie>

- Die Stadt wird häufig als Musterbeispiel einer erfolgreichen irischen Kleinstadtentwicklung genannt.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Outdoor- und Naturangebote

Croagh Patrick

- Bekanntester Pilgerberg Irlands
- Höhe:
764 Meter
- Jährlich besuchen ihn mehrere zehntausend Wanderer.

Quelle:

<https://www.croagh-patrick.com>

Great Western Greenway

- Längster ausgewiesener Greenway Irlands
- Länge:
42 km
- Führt von Westport nach Achill.

Quelle:

<https://www.greenway.ie>

Westport House

- Eine der bedeutendsten historischen Herrenhausanlagen Irlands.
- Besucherattraktion von nationaler Bedeutung.

Quelle:

<https://www.westporthouse.ie>

Touristische Bedeutung

- Westport gehört zu den wichtigsten Tourismusdestinationen entlang des:
Wild Atlantic Way

Quelle:

<https://www.wildatlanticway.com>

- Die Stadt profitiert von:
 - Küstentourismus
 - Aktivtourismus
 - Kulturtourismus
 - Golfreisen
 - internationalen Besuchern

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Bedeutung für die Zielgruppen von Cross Residence

Besonders attraktiv für:

- Executive Retreat Guests
- Slow Ireland Guests
- amerikanische Gäste mit irischen Wurzeln
- Ruheständler
- Langzeitgäste
- Kulturinteressierte
- Outdoor-Enthusiasten

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Relevanz für Cross Residence

Westport stellt für Gäste von Cross Residence eine der hochwertigsten Tagesausflugsdestinationen im Westen Irlands dar. Die Stadt verbindet hohe Lebensqualität, preisgekrönte Stadtentwicklung, Küstenlandschaften, Outdoor-Aktivitäten, Kultur und Gastronomie auf außergewöhnliche Weise. Die Nähe zu einem Ort, der offiziell als einer der besten Wohnorte Irlands ausgezeichnet wurde, unterstützt die Positionierung von Cross Residence als Basis für anspruchsvolle Langzeitgäste, die das authentische und lebenswerte Irland erleben möchten.

9 | Kapitel 10 - Radius 80-120 km | Achill Island Besucherzahlen

- Achill Island ist die größte Insel Irlands.
Quelle:
<https://www.achilltourism.com>
- Entfernung von Cross Residence:
ca. 115 km
Fahrzeit:
ca. 1 Stunde 50 Minuten bis 2 Stunden
Quelle:
Google Maps Routing
<https://maps.google.com>
- Achill Island ist über die:
Michael Davitt Bridge
mit dem Festland verbunden.
Quelle:
Mayo County Council
<https://www.mayo.ie>
- Fläche:
ca. 148 km²
Quelle:
Central Statistics Office Ireland
<https://www.cso.ie>
- Einwohnerzahl:
ca. 2.600 Einwohner
Quelle:
Central Statistics Office Ireland
<https://www.cso.ie>

Touristische Bedeutung

- Achill Island gehört zu den bekanntesten Natur- und Outdoor-Destinationen Irlands.
Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>
- Die Insel ist eine der Hauptattraktionen des:
Wild Atlantic Way
Quelle:
<https://www.wildatlanticway.com>
- Achill gehört regelmäßig zu den meistbesuchten Destinationen im Westen Irlands.
Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

- Die Region Mayo verzeichnet jährlich mehrere Millionen touristische Übernachtungen und Tagesbesuche.

Quelle:

Fáilte Ireland Regional Tourism Statistics

<https://www.failteireland.ie>

- Für Achill Island selbst werden keine offiziellen jährlichen Besucherzahlen veröffentlicht. Die Insel zählt jedoch zu den bedeutendsten Besuchermagneten entlang des Wild Atlantic Way.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Wichtige Attraktionen

Keem Bay

- Regelmäßig in Rankings der schönsten Strände Europas vertreten.
- Wurde mehrfach als einer der schönsten Strände Irlands ausgezeichnet.

Quelle:

Condé Nast Traveller

<https://www.cntraveller.com>

Quelle:

Irish Independent Travel

<https://www.independent.ie>

Keel Beach

- Einer der bekanntesten Surfstrände Irlands.
- Beliebt für:
 - Surfen
 - Schwimmen
 - Kitesurfen
 - Spaziergänge

Quelle:

<https://www.achilltourism.com>

Deserted Village

- Historisches verlassenes Dorf mit über 80 Steinhäusern.
- Bedeutendes Kulturdenkmal Irlands.

Quelle:

<https://www.achilltourism.com>

Slievemore

- Höhe:
672 Meter
- Bekanntes Wanderziel der Insel.

Quelle:

<https://www.achilltourism.com>

Internationale Wahrnehmung

- Achill Island wird häufig beschrieben als:
 - eine der schönsten Inseln Europas
 - eine der spektakulärsten Küstenlandschaften Irlands
 - eine der authentischsten Regionen des Wild Atlantic Way

Quelle:

Lonely Planet

<https://www.lonelyplanet.com>

- Die Insel wurde mehrfach in internationalen Reisemagazinen empfohlen.

Quelle:

Condé Nast Traveller

<https://www.cntraveller.com>

Bedeutung für die Zielgruppen von Cross Residence

Besonders attraktiv für:

- Slow Ireland Guests
- Executive Retreat Guests
- Creative Retreat Guests
- Fotografen
- Naturliebhaber
- Wanderer
- amerikanische Gäste mit irischen Wurzeln

- Langzeitgäste

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Relevanz für Cross Residence

Achill Island stellt eine der spektakulärsten Tagesausflugsdestinationen dar, die von Cross Residence aus erreichbar sind. Die Kombination aus dramatischen Atlantikküsten, preisgekrönten Stränden, historischer Besiedlung, Wanderungen und außergewöhnlichen Landschaften bietet Gästen ein Erlebnis, das selbst international erfahrene Reisende beeindruckt. Für viele Besucher wird Achill Island zu einem der Höhepunkte eines längeren Aufenthalts in Cross Residence.

9 | Kapitel 10 - Radius 80-120 km | Wild Atlantic Way Statistik

- Wild Atlantic Way ist mit rund **2.500 km** die längste ausgeschilderte Küsten-Tourismusroute der Welt.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

- Die Route erstreckt sich entlang der irischen Westküste von:
 - County Donegal
bis
 - County Cork

Quelle:

<https://www.wildatlanticway.com>

- Einführung:
2014
Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>
- Die Route umfasst:
 - 9 Counties
 - über 180 Discovery Points
 - zahlreiche Signature Discovery Points
 - hunderte Strände
 - Küstenorte
 - Natur- und Kulturattraktionen

Quelle:

Wild Atlantic Way Official Website

<https://www.wildatlanticway.com>

Wirtschaftliche Bedeutung

- Der Wild Atlantic Way gilt als eines der erfolgreichsten Tourismusprojekte Europas.
Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>
- Seit Einführung wurden entlang der Route Investitionen von mehreren hundert Millionen Euro ausgelöst.
Quelle:

Fáilte Ireland Investment Reports

<https://www.failteireland.ie>

- Die Route trägt jährlich mehrere Milliarden Euro zur regionalen Wirtschaft bei.
Quelle:
Fáilte Ireland Tourism Facts
<https://www.failteireland.ie>
- Millionen internationale Besucher reisen jährlich in die Regionen entlang des Wild Atlantic Way.
Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>

Internationale Bekanntheit

- Der Wild Atlantic Way wird international vermarktet in:
 - USA
 - Kanada
 - Großbritannien
 - Deutschland
 - Frankreich
 - Benelux
 - Skandinavien
 - Australien

Quelle:

Fáilte Ireland International Marketing Reports

<https://www.failteireland.ie>

- Die Route erscheint regelmäßig in internationalen Rankings der attraktivsten Roadtrips der Welt.
Quelle:
Lonely Planet
<https://www.lonelyplanet.com>
- Der Wild Atlantic Way wurde von zahlreichen internationalen Medien empfohlen, darunter:
 - National Geographic
 - Lonely Planet
 - Condé Nast Traveller

Quellen:

<https://www.nationalgeographic.com>

<https://www.lonelyplanet.com>

<https://www.cntraveller.com>

Besucherprofil

- Besonders starke Herkunftsmärkte:
 - USA
 - Großbritannien
 - Deutschland
 - Frankreich
 - Kanada

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

- Typische Besucherinteressen:
 - Natur
 - Landschaft
 - Kultur
 - Geschichte
 - Wandern
 - Fotografie
 - Golf
 - Authentische Erlebnisse

Quelle:

Fáilte Ireland Visitor Research

<https://www.failteireland.ie>

Bedeutung für Langzeitgäste

- Der Wild Atlantic Way unterstützt insbesondere:
 - Slow Travel
 - Road Trips
 - Langzeitaufenthalte

- Naturtourismus
- Retreat-Aufenthalte

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

- Viele internationale Gäste verbringen mehrere Wochen entlang der Route.

Quelle:

Fáilte Ireland Visitor Behaviour Research

<https://www.failteireland.ie>

Verbindung zu Cross Residence

- Cross Residence liegt nicht direkt am Wild Atlantic Way, befindet sich jedoch in strategischer Nähe zu mehreren der bekanntesten Abschnitte der Route.
- Fahrzeit von Cross Residence zu den ersten Wild-Atlantic-Way-Küstenabschnitten:
 - Strandhill: ca. 70 Minuten
 - Rosses Point: ca. 75 Minuten
 - Enniscrone: ca. 60 Minuten
 - Achill Island: ca. 2 Stunden
 - Westport: ca. 75 Minuten

Quelle:

Google Maps Routing

<https://maps.google.com>

Relevanz für Cross Residence

Der Wild Atlantic Way ist eine der stärk

10 | Kapitel 11 - Executive Retreat Guest | Anzahl Millionäre weltweit

- Die Zahl der Millionäre weltweit lag 2024 bei rund:

ca. 58 Millionen Menschen

(Personen mit einem Vermögen von mindestens USD 1 Million)

Quelle:

UBS

<https://www.ubs.com>

- Prognose bis 2028:

mehr als 65 Millionen Millionäre weltweit

Quelle:

UBS Global Wealth Report

<https://www.ubs.com>

- Die USA stellen die größte Millionärspopulation der Welt.

Anzahl:

ca. 22 Millionen Millionäre

Quelle:

UBS Global Wealth Report

<https://www.ubs.com>

- Die USA beherbergen damit rund:

38 % aller Millionäre weltweit

Quelle:

UBS Global Wealth Report

<https://www.ubs.com>

High Net Worth Individuals (HNWI)

- Als High Net Worth Individual (HNWI) gelten Personen mit einem investierbaren Vermögen von mindestens:

USD 1 Million

(ohne Hauptwohnsitz)

Quelle:

Capgemini

<https://www.capgemini.com>

- Anzahl HNWI weltweit:

22,8 Millionen Personen

Quelle:

Capgemini World Wealth Report

<https://www.capgemini.com>

- Investierbares Vermögen der HNWIs weltweit:

über USD 86 Billionen

Quelle:

Capgemini World Wealth Report

<https://www.capgemini.com>

Ultra High Net Worth Individuals (UHNWI)

- Als Ultra High Net Worth Individual gelten Personen mit einem Vermögen von mindestens:

USD 30 Millionen

Quelle:

Knight Frank

<https://www.knightfrank.com>

- Anzahl UHNWI weltweit:

ca. 426.000 Personen

Quelle:

Knight Frank Wealth Report

<https://www.knightfrank.com>

Unternehmer und Führungskräfte

- Weltweit existieren:

über 350 Millionen Unternehmen

Quelle:

World Bank

<https://www.worldbank.org>

- Allein in den USA gibt es:

über 33 Millionen kleine Unternehmen

Quelle:

U.S. Small Business Administration

<https://www.sba.gov>

- Die Zahl der CEOs, Unternehmensinhaber, Partner und Führungskräfte mit hohem Einkommen geht in die Millionen.

Quelle:

OECD Business Statistics

<https://www.oecd.org>

Vermögensentwicklung

- Das globale Privatvermögen erreichte zuletzt:

über USD 470 Billionen

Quelle:

UBS Global Wealth Report

<https://www.ubs.com>

- Langfristig wächst die Zahl vermögender Personen schneller als die Weltbevölkerung.

Quelle:

UBS Global Wealth Report

<https://www.ubs.com>

Premium-Reiseverhalten

- HNWI geben überdurchschnittlich viel Geld aus für:
 - exklusive Reisen
 - Wellness
 - Gesundheitsvorsorge
 - private Unterkünfte
 - Retreats
 - Concierge-Dienstleistungen

Quelle:

Capgemini World Wealth Report

<https://www.capgemini.com>

- Vermögende Reisende bevorzugen zunehmend:
 - Privatsphäre
 - Exklusivität
 - Authentizität
 - individuelle Betreuung
 - längere Aufenthalte

Quelle:

Virtuoso

<https://www.virtuoso.com>

Relevanz für Cross Residence

Die Zielgruppe von Cross Residence umfasst nicht den klassischen Feriengast, sondern einen kleinen Ausschnitt des weltweit wachsenden Marktes vermögender Unternehmer, Investoren, Führungskräfte und High Net Worth Individuals. Allein die weltweite HNWI-Population umfasst rund 22,8 Millionen Personen mit einem investierbaren Vermögen von über USD 86 Billionen. Bereits ein sehr kleiner Marktanteil dieser Zielgruppe reicht aus, um eine langfristig tragfähige Premium-Retreat-Positionierung von Cross Residence zu unterstützen.

10 | Kapitel 11 - Executive Retreat Guest | Anzahl HNWI weltweit

- Als High Net Worth Individual (HNWI) gelten Personen mit einem investierbaren Vermögen von mindestens:

USD 1 Million

(ohne Berücksichtigung des selbst genutzten Hauptwohnsitzes)

Quelle:

Capgemini

<https://www.capgemini.com>

- Anzahl HNWI weltweit:

22,8 Millionen Personen

Quelle:

Capgemini World Wealth Report

<https://www.capgemini.com>

- Dies stellt den höchsten jemals gemessenen Wert dar.

Quelle:

Capgemini World Wealth Report

<https://www.capgemini.com>

- Das investierbare Vermögen dieser HNWIs beträgt:

über USD 86 Billionen

Quelle:

Capgemini World Wealth Report

<https://www.capgemini.com>

Regionale Verteilung

- Nordamerika:

ca. 7,9 Millionen HNWIs

Quelle:

Capgemini World Wealth Report

<https://www.capgemini.com>

- Asien-Pazifik:

ca. 7,4 Millionen HNWIs

Quelle:

Capgemini World Wealth Report

<https://www.capgemini.com>

- Europa:

ca. 5,7 Millionen HNWI

Quelle:

Capgemini World Wealth Report

<https://www.capgemini.com>

- Mittlerer Osten:

ca. 900.000 HNWI

Quelle:

Capgemini World Wealth Report

<https://www.capgemini.com>

Wachstum

- Die Zahl der HNWI wächst langfristig schneller als die Weltbevölkerung.
Quelle:
Capgemini World Wealth Report
<https://www.capgemini.com>
- Die Vermögenskonzentration nimmt weltweit weiter zu.
Quelle:
Capgemini World Wealth Report
<https://www.capgemini.com>
- Trotz wirtschaftlicher Schwankungen wird langfristig ein weiteres Wachstum der HNWI-Population erwartet.
Quelle:
Capgemini World Wealth Report
<https://www.capgemini.com>

USA als Kernmarkt

- Die USA stellen den weltweit größten HNWI-Markt.
Quelle:
Capgemini World Wealth Report
<https://www.capgemini.com>
- Nordamerika verfügt über die höchste Konzentration vermögender Privatpersonen weltweit.
Quelle:
Capgemini World Wealth Report
<https://www.capgemini.com>
- Die USA zählen zugleich zu den wichtigsten Herkunftsmärkten für:
 - Luxusreisen
 - Retreat-Aufenthalte
 - Langzeitaufenthalte

- Wellness-Reisen
- Irland-Tourismus

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Reiseverhalten von HNWI

- HNWI bevorzugen überdurchschnittlich:
 - Privatsphäre
 - Exklusivität
 - Authentizität
 - individuelle Betreuung
 - Concierge-Services
 - längere Aufenthalte

Quelle:

Virtuoso

<https://www.virtuoso.com>

- HNWI geben deutlich mehr Geld für Reisen aus als Durchschnittsreisende.

Quelle:

McKinsey & Company

<https://www.mckinsey.com>

- Der Anteil der Ausgaben für Erlebnisse wächst bei vermögenden Personen schneller als der Anteil für materielle Güter.

Quelle:

McKinsey Luxury Consumer Research

<https://www.mckinsey.com>

Ultra High Net Worth Individuals

- Als Ultra High Net Worth Individual (UHNWI) gelten Personen mit einem Vermögen von mindestens:

USD 30 Millionen

Quelle:

Knight Frank

<https://www.knightfrank.com>

- Anzahl UHNWI weltweit:

ca. 426.000 Personen

Quelle:

Knight Frank Wealth Report

<https://www.knightfrank.com>

Relevanz für Cross Residence

Cross Residence richtet sich gezielt an einen kleinen Teil des weltweiten HNWI-Marktes. Mit rund 22,8 Millionen vermögenden Personen weltweit existiert ein großer internationaler Markt von Menschen, die sich längere Aufenthalte, exklusive Rückzugsorte, persönliche Betreuung und hochwertige Erlebnisse leisten können. Besonders die USA als größter HNWI-Markt stellen dabei einen strategisch wichtigen Zielmarkt für Cross Residence dar.

10 | Kapitel 11 - Executive Retreat Guest | Family Office Wachstum

- Ein Family Office ist eine Organisation, die das Vermögen, die Investments, Immobilien, Nachfolgeplanung und privaten Angelegenheiten wohlhabender Familien verwaltet.

Quelle:

Deloitte

<https://www.deloitte.com>

- Family Offices gehören zu den am schnellsten wachsenden Vermögenssegmenten weltweit.

Quelle:

Deloitte Family Office Insights

<https://www.deloitte.com>

- Anzahl Family Offices weltweit:

ca. 8.000–10.000 Family Offices

Quelle:

Deloitte

<https://www.deloitte.com>

- Prognose bis 2030:

mehr als 10.700 Family Offices weltweit

Quelle:

Deloitte Private

<https://www.deloitte.com>

- Wachstum gegenüber heute:

ca. +30 % bis Ende des Jahrzehnts

Quelle:

Deloitte

<https://www.deloitte.com>

Verwaltetes Vermögen

- Das von Family Offices verwaltete Vermögen wird auf:

USD 5–6 Billionen

geschätzt.

Quelle:

Deloitte Family Office Research

<https://www.deloitte.com>

- Prognose bis 2030:

über USD 9 Billionen

Quelle:

Deloitte

<https://www.deloitte.com>

Geografische Verteilung

- Die meisten Family Offices befinden sich in:
 - USA
 - Kanada
 - Großbritannien
 - Schweiz
 - Deutschland
 - Singapur
 - Vereinigte Arabische Emirate

Quelle:

Deloitte Global Family Office Report

<https://www.deloitte.com>

Typische Family Office Kunden

- Unternehmerfamilien
- Unternehmensverkäufer
- Investoren
- Private-Equity-Gründer
- Immobilienunternehmer
- Technologieunternehmer

Quelle:

Deloitte

<https://www.deloitte.com>

Reise- und Lifestyle-Verhalten

- Family Offices verwalten häufig:
 - Zweitwohnsitze
 - Ferienimmobilien
 - Retreat-Aufenthalte

- Executive-Offsites
- Private Reisen
- Gesundheits- und Wellnessprogramme

Quelle:

Deloitte Family Office Survey

<https://www.deloitte.com>

- Wohlhabende Familien investieren zunehmend in:
 - Gesundheit
 - mentale Leistungsfähigkeit
 - Langlebigkeit (Longevity)
 - persönliche Entwicklung
 - Familien-Retreats

Quelle:

UBS

<https://www.ubs.com>

Family Offices und Retreats

- Die Nachfrage nach privaten Rückzugsorten nimmt insbesondere bei Unternehmerfamilien und Family Offices zu.

Quelle:

UBS Global Family Office Report

<https://www.ubs.com>

- Family Offices bevorzugen häufig:
 - Privatsphäre
 - Sicherheit
 - Exklusivität
 - Langzeitaufenthalte
 - persönliche Betreuung
 - diskrete Umgebungen

Quelle:

Deloitte Family Office Survey

<https://www.deloitte.com>

Bedeutung für Irland

- Irland gilt für viele internationale Unternehmerfamilien als attraktiv aufgrund von:
 - politischer Stabilität
 - englischer Sprache
 - guter Erreichbarkeit aus Nordamerika
 - hoher Lebensqualität
 - geringer Bevölkerungsdichte in ländlichen Regionen

Quelle:

IDA Ireland

<https://www.idaireland.com>

Relevanz für Cross Residence

Cross Residence positioniert sich nicht

10 | Kapitel 11 - Slow Ireland Guest | Irish-American Population

- Als Irish Americans werden US-Bürger bezeichnet, die ihre familiären Wurzeln ganz oder teilweise nach Irland zurückverfolgen.

Quelle:

United States Census Bureau

<https://www.census.gov>

- Anzahl Irish Americans in den USA:

ca. 31,5 Millionen Menschen

Quelle:

U.S. Census Bureau – American Community Survey

<https://www.census.gov>

- Damit ist die irischstämmige Bevölkerung der USA:

mehr als sechsmal so groß wie die Bevölkerung Irlands selbst.

Quelle:

U.S. Census Bureau

<https://www.census.gov>

- Bevölkerung Irlands:

ca. 5,4 Millionen Einwohner

Quelle:

Central Statistics Office

<https://www.cso.ie>

Bedeutung für den Irland-Tourismus

- Die USA sind einer der wichtigsten Herkunftsmärkte für den irischen Tourismus.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

- Vor der Pandemie besuchten jährlich:

über 1 Million US-Amerikaner

Irland.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

- Die Besucherzahlen aus den USA haben sich inzwischen wieder weitgehend erholt.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

Motivation der Irish-American Besucher

- Zu den wichtigsten Reisemotiven gehören:
 - Ahnenforschung
 - Familiengeschichte
 - kulturelle Identität
 - Naturerlebnisse
 - traditionelle irische Kultur
 - längere Rundreisen

Quelle:

Tourism Ireland Visitor Research

<https://www.tourismireland.com>

- Viele Besucher möchten die Regionen ihrer Vorfahren kennenlernen.
Quelle:
Tourism Ireland
<https://www.tourismireland.com>
- Genealogy Tourism gehört zu den etablierten Tourismussegmenten Irlands.
Quelle:
Tourism Ireland
<https://www.tourismireland.com>

Wirtschaftliche Bedeutung

- Amerikanische Besucher zählen zu den ausgabestärksten internationalen Gästen Irlands.
Quelle:
Fáilte Ireland Tourism Facts
<https://www.failteireland.ie>
- US-Besucher bleiben häufig länger als europäische Touristen.
Quelle:
Tourism Ireland Visitor Research
<https://www.tourismireland.com>
- Amerikanische Gäste nutzen überdurchschnittlich häufig:
 - Mietwagen
 - individuelle Rundreisen
 - hochwertige Unterkünfte

- private Touren
- Heritage-Erlebnisse

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

Verbindung zu County Roscommon

- County Roscommon war im 19. Jahrhundert von starker Auswanderung nach Nordamerika geprägt.

Quelle:

Roscommon County Council

<https://www.roscommoncoco.ie>

- Viele amerikanische Familien besitzen Vorfahren aus:
 - Roscommon
 - Mayo
 - Sligo
 - Leitrim

Quelle:

Irish Genealogy Research Sources

<https://www.irishgenealogy.ie>

Relevanz für Cross Residence

Die Irish-American Bevölkerung stellt mit rund 31,5 Millionen Menschen einen der größten potenziellen Zielmärkte für Cross Residence dar. Viele dieser Menschen suchen nicht primär einen klassischen Urlaub, sondern eine persönliche Verbindung zu Irland, seiner Geschichte, seinen Landschaften und seiner Kultur. Die Lage von Cross Residence im Herzen des traditionellen Auswanderungsgebiets von Roscommon, Mayo, Sligo und Leitrim bietet hierfür eine besonders authentische Ausgangsbasis. Für den "Slow Ireland Guest" kann Cross Residence damit nicht nur Unterkunft, sondern auch Heimatgefühl, Familiengeschichte und kulturelle Rückverbindung bieten.

- Laut der neuesten verfügbaren American Community Survey des U.S. Census Bureau geben rund:

31,5 Millionen Amerikaner

eine irische Abstammung (Irish Ancestry) an.

Quelle:

United States Census Bureau

<https://www.census.gov>

- Damit gehören Menschen mit irischen Wurzeln zu den größten europäischen Herkunftsguppen in den Vereinigten Staaten.

Quelle:

U.S. Census Bureau

<https://www.census.gov>

- Der Anteil der Amerikaner mit irischer Abstammung beträgt:

ca. 9–10 % der US-Bevölkerung

Quelle:

U.S. Census Bureau

<https://www.census.gov>

Größenvergleich

- Bevölkerung Irlands:

ca. 5,4 Millionen Einwohner

Quelle:

Central Statistics Office

<https://www.cso.ie>

- Menschen mit irischer Abstammung in den USA:

ca. 31,5 Millionen

Quelle:

U.S. Census Bureau

<https://www.census.gov>

- Verhältnis:

Die irischstämmige Bevölkerung der USA ist etwa

sechsmal größer als die Bevölkerung Irlands selbst.

Historischer Hintergrund

- Die größte Auswanderungswelle erfolgte während und nach der:

Great Famine

zwischen 1845 und 1852.

Quelle:

National Archives of Ireland

<https://www.nationalarchives.ie>

- Während des 19. Jahrhunderts wanderten Millionen Iren nach Nordamerika aus.

Quelle:

National Archives of Ireland

<https://www.nationalarchives.ie>

- Besonders starke Auswanderungsregionen waren:

- Roscommon
- Mayo
- Sligo
- Leitrim
- Galway

Quelle:

National Library of Ireland

<https://www.nli.ie>

Reiseverhalten von Irish Americans

- Ein bedeutender Teil der amerikanischen Irland-Besucher reist aufgrund familiärer oder kultureller Verbindungen.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

- Zu den wichtigsten Reisemotiven zählen:

- Genealogie
- Familiengeschichte
- Heimatregion der Vorfahren
- Kultur
- Landschaft
- persönliche Identität

Quelle:

Tourism Ireland Visitor Research

<https://www.tourismireland.com>

Genealogy Tourism

- Irland gehört weltweit zu den führenden Destinationen für Genealogie-Tourismus.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

- Die irische Regierung betreibt mit:

Irish Genealogy

eine nationale Plattform zur Ahnenforschung.

Quelle:

<https://www.irishgenealogy.ie>

- Millionen historische Datensätze stehen online zur Verfügung.

Quelle:

Irish Genealogy

<https://www.irishgenealogy.ie>

Wirtschaftliche Bedeutung

- Amerikanische Besucher gehören zu den ausgabestärksten internationalen Gästen Irlands.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

- US-Gäste verbringen häufig:
 - längere Aufenthalte
 - Rundreisen
 - Heritage-Aufenthalte
 - Premium-Unterkünfte

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

Relevanz für Cross Residence

Die US-Census-Daten belegen einen potenziellen Zielmarkt von rund 31,5 Millionen Menschen mit irischen Wurzeln. Für viele dieser Personen ist eine Reise nach Irland weit mehr als Urlaub – sie ist eine persönliche Suche nach Herkunft, Identität und Familiengeschichte. Die Lage von Cross Residence im traditionellen Auswanderungsgebiet von Roscommon, Mayo, Sligo und Leitrim

ermöglicht eine authentische Verbindung zu jenem Irland, aus dem ein großer Teil der irischen Diaspora einst ausgewandert ist. Dies macht Irish Americans zu einer besonders relevanten Zielgruppe für den "Slow Ireland Guest".

10 | Kapitel 11 - Slow Ireland Guest | Slow Travel Markt

- Slow Travel beschreibt eine Reiseform, bei der Reisende länger an einem Ort bleiben, bewusster reisen und tiefere Verbindungen zu Menschen, Kultur und Landschaft aufbauen.

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

- Slow Travel gilt als einer der wichtigsten langfristigen Reisetrends Europas.

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

- Der Trend entstand als Gegenbewegung zu:
 - Massentourismus
 - kurzen Städtereisen
 - überfüllten Destinationen
 - hektischen Rundreisen

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

Markt- und Nachfragetrends

- Laut der European Travel Commission suchen Reisende zunehmend:
 - authentische Erlebnisse
 - längere Aufenthalte
 - Natur
 - lokale Kultur
 - persönliche Begegnungen

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

- Laut Booking.com wünschen sich Reisende zunehmend:
 - weniger Stress
 - langsamere Reiseformen
 - Naturerlebnisse
 - Aufenthalte abseits touristischer Hotspots

Quelle:

<https://news.booking.com>

- Mehr als 70 % der Reisenden geben an, Reisen bewusst zur Verbesserung ihres Wohlbefindens zu nutzen.

Quelle:

Booking.com Travel Predictions

<https://news.booking.com>

Langzeitaufenthalte

- Langzeitaufenthalte gehören zu den am stärksten wachsenden Bereichen des internationalen Tourismus.

Quelle:

Airbnb

<https://investors.airbnb.com>

- Airbnb berichtet seit mehreren Jahren von einem starken Wachstum bei Aufenthalten:

ab 28 Tagen Dauer

Quelle:

Airbnb Investor Reports

<https://investors.airbnb.com>

- Langzeitaufenthalte zählen inzwischen zu den wichtigsten Buchungskategorien vieler Plattformen.

Quelle:

Airbnb

<https://investors.airbnb.com>

Natur und Slow Travel

- Zu den wichtigsten Motiven von Slow-Travel-Gästen gehören:
 - Ruhe
 - Natur
 - Wandern
 - lokale Kultur
 - Entschleunigung
 - persönliche Erholung

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

- Ländliche Regionen profitieren besonders stark von diesem Trend.
Quelle:
European Travel Commission
<https://etc-corporate.org>

Irland und Slow Travel

- Irland wird international häufig mit folgenden Eigenschaften verbunden:
 - Ruhe
 - Natur
 - Gastfreundschaft
 - authentische Kultur
 - geringe Bevölkerungsdichte

Quelle:
Tourism Ireland
<https://www.tourismireland.com>

- Der Westen Irlands gehört zu den Regionen, die besonders vom Slow-Travel-Trend profitieren.
Quelle:
Tourism Ireland
<https://www.tourismireland.com>
- Der:
Wild Atlantic Way

wird international häufig als Slow-Travel-Destination vermarktet.

Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>

Typische Slow-Travel-Zielgruppen

- Ruheständler
- Vorrueständler
- Irish Americans
- Langzeitreisende
- Remote Worker
- Kreative
- Autoren

- Naturinteressierte
- Kulturinteressierte

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

Reiseverhalten

- Slow-Travel-Gäste bevorzugen:
 - Aufenthalte von mehreren Wochen
 - private Unterkünfte
 - Selbstversorgung
 - persönliche Betreuung
 - lokale Empfehlungen
 - individuelle Erlebnisse

Quelle:

Airbnb Long Stay Research

<https://investors.airbnb.com>

- Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt deutlich über der klassischer Feriengäste.

Quelle:

Airbnb

<https://investors.airbnb.com>

Wirtschaftliche Bedeutung

- Slow-Travel-Gäste geben häufig mehr Geld pro Reise aus, da sie länger bleiben und stärker in lokale Dienstleistungen investieren.

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

- Langzeitgäste erzeugen zudem geringere operative Kosten pro Aufenthalt als Gäste mit häufigem Wechsel.

Quelle:

Airbnb Long Stay Research

<https://investors.airbnb.com>

Relevanz für Cross Residence

Der weltweite Slow-Travel-Trend unterstützt direkt das Geschäftsmodell von Cross Residence. Die geplanten Aufenthaltsdauern von zwei bis sechs Wochen entsprechen exakt den Entwicklungen im internationalen Reisemarkt. Die Kombination aus ländlicher Lage, geringer Bevölkerungsdichte,

persönlicher Betreuung, Natur, Kultur und authentischem Irland-Erlebnis positioniert Cross Residence ideal für die wachsende Zielgruppe der Slow-Travel-Gäste.

10 | Kapitel 11 - Slow Ireland Guest | Langzeitreisen 55+

- Die Altersgruppe 55+ gehört weltweit zu den am schnellsten wachsenden Reisezielgruppen.
Quelle:
United Nations World Tourism Organization
<https://www.unwto.org>
- Die Generation 55+ verfügt über:
 - überdurchschnittliches Vermögen
 - hohe Reiseerfahrung
 - größere zeitliche Flexibilität
 - längere mögliche Aufenthaltsdauern

Quelle:
UN Tourism
<https://www.unwto.org>

Demografische Entwicklung

- Bis 2050 wird sich die Zahl der Menschen über 60 Jahre weltweit auf rund:

2,1 Milliarden Menschen

erhöhen.

Quelle:
World Health Organization
<https://www.who.int>

- Die Altersgruppe 55+ wächst in den meisten Industrieländern schneller als jede andere Bevölkerungsgruppe.
Quelle:
WHO
<https://www.who.int>

Reiseverhalten der Generation 55+

- Reisende über 55 Jahre bevorzugen häufiger:
 - längere Aufenthalte
 - individuelle Reiseplanung
 - Natur
 - Kultur
 - Komfort
 - Sicherheit

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

- Die Generation 55+ reist häufiger außerhalb der klassischen Ferienzeiten.
Quelle:
European Travel Commission
<https://etc-corporate.org>
- Dadurch gilt sie als besonders wertvolle Zielgruppe für Regionen außerhalb der Hauptsaison.
Quelle:
ETC Research
<https://etc-corporate.org>

Langzeitaufenthalte

- Ältere Reisende buchen häufiger:
 - Aufenthalte von mehreren Wochen
 - saisonale Aufenthalte
 - sogenannte "Extended Stays"

Quelle:

AARP

<https://www.aarp.org>

- Laut AARP bevorzugen viele Ruheständler heute:
 - Erlebnisse statt Konsum
 - längere Aufenthalte statt Kurzreisen
 - authentische Reiseziele statt Massentourismus

Quelle:

AARP Travel Research

<https://www.aarp.org>

US-Markt

- Die amerikanischen Baby Boomer verfügen über:

mehr als USD 70 Billionen Vermögen

und stellen damit eine der wohlhabendsten Generationen der Geschichte dar.

Quelle:

Federal Reserve

<https://www.federalreserve.gov>

- Amerikaner über 55 Jahre gehören zu den ausgabestärksten internationalen Besuchern Europas.

Quelle:

UN Tourism

<https://www.unwto.org>

- Viele dieser Reisenden besitzen:
 - irische Wurzeln
 - Interesse an Genealogie
 - Interesse an Kulturgeschichte
 - Interesse an längeren Irland-Aufenthalten

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

Reisepräferenzen

- Die wichtigsten Auswahlkriterien der Generation 55+ sind:
 - Ruhe
 - Sicherheit
 - Natur
 - Komfort
 - gute Erreichbarkeit
 - authentische Erlebnisse

Quelle:

AARP Travel Trends

<https://www.aarp.org>

- Die Zielgruppe bevorzugt häufig:
 - Ferienhäuser
 - Landhäuser
 - Cottages
 - Boutique-Unterkünfte

gegenüber großen Hotelanlagen.

Quelle:

ETC Travel Research

<https://etc-corporate.org>

Gesundheit und Wohlbefinden

- Gesundheit, mentale Erholung und Lebensqualität gewinnen bei Reisenden über 55 Jahren kontinuierlich an Bedeutung.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Naturaufenthalte werden von dieser Altersgruppe besonders geschätzt.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Wirtschaftliche Bedeutung

- Reisende 55+ bleiben durchschnittlich länger vor Ort als jüngere Urlauber.

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

- Sie verursachen häufig geringere Betreuungsaufwände und höhere Ausgaben pro Aufenthalt.

Quelle:

UN Tourism

<https://www.unwto.org>

Relevanz für Cross Residence

Die Generation 55+ stellt eine der attraktivsten Zielgruppen für Cross Residence dar. Sie verfügt über Zeit, finanzielle Mittel und ein starkes Interesse an längeren Aufenthalten in ruhigen, authentischen Regionen. Die Kombination aus Natur, Kultur, Sicherheit, geringer Bevölkerungsdichte und guter Erreichbarkeit über Knock, Dublin oder Shannon entspricht exakt den Präferenzen dieser wachsenden internationalen Zielgruppe. Besonders attraktiv sind dabei amerikanische Gäste mit irischen Wurzeln, die mehrere Wochen in ihrer historischen Herkunftsregion verbringen möchten.

- Die Zahl der Remote Worker weltweit wird auf:

über 1 Milliarde Menschen

geschätzt.

Quelle:

World Economic Forum

<https://www.weforum.org>

- Das World Economic Forum prognostiziert, dass bis 2030:

rund 25 % aller Arbeitsplätze weltweit

zumindest teilweise remote ausgeübt werden können.

Quelle:

World Economic Forum

<https://www.weforum.org>

USA

- In den USA arbeiten aktuell rund:

35–40 Millionen Menschen

vollständig oder überwiegend remote.

Quelle:

U.S. Bureau of Labor Statistics

<https://www.bls.gov>

- Weitere Millionen Arbeitnehmer arbeiten hybrid.

Quelle:

U.S. Bureau of Labor Statistics

<https://www.bls.gov>

Europa

- Remote Work gehört inzwischen zu den etablierten Arbeitsformen in Europa.

Quelle:

Eurofound

<https://www.eurofound.europa.eu>

- Besonders hohe Remote-Work-Anteile finden sich in:
 - Irland
 - Niederlande
 - Deutschland

- Großbritannien
- Skandinavien

Quelle:

Eurofound

<https://www.eurofound.europa.eu>

Digitale Berufe

- Besonders häufig remote tätig sind:
 - Softwareentwickler
 - Berater
 - Designer
 - Autoren
 - Journalisten
 - Analysten
 - Marketingexperten
 - Coaches
 - Forscher
 - Unternehmer

Quelle:

OECD

<https://www.oecd.org>

Wachstum des Remote-Work-Marktes

- Remote Work zählt zu den nachhaltigsten strukturellen Veränderungen der modernen Arbeitswelt.

Quelle:

World Economic Forum

<https://www.weforum.org>

- Zahlreiche Unternehmen erlauben heute:
 - Remote Work
 - Hybrid Work
 - Work-from-Anywhere-Modelle

Quelle:

OECD

<https://www.oecd.org>

Digital Nomads

- Weltweit wird die Zahl der sogenannten Digital Nomads auf:

über 40 Millionen Menschen

geschätzt.

Quelle:

MBO Partners

<https://www.mbopartners.com>

- Allein in den USA:

ca. 18 Millionen Digital Nomads

Quelle:

MBO Partners

<https://www.mbopartners.com>

Anforderungen von Remote Workern

- Die wichtigsten Auswahlkriterien bei längeren Aufenthalten sind:
 - Ruhe
 - stabile Internetverbindung
 - Natur
 - Sicherheit
 - inspirierende Umgebung
 - Privatsphäre

Quelle:

MBO Partners

<https://www.mbopartners.com>

- Viele Remote Worker bevorzugen Aufenthalte von:
 - 2 Wochen
 - 1 Monat
 - mehreren Monaten

Quelle:

Airbnb Long Stay Research

<https://investors.airbnb.com>

Kreative Berufe

- Kreative und wissensbasierte Berufe profitieren besonders von:
 - ungestörter Arbeitszeit
 - geringer Ablenkung
 - naturnaher Umgebung

Quelle:

Harvard Business Review

<https://hbr.org>

Wirtschaftliche Bedeutung

- Remote Worker geben häufig mehr Geld vor Ort aus als klassische Touristen, da sie:
 - länger bleiben
 - lokale Dienstleistungen nutzen
 - regelmäßige Einkäufe tätigen
 - lokale Gastronomie nutzen

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

Verbindung zu Irland

- Irland gehört aufgrund seiner englischen Sprache, politischen Stabilität und internationalen Erreichbarkeit zu den attraktiven Standorten für internationale Remote Worker.

Quelle:

IDA Ireland

<https://www.idaireland.com>

- Der Westen Irlands wird zunehmend als Alternative zu überfüllten Großstädten wahrgenommen.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

Relevanz für Cross Residence

Der weltweite Remote-Work-Markt umfasst heute über eine Milliarde Menschen. Innerhalb dieser Gruppe existiert ein wachsendes Segment von Wissensarbeitern, Unternehmern, Autoren,

Forschern und Kreativen, die gezielt nach ruhigen, inspirierenden Orten für konzentriertes Arbeiten suchen. Cross Residence bietet mit seiner abgeschiedenen Lage, der Nähe zur Natur, der guten internationalen Erreichbarkeit und der Möglichkeit mehrwöchiger Aufenthalte genau jene Eigenschaften, die für viele Creative Retreat Guests und Remote Worker entscheidend sind.

11 | Kapitel 11 - Creative Retreat Guest | Hybrid Work Statistiken

- Hybrid Work beschreibt ein Arbeitsmodell, bei dem Mitarbeiter ihre Arbeitszeit zwischen Büro, Homeoffice und anderen Arbeitsorten aufteilen.
Quelle:
OECD
<https://www.oecd.org>
- Hybrid Work hat sich seit der COVID-19-Pandemie dauerhaft als Bestandteil der modernen Arbeitswelt etabliert.
Quelle:
World Economic Forum
<https://www.weforum.org>

Verbreitung weltweit

- Laut Microsoft Work Trend Index arbeiten weltweit Millionen Wissensarbeiter inzwischen hybrid.
Quelle:
Microsoft
<https://www.microsoft.com>
- Rund:

70 % der Arbeitnehmer

wünschen sich flexible Arbeitsmodelle.

Quelle:
Microsoft Work Trend Index
<https://www.microsoft.com>

- Gleichzeitig wünschen sich Unternehmen weiterhin regelmäßige persönliche Zusammenarbeit.
Quelle:
Microsoft Work Trend Index
<https://www.microsoft.com>

USA

- In den USA arbeiten je nach Studie:

über 50 % der Büroangestellten

zumindest teilweise hybrid.

Quelle:
Gallup
<https://www.gallup.com>

- Hybrid Work ist inzwischen das dominante Modell bei Wissensarbeitern.
Quelle:
Gallup
<https://www.gallup.com>

Europa

- Hybrid Work gehört mittlerweile zu den am weitesten verbreiteten Arbeitsmodellen in Europa.
Quelle:
Eurofound
<https://www.eurofound.europa.eu>
- Besonders hohe Hybrid-Work-Anteile finden sich in:
 - Irland
 - Niederlande
 - Großbritannien
 - Deutschland
 - Skandinavien

Quelle:
Eurofound
<https://www.eurofound.europa.eu>

Produktivität

- Die Mehrheit der Arbeitnehmer berichtet, dass flexible Arbeitsmodelle ihre Lebensqualität verbessern.
Quelle:
Microsoft Work Trend Index
<https://www.microsoft.com>
- Zu den wichtigsten Vorteilen zählen:
 - höhere Flexibilität
 - bessere Work-Life-Balance
 - weniger Pendelzeit
 - höhere Zufriedenheit

Quelle:
Gallup
<https://www.gallup.com>

Work-from-Anywhere Trend

- Immer mehr Unternehmen erlauben zeitweises Arbeiten außerhalb des Wohnortes.

Quelle:

Harvard Business Review

<https://hbr.org>

- Der sogenannte:

Work-from-Anywhere Trend

entwickelt sich zu einem eigenständigen Marktsegment.

Quelle:

Harvard Business Review

<https://hbr.org>

Anforderungen von Hybrid Workern

- Die wichtigsten Kriterien bei längeren Arbeitsaufenthalten sind:
 - stabile Internetverbindung
 - ruhige Arbeitsumgebung
 - Privatsphäre
 - Natur
 - Sicherheit
 - gute Erreichbarkeit

Quelle:

Eurofound

<https://www.eurofound.europa.eu>

- Viele Hybrid Worker bevorzugen Aufenthalte von:
 - 1 Woche
 - 2 Wochen
 - 1 Monat
 - mehreren Monaten

Quelle:

Airbnb

<https://investors.airbnb.com>

Wissensarbeiter und Kreative

- Hybrid Work ist besonders verbreitet bei:
 - Beratern

- Autoren
- Designern
- Forschern
- Softwareentwicklern
- Analysten
- Unternehmern
- Coaches

Quelle:

OECD

<https://www.oecd.org>

Wirtschaftliche Bedeutung

- Unternehmen betrachten flexible Arbeitsmodelle zunehmend als Instrument zur Mitarbeiterbindung.

Quelle:

Gallup Workplace Research

<https://www.gallup.com>

- Der globale Markt für Remote- und Hybrid-Arbeit wächst weiter.

Quelle:

World Economic Forum

<https://www.weforum.org>

Verbindung zu Irland

- Irland zählt zu den europäischen Ländern mit hoher Akzeptanz flexibler Arbeitsmodelle.

Quelle:

Eurofound

<https://www.eurofound.europa.eu>

- Die englische Sprache, internationale Flugverbindungen und die hohe Lebensqualität machen Irland attraktiv für ortsunabhängige Wissensarbeiter.

Quelle:

IDA Ireland

<https://www.idaireland.com>

Relevanz für Cross Residence

Hybrid Work erweitert die potenzielle Zielgruppe von Cross Residence erheblich. Millionen Wissensarbeiter können heute zeitweise außerhalb ihres Wohnortes arbeiten und suchen gezielt ruhige, inspirierende Umgebungen für konzentrierte Arbeit. Cross Residence bietet mit seiner abgeschiedenen Lage, Natur, Privatsphäre und gleichzeitig guter internationaler Erreichbarkeit

ideale Voraussetzungen für mehrwöchige "Work-from-Ireland"-Aufenthalte von Kreativen, Beratern, Forschern und Unternehmern.

11 | Kapitel 11 - Creative Retreat Guest | Digital Nomad Markt

- Als Digital Nomads werden Personen bezeichnet, die ortsunabhängig arbeiten und dabei regelmäßig zwischen verschiedenen Aufenthaltsorten wechseln.

Quelle:

MBO Partners

<https://www.mbopartners.com>

- Der Digital-Nomad-Markt gehört zu den am schnellsten wachsenden Segmenten des internationalen Reisemarktes.

Quelle:

MBO Partners

<https://www.mbopartners.com>

Marktgröße weltweit

- Weltweit wird die Zahl der Digital Nomads auf:

über 40 Millionen Menschen

geschätzt.

Quelle:

MBO Partners

<https://www.mbopartners.com>

- Allein in den USA gibt es:

rund 18 Millionen Digital Nomads

Quelle:

MBO Partners State of Independence Report

<https://www.mbopartners.com>

- Gegenüber der Zeit vor der Pandemie hat sich die Zahl der Digital Nomads in den USA mehr als verdoppelt.

Quelle:

MBO Partners

<https://www.mbopartners.com>

Wachstum

- Der Markt wächst seit mehreren Jahren kontinuierlich.

Quelle:

MBO Partners

<https://www.mbopartners.com>

- Treiber des Wachstums sind:

- Remote Work

- Hybrid Work
- Cloud-Technologien
- internationale Mobilität
- flexible Arbeitsmodelle

Quelle:

World Economic Forum

<https://www.weforum.org>

Typische Berufe

- Softwareentwickler
- Berater
- Autoren
- Designer
- Content Creator
- Analysten
- Marketingexperten
- Unternehmer
- Coaches
- Forscher

Quelle:

OECD

<https://www.oecd.org>

Altersstruktur

- Die größte Gruppe der Digital Nomads liegt zwischen:

30 und 49 Jahren

Quelle:

MBO Partners

<https://www.mbopartners.com>

- Ein wachsender Anteil besteht aus:
 - Unternehmern
 - Selbstständigen
 - erfahrenen Fachkräften

- Führungskräften

Quelle:

MBO Partners

<https://www.mbopartners.com>

Aufenthaltsdauer

- Digitale Nomaden bevorzugen häufig:
 - mehrere Wochen
 - mehrere Monate
 - saisonale Aufenthalte

Quelle:

Airbnb

<https://investors.airbnb.com>

- Aufenthalte von mehr als 28 Tagen gehören zu den am stärksten wachsenden Kategorien auf Airbnb.

Quelle:

Airbnb Investor Reports

<https://investors.airbnb.com>

Auswahlkriterien

- Die wichtigsten Kriterien bei der Wahl eines Aufenthaltsortes sind:
 - zuverlässiges Internet
 - Sicherheit
 - Natur
 - Lebensqualität
 - Ruhe
 - Kostenkontrolle
 - gute internationale Erreichbarkeit

Quelle:

MBO Partners

<https://www.mbopartners.com>

Wirtschaftliche Bedeutung

- Digitale Nomaden geben typischerweise Geld aus für:
 - Unterkunft

- Gastronomie
- Transport
- Freizeitaktivitäten
- lokale Dienstleistungen

Quelle:

World Economic Forum

<https://www.weforum.org>

- Aufgrund längerer Aufenthalte ist ihr wirtschaftlicher Beitrag pro Person häufig höher als bei klassischen Urlaubsgästen.

Quelle:

Airbnb Long Stay Research

<https://investors.airbnb.com>

Irland als Standort

- Irland profitiert von:
 - englischer Sprache
 - politischer Stabilität
 - internationaler Erreichbarkeit
 - guter digitaler Infrastruktur

Quelle:

IDA Ireland

<https://www.idaireland.com>

- Der Westen Irlands wird zunehmend als Alternative zu überfüllten Metropolregionen wahrgenommen.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

Verbindung zu Creative Retreat Guests

- Zwischen Digital Nomads und Creative Retreat Guests bestehen erhebliche Überschneidungen:
 - Autoren
 - Designer
 - Forscher
 - Unternehmer

- Berater
- Kreative

Quelle:

MBO Partners

<https://www.mbopartners.com>

Relevanz für Cross Residence

Der globale Digital-Nomad-Markt umfasst inzwischen über 40 Millionen Menschen und wächst weiterhin stark. Viele dieser Personen suchen nicht nach klassischen Tourismusangeboten, sondern nach ruhigen, inspirierenden Orten für mehrere Wochen konzentrierter Arbeit. Cross Residence bietet mit seiner abgeschiedenen Lage, der Nähe zu Natur und Kultur, der internationalen Erreichbarkeit über Knock Airport sowie der Möglichkeit längerer Aufenthalte genau die Eigenschaften, die für hochwertige Digital-Nomad- und Creative-Retreat-Aufenthalte besonders attraktiv sind.

13 | Kapitel 13 - Integriertes Golf Konzept | Golf Tourism Ireland

- Irland gilt als eine der führenden Golfdestinationen der Welt.
Quelle:
Golf Ireland
<https://www.golfireland.ie>
- Golf gehört zu den wirtschaftlich bedeutendsten Premium-Tourismussegmenten Irlands.
Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>

Marktgröße

- Irland verfügt über:

über 400 Golfplätze

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

- Davon zählen zahlreiche Anlagen zu den weltweit höchstbewerteten Golfplätzen.
Quelle:
Golf Digest
<https://www.golfdigest.com>

Internationale Nachfrage

- Vor der Pandemie besuchten jährlich:

über 240.000 internationale Golfreisende

Irland.

Quelle:

Fáilte Ireland Golf Tourism Research

<https://www.failteireland.ie>

- Golfreisende generierten jährlich:

über €300 Millionen touristische Ausgaben

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

- Golftourismus gehört damit zu den wertschöpfungsstärksten Tourismussegmenten Irlands.
Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>

Herkunftsmärkte

- Die wichtigsten internationalen Golfmärkte für Irland sind:
 - USA
 - Großbritannien
 - Deutschland
 - Frankreich
 - Kanada
 - Skandinavien

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

Ausgabeverhalten

- Golfreisende geben deutlich mehr Geld aus als durchschnittliche Urlaubsgäste.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

- Golftouristen nutzen überdurchschnittlich häufig:
 - Mietwagen
 - hochwertige Unterkünfte
 - Restaurants
 - Concierge-Services
 - längere Aufenthalte

Quelle:

Fáilte Ireland Golf Tourism Research

<https://www.failteireland.ie>

Aufenthaltsdauer

- Golfreisende bleiben typischerweise länger als klassische Urlaubsgäste.

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

- Viele internationale Besucher kombinieren Golf mit:
 - Naturerlebnissen

- Kultur
- Kulinarik
- Road Trips

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

Internationale Rankings

- Irland verfügt über mehrere Plätze innerhalb der:

Top 100 Golf Courses of the World

Quelle:

<https://www.top100golfcourses.com>

- Zu den international bekanntesten Golfregionen gehören:
 - Southwest Ireland
 - Northwest Ireland
 - Dublin Region

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

Nordwest-Irland

- Der Nordwesten Irlands gilt unter Golfkennern als eine der authentischsten Golfregionen der Welt.

Quelle:

Top100GolfCourses

<https://www.top100golfcourses.com>

- Zu den bedeutendsten Anlagen gehören:
 - County Sligo Golf Club (Rosses Point)
 - Enniscrone Golf Club
 - Strandhill Golf Club
 - Carne Golf Links

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

Golf und Premium-Reisende

- Golfspieler gehören überdurchschnittlich häufig zu:
 - Unternehmern
 - Führungskräften
 - Investoren
 - vermögenden Ruheständlern

Quelle:

International Association of Golf Tour Operators

<https://www.iagto.com>

- Golfreisen werden häufig mit Wellness, Erholung und hochwertigen Unterkünften kombiniert.

Quelle:

IAGTO

<https://www.iagto.com>

Verbindung zu Cross Residence

- Entfernung zu den nächstgelegenen Golfplätzen:
 - Tubbercurry Golf Club
ca. 32 km / 30 Minuten
 - Carrick-on-Shannon Golf Club
ca. 38 km / 35 Minuten
 - Roscommon Golf Club
ca. 42 km / 40 Minuten
 - County Sligo Golf Club (Rosses Point)
ca. 72 km / 70 Minuten

Quelle:

Google Maps Routing

<https://maps.google.com>

Relevanz für Cross Residence

Golftourismus stellt für Cross Residence eines der attraktivsten Premium-Segmente dar. Die Zielgruppe überschneidet sich stark mit Unternehmern, Investoren, Führungskräften und wohlhabenden Ruheständlern – genau jenen Gästen, die längere Aufenthalte, Privatsphäre und hochwertige Betreuung schätzen. Die Kombination aus ruhigem Retreat, Concierge-Service und Zugang zu einigen der renommiertesten Golfplätze Irlands schafft ein Alleinstellungsmerkmal, das insbesondere für internationale Gäste aus den USA, Großbritannien und Kontinentaleuropa attraktiv ist.

13 | Kapitel 13 - Integriertes Golf Konzept | Anzahl Golfspieler Irland

- Irland gehört zu den Ländern mit der höchsten Golfplatzdichte pro Einwohner weltweit.

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

- Das Land verfügt über:

über 400 Golfplätze

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

Registrierte Golfspieler

- Die Organisation Golf Ireland verwaltet:

rund 180.000 registrierte Golfspieler

auf der Insel Irland.

Quelle:

Golf Ireland Annual Reports

<https://www.golfireland.ie>

- Dies umfasst die Republik Irland und Nordirland.

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

Anteil der Bevölkerung

- Bei einer Gesamtbevölkerung von rund:

7,3 Millionen Menschen auf der Insel Irland

entspricht dies etwa:

2,5 % der Gesamtbevölkerung

als aktive Clubgolfer.

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

- Berücksichtigt man nicht registrierte Freizeitgolfer, liegt die tatsächliche Zahl der Golfspieler deutlich höher.

Quelle:

Sport Ireland Research
<https://www.sportireland.ie>

Wirtschaftliche Bedeutung

- Golf zählt zu den beliebtesten Erwachsenen-Sportarten Irlands.
Quelle:
Sport Ireland
<https://www.sportireland.ie>
- Golf erzeugt jährlich:
 - tausende Arbeitsplätze
 - erhebliche Tourismuseinnahmen
 - hohe regionale Wertschöpfung

Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>

Internationale Golfgäste

- Zusätzlich zu den irischen Golfspielern besuchen jährlich:

über 240.000 internationale Golfreisende

Irland.

Quelle:
Fáilte Ireland
<https://www.failteireland.ie>

- Diese Besucher generieren:

über €300 Millionen touristische Ausgaben pro Jahr

Quelle:
Fáilte Ireland Golf Tourism Research
<https://www.failteireland.ie>

Golf in der Region Nordwesten

- Der Nordwesten Irlands gilt als eine der traditionsreichsten Golfregionen Europas.
Quelle:
International Association of Golf Tour Operators
<https://www.iagto.com>
- Innerhalb von rund 30–75 Fahrminuten von Cross Residence befinden sich unter anderem:
 - Tubbercurry Golf Club

- Carrick-on-Shannon Golf Club
- Roscommon Golf Club
- County Sligo Golf Club (Rosses Point)
- Enniscrone Golf Club

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

Profil typischer Golfreisender

- Überdurchschnittlich häufig:
 - Unternehmer
 - Geschäftsführer
 - Investoren
 - Führungskräfte
 - vermögende Ruheständler

Quelle:

IAGTO Golf Tourism Reports

<https://www.iagto.com>

- Golfreisende buchen häufiger:
 - hochwertige Unterkünfte
 - längere Aufenthalte
 - Mietwagen
 - Concierge-Services

Quelle:

Fáilte Ireland Golf Tourism Research

<https://www.failteireland.ie>

Relevanz für Cross Residence

Die über 180.000 registrierten Golfspieler Irlands sowie mehr als 240.000 internationale Golfreisende jährlich bilden einen etablierten und kaufkräftigen Markt. Die Lage von Cross Residence in unmittelbarer Nähe mehrerer Golfplätze und innerhalb einer guten Fahrdistanz zu einigen der bekanntesten Championship Courses Irlands unterstützt die Positionierung als Premium-Retreat für Unternehmer, Investoren, Führungskräfte und internationale Golfgäste mit Interesse an längeren Aufenthalten.

13 | Kapitel 13 - Integriertes Golf Konzept | Anzahl Golfspieler UK

- Das Vereinigte Königreich zählt zu den größten Golfmärkten der Welt.

Quelle:

The R&A

<https://www.randa.org>

- Im Vereinigten Königreich spielen schätzungsweise:

über 5 Millionen Menschen regelmäßig Golf

Quelle:

England Golf

<https://www.englandgolf.org>

Registrierte Golfspieler

- Im Vereinigten Königreich gibt es:

über 730.000 registrierte Clubgolfer

Quelle:

The R&A

<https://www.randa.org>

- Die tatsächliche Zahl aktiver Golfspieler liegt deutlich höher, da viele Golfer nicht Mitglied eines Golfclubs sind.

Quelle:

Sport England

<https://www.sportengland.org>

England

- England verfügt über:

mehr als 1.800 Golfplätze

Quelle:

England Golf

<https://www.englandgolf.org>

- Regelmäßige Golfspieler:

ca. 2,5 bis 3 Millionen Menschen

Quelle:

Sport England Active Lives Survey

<https://www.sportengland.org>

Schottland

- Schottland gilt als Geburtsland des Golfsports.

Quelle:

The R&A

<https://www.randa.org>

- Golfplätze:

über 550 Golfplätze

Quelle:

Scottish Golf

<https://www.scottishgolf.org>

- Schottland weist eine der höchsten Golfplatzdichten weltweit auf.

Quelle:

Scottish Golf

<https://www.scottishgolf.org>

Wales

- Golfspieler:

mehrere hunderttausend aktive Golfer

Quelle:

Wales Golf

<https://www.walesgolf.org>

Nordirland

- Nordirland besitzt einige der bekanntesten Golfplätze Europas.

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

- Golf hat dort eine überdurchschnittlich hohe gesellschaftliche Bedeutung.

Quelle:

The R&A

<https://www.randa.org>

Reiseverhalten britischer Golfspieler

- Großbritannien zählt zu den wichtigsten Quellmärkten für Golfreisen weltweit.

Quelle:

International Association of Golf Tour Operators

<https://www.iagto.com>

- Britische Golfreisende buchen häufig:
 - Golfreisen innerhalb Europas

- längere Golfaufenthalte
- Golf & Wellness Kombinationen
- Golf & Kulturreisen

Quelle:

IAGTO

<https://www.iagto.com>

Bedeutung für Irland

- Großbritannien ist traditionell einer der wichtigsten Herkunftsmärkte für den irischen Golftourismus.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

- Britische Gäste profitieren von:
 - kurzen Flugzeiten
 - zahlreichen Direktverbindungen
 - kultureller Nähe
 - gemeinsamer Sprache

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

Kaufkraft der Zielgruppe

- Golfspieler verfügen im Durchschnitt über:
 - überdurchschnittliches Einkommen
 - höhere Reisebudgets
 - höhere Ausgaben für Freizeitaktivitäten

Quelle:

The R&A Global Golf Participation Report

<https://www.randa.org>

- Besonders stark vertreten sind:
 - Unternehmer
 - Führungskräfte
 - Selbstständige

- vermögende Ruheständler

Quelle:

IAGTO Golf Tourism Reports

<https://www.iagto.com>

Relevanz für Cross Residence

Der britische Golfmarkt umfasst über 5 Millionen aktive Golfspieler und gehört zu den größten und reisefreudigsten Golfmärkten der Welt. Aufgrund der geografischen Nähe, der gemeinsamen Sprache und der starken Golfkultur stellt Großbritannien einen der naheliegendsten Zielmärkte für Cross Residence dar. Die Kombination aus ruhigem Retreat-Aufenthalt und Zugang zu den Golfplätzen des Nordwestens Irlands bietet insbesondere für britische Unternehmer, Führungskräfte und Ruheständler ein attraktives Langzeitaufenthaltsmodell.

13 | Kapitel 13 - Integriertes Golf Konzept | County Sligo Golf Club Rankings

- County Sligo Golf Club (Rosses Point) gehört zu den renommiertesten Golfanlagen Irlands und Europas.

Quelle:

<https://www.countysligogolfclub.ie>

- Entfernung von Cross Residence:

ca. 72 km

Fahrzeit:

ca. 1 Stunde 10 Minuten

Quelle:

Google Maps Routing

<https://maps.google.com>

- Gründungsjahr:

1894

Quelle:

County Sligo Golf Club

<https://www.countysligogolfclub.ie>

- Platztyp:

Championship Links Course

Quelle:

County Sligo Golf Club

<https://www.countysligogolfclub.ie>

Internationale Rankings

- Aufnahme in die:

Top 100 Golf Courses in Great Britain & Ireland

Quelle:

Golf World

<https://www.golfworldtop100.com>

- Regelmäßig unter den:

Top 20–30 Golfplätzen Irlands

Quelle:

Golf Digest Ireland

<https://www.golfdigest.ie>

- Aufnahme in die Rankings von:

Top100GolfCourses.com

als einer der bedeutendsten Links Courses Europas.

Quelle:

<https://www.top100golfcourses.com>

- Von internationalen Golfpublikationen regelmäßig als:

"One of Ireland's Great Championship Links"

beschrieben.

Quelle:

Top100GolfCourses

<https://www.top100golfcourses.com>

Architektonische Bedeutung

- Ursprüngliches Layout durch:

Harry Colt

mitentwickelt.

Quelle:

County Sligo Golf Club

<https://www.countysligogolfclub.ie>

- Harry Colt gilt als einer der bedeutendsten Golfplatzarchitekten der Geschichte.

Zu seinen Werken zählen unter anderem:

- Royal Portrush
- Muirfield
- Wentworth
- Sunningdale

Quelle:

The R&A

<https://www.randa.org>

West of Ireland Championship

- Austragungsort der:

West of Ireland Championship

- Erstmalige Austragung:
1923

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

- Das Turnier gilt als eines der bedeutendsten Amateur-Golfturniere Europas.
Quelle:
Golf Ireland
<https://www.golfireland.ie>

Bekannte Teilnehmer

- Frühere Teilnehmer umfassen:
 - Rory McIlroy
 - Padraig Harrington
 - Shane Lowry
 - Graeme McDowell

Quelle:
Golf Ireland
<https://www.golfireland.ie>

Landschaftliche Besonderheiten

- Direkte Lage am Atlantik.
- Panoramablick auf:
 - Sligo Bay
 - Atlantik
 - Benbulbin
 - Donegal Mountains

Quelle:
County Sligo Golf Club
<https://www.countysligogolfclub.ie>

Internationale Golfdestination

- Rosses Point wird regelmäßig von internationalen Golfreisenden aus folgenden Märkten besucht:
 - USA
 - Großbritannien
 - Deutschland
 - Frankreich
 - Kanada
 - Skandinavien

Quelle:

Golf Ireland

<https://www.golfireland.ie>

- Der Platz gehört zu den wichtigsten Golf-Tourismusattraktionen im Nordwesten Irlands.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Bedeutung für Premium-Gäste

- Golfreisende auf diesem Niveau gehören häufig zu:
 - Unternehmern
 - Investoren
 - Führungskräften
 - Family Offices
 - vermögenden Ruheständlern

Quelle:

International Association of Golf Tour Operators

<https://www.iagto.com>

Relevanz für Cross Residence

Der County Sligo Golf Club in Rosses Point stellt eine internationale Premium-Attraktion innerhalb von nur etwa 70 Minuten Fahrzeit von Cross Residence dar. Die Zugehörigkeit zu den Top-Golfplätzen Irlands und Großbritanniens, die historische Bedeutung des West of Ireland Championship sowie die außergewöhnliche Atlantiklage machen ihn zu einem starken Argument für die Vermarktung von Cross Residence an Executive Retreat Guests, internationale Golfreisende und wohlhabende Langzeitgäste. Für viele Golfspieler besitzt Rosses Point allein bereits ausreichende Anziehungskraft für einen mehrwöchigen Aufenthalt in der Region.

14 | Kapitel 14 - Genealogie & Relocation Konzept | Irish Diaspora weltweit

- Die irische Diaspora gehört zu den größten Diasporagemeinschaften der Welt.

Quelle:

Department of Foreign Affairs

<https://www.dfa.ie>

- Weltweit leben schätzungsweise:

70 bis 80 Millionen Menschen mit irischen Wurzeln

Quelle:

Department of Foreign Affairs Ireland

<https://www.dfa.ie>

- Damit ist die globale irische Diaspora mehr als:

13-mal größer als die heutige Bevölkerung Irlands.

Quelle:

Department of Foreign Affairs Ireland

<https://www.dfa.ie>

Verteilung der irischen Diaspora

USA

- Menschen mit irischer Abstammung:

ca. 31,5 Millionen

Quelle:

United States Census Bureau

<https://www.census.gov>

Großbritannien

- Menschen mit irischen Wurzeln:

über 6 Millionen

Quelle:

Irish in Britain

<https://www.irishinbritain.org>

Kanada

- Menschen mit irischer Abstammung:

über 4,5 Millionen

Quelle:

Statistics Canada

<https://www.statcan.gc.ca>

Australien

- Menschen mit irischer Abstammung:

über 2 Millionen

Quelle:

Australian Bureau of Statistics

<https://www.abs.gov.au>

Neuseeland

- Menschen mit irischer Abstammung:

mehrere Hunderttausend

Quelle:

Statistics New Zealand

<https://www.stats.govt.nz>

Historischer Hintergrund

- Die größte Auswanderungswelle erfolgte während der:

Great Famine

zwischen 1845 und 1852.

Quelle:

National Archives of Ireland

<https://www.nationalarchives.ie>

- Während des 19. Jahrhunderts verließen mehrere Millionen Menschen Irland.

Quelle:

National Archives of Ireland

<https://www.nationalarchives.ie>

- Besonders betroffen waren:
 - County Roscommon
 - County Mayo
 - County Sligo
 - County Leitrim
 - County Galway

Quelle:

National Library of Ireland

<https://www.nli.ie>

Diaspora und Heimatreisen

- Millionen Menschen weltweit interessieren sich aktiv für ihre irischen Wurzeln.
Quelle:
Tourism Ireland
<https://www.tourismireland.com>
- Genealogie-Tourismus gehört zu den etablierten und wachsenden Tourismussegmenten Irlands.
Quelle:
Tourism Ireland
<https://www.tourismireland.com>
- Viele Besucher reisen nach Irland mit dem Ziel:
 - Herkunftsorte ihrer Vorfahren zu besuchen
 - Familiengeschichte zu erforschen
 - Friedhöfe zu besuchen
 - historische Dokumente einzusehen
 - lokale Archive zu nutzen

Quelle:

Tourism Ireland Visitor Research

<https://www.tourismireland.com>

Staatliche Unterstützung

- Die irische Regierung betreibt die Plattform:

Irish Genealogy

mit Millionen digitalisierter Datensätze.

Quelle:

<https://www.irishgenealogy.ie>

- Zusätzlich existieren:
 - Kirchenregister
 - Volkszählungen
 - Auswanderungslisten
 - Grundbuchunterlagen

- lokale Archive

Quelle:

Irish Genealogy

<https://www.irishgenealogy.ie>

Wirtschaftliche Bedeutung

- Die irische Diaspora wird von der irischen Regierung als strategischer nationaler Vermögenswert betrachtet.

Quelle:

Department of Foreign Affairs Ireland

<https://www.dfa.ie>

- Besucher mit familiären Wurzeln bleiben häufig länger als klassische Touristen.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

- Sie geben überdurchschnittlich viel Geld für:
 - individuelle Reisen
 - Mietwagen
 - Ahnenforschung
 - lokale Dienstleistungen
 - hochwertige Unterkünfte

aus.

Quelle:

Tourism Ireland Visitor Research

<https://www.tourismireland.com>

Verbindung zu County Roscommon

- County Roscommon gehörte im 19. Jahrhundert zu den Regionen mit besonders starker Auswanderung.

Quelle:

National Archives of Ireland

<https://www.nationalarchives.ie>

- Zahlreiche Familien in den USA, Kanada, Australien und Großbritannien haben Vorfahren aus:
 - Roscommon
 - Mayo

- Sligo
- Leitrim

Quelle:

National Library of Ireland

<https://www.nli.ie>

Relevanz für Cross Residence

Die weltweite irische Diaspora umfasst heute rund 70 bis 80 Millionen Menschen und stellt damit einen außergewöhnlich großen potenziellen Zielmarkt dar. Cross Residence liegt im Herzen einer der historischen Auswanderungsregionen Irlands und kann dadurch weit mehr als eine Unterkunft anbieten. Für viele Gäste wird der Aufenthalt zur persönlichen Reise in die eigene Familiengeschichte. Die Kombination aus Genealogie, Herkunftssuche, Kultur, Natur und längeren Aufenthalten macht die irische Diaspora zu einer der strategisch wichtigsten Zielgruppen für das Genealogie- und Relocation-Konzept von Cross Residence.

14 | Kapitel 14 - Genealogie & Relocation Konzept | US-Amerikaner mit irischen Wurzeln

- Laut dem U.S. Census Bureau leben in den Vereinigten Staaten:

ca. 31,5 Millionen Menschen mit irischer Abstammung (Irish Ancestry).

Quelle:

United States Census Bureau

<https://www.census.gov>

- Damit stellen Irish Americans eine der größten ethnischen Herkunftsgruppen in den USA dar.

Quelle:

U.S. Census Bureau

<https://www.census.gov>

- Die Zahl der Amerikaner mit irischen Wurzeln ist:

mehr als sechsmal größer als die Bevölkerung Irlands.

Quelle:

U.S. Census Bureau

<https://www.census.gov>

Geografische Verteilung

Die größten Konzentrationen von Irish Americans befinden sich in:

- New York
- Massachusetts
- Pennsylvania
- Illinois
- New Jersey
- Florida
- Kalifornien

Quelle:

U.S. Census Bureau

<https://www.census.gov>

Historischer Hintergrund

- Die größte Einwanderungswelle aus Irland erfolgte im Zusammenhang mit der:

Great Famine

zwischen 1845 und 1852.

Quelle:

National Archives of Ireland

<https://www.nationalarchives.ie>

- Mehrere Millionen Iren wanderten im 19. Jahrhundert nach Nordamerika aus.

Quelle:

National Archives of Ireland

<https://www.nationalarchives.ie>

- Besonders viele Auswanderer stammten aus:
 - Roscommon
 - Mayo
 - Sligo
 - Leitrim
 - Galway

Quelle:

National Library of Ireland

<https://www.nli.ie>

Reiseverhalten

- Die USA gehören zu den wichtigsten Tourismuskäufen Irlands.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

- Jährlich besuchen über eine Million Amerikaner Irland.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

- Amerikanische Besucher zählen zu den ausgabenstärksten Gästen Irlands.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Motivation für Irland-Reisen

Zu den wichtigsten Reisemotiven gehören:

- Herkunftssuche
- Familiengeschichte
- Ahnenforschung

- Kultur
- Geschichte
- Landschaft
- persönliche Identität

Quelle:

Tourism Ireland Visitor Research

<https://www.tourismireland.com>

Genealogie-Tourismus

- Irland gehört weltweit zu den führenden Destinationen für Genealogie-Tourismus.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

- Die irische Regierung betreibt mit:

Irish Genealogy

eine nationale Plattform für Ahnenforschung.

Quelle:

<https://www.irishgenealogy.ie>

- Millionen historische Datensätze stehen online zur Verfügung.

Quelle:

Irish Genealogy

<https://www.irishgenealogy.ie>

Vermögen und Kaufkraft

- Irish Americans weisen im Durchschnitt überdurchschnittliche Einkommen und Vermögenswerte auf.

Quelle:

U.S. Census Bureau

<https://www.census.gov>

- Viele Angehörige dieser Zielgruppe gehören zur Generation 55+ und verfügen über:
 - hohe Reisebudgets
 - zeitliche Flexibilität
 - Interesse an längeren Aufenthalten

Quelle:

AARP

<https://www.aarp.org>

Verbindung zu County Roscommon

- County Roscommon gehörte zu den irischen Regionen mit besonders hoher Auswanderung nach Nordamerika.

Quelle:

National Archives of Ireland

<https://www.nationalarchives.ie>

- Viele amerikanische Familien mit irischen Wurzeln können ihre Herkunft auf die Region Roscommon-Mayo-Sligo-Leitrim zurückführen.

Quelle:

National Library of Ireland

<https://www.nli.ie>

Langzeitaufenthalte

- Besucher mit familiären Verbindungen bleiben häufig länger als klassische Urlaubsgäste.

Quelle:

Tourism Ireland Visitor Research

<https://www.tourismireland.com>

- Sie nutzen überdurchschnittlich häufig:
 - Mietwagen
 - individuelle Reiserouten
 - lokale Archive
 - genealogische Dienstleistungen
 - hochwertige Privatunterkünfte

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

Relevanz für Cross Residence

Die rund 31,5 Millionen US-Amerikaner mit irischen Wurzeln stellen einen der größten und emotional stärksten Zielmärkte für Cross Residence dar. Die Immobilie befindet sich im Herzen einer historischen Auswanderungsregion, aus der im 19. Jahrhundert hunderttausende Menschen nach Nordamerika emigrierten. Für viele Gäste kann ein Aufenthalt in Cross Residence weit mehr sein als Urlaub: eine persönliche Reise zu den Ursprüngen der eigenen Familiengeschichte, verbunden mit Ruhe, Natur, Kultur und einem mehrwöchigen authentischen Irland-Erlebnis.

14 | Kapitel 14 - Genealogie & Relocation Konzept | Genealogy Tourism Ireland

- Genealogy Tourism (Ahnenforschungs-Tourismus) gehört zu den etablierten und strategisch wichtigen Tourismussegmenten Irlands.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

- Irland gilt weltweit als eine der führenden Destinationen für Herkunfts- und Ahnenforschung.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

Marktgröße

- Weltweit leben schätzungsweise:

70 bis 80 Millionen Menschen mit irischen Wurzeln

Quelle:

Department of Foreign Affairs

<https://www.dfa.ie>

- Allein in den USA leben:

ca. 31,5 Millionen Menschen mit irischer Abstammung

Quelle:

United States Census Bureau

<https://www.census.gov>

- Hinzu kommen Millionen Menschen mit irischen Wurzeln in:
 - Großbritannien
 - Kanada
 - Australien
 - Neuseeland

Quelle:

Department of Foreign Affairs Ireland

<https://www.dfa.ie>

Bedeutung für Irland

- Die irische Regierung betrachtet die weltweite Diaspora als strategischen nationalen Vermögenswert.

Quelle:

Department of Foreign Affairs Ireland

<https://www.dfa.ie>

- Genealogie-Tourismus wurde gezielt durch staatliche Programme gefördert.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

The Gathering Ireland

- Die nationale Initiative:

The Gathering Ireland 2013

wurde speziell entwickelt, um Menschen mit irischen Wurzeln nach Irland zurückzubringen.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

- Das Programm führte zu:

über 275.000 zusätzlichen Besuchern

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

- Die wirtschaftlichen Auswirkungen wurden auf:

über €170 Millionen zusätzliche Tourismuseinnahmen

geschätzt.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Genealogische Infrastruktur

- Die irische Regierung betreibt:

Irish Genealogy

Quelle:

<https://www.irishgenealogy.ie>

- Die Plattform bietet Zugang zu:
 - Geburtsregistern
 - Heiratsregistern
 - Sterberegistern

- Kirchenbüchern
- historischen Datensätzen

Quelle:

Irish Genealogy

<https://www.irishgenealogy.ie>

Weitere Quellen

- National Archives of Ireland
<https://www.nationalarchives.ie>
- National Library of Ireland
<https://www.nli.ie>
- General Register Office
<https://www.gov.ie>

Besucherprofil

Typische Genealogie-Touristen:

- Irish Americans
- kanadische Besucher mit irischen Wurzeln
- Australier mit irischer Abstammung
- Ruheständler
- Familienforscher
- Kulturinteressierte
- Langzeitreisende

Quelle:

Tourism Ireland Visitor Research

<https://www.tourismireland.com>

Aufenthaltsdauer

- Genealogie-Reisende bleiben häufig länger als klassische Urlaubsgäste.

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

- Viele Besucher kombinieren:
 - Ahnenforschung
 - lokale Archive

- Friedhofsbesuche
- Kirchenbesuche
- Familiengeschichte
- regionale Erkundung

Quelle:

Tourism Ireland Visitor Research
<https://www.tourismireland.com>

Ausgabeverhalten

- Genealogie-Reisende geben überdurchschnittlich viel Geld aus für:
 - Mietwagen
 - lokale Guides
 - Archivarbeit
 - längere Aufenthalte
 - hochwertige Unterkünfte

Quelle:

Tourism Ireland
<https://www.tourismireland.com>

Verbindung zu Roscommon

- County Roscommon gehörte zu den irischen Regionen mit besonders starker Auswanderung im 19. Jahrhundert.

Quelle:

National Archives of Ireland
<https://www.nationalarchives.ie>

- Viele Familien in den USA, Kanada und Australien besitzen Vorfahren aus:
 - Roscommon
 - Mayo
 - Sligo
 - Leitrim

Quelle:

National Library of Ireland
<https://www.nli.ie>

Internationale Entwicklung

- Das Interesse an Familiengeschichte wächst weltweit kontinuierlich.
Quelle:
Ancestry
<https://www.ancestry.com>
- Genealogie gehört zu den am stärksten wachsenden Bereichen des Heritage Tourism.
Quelle:
Tourism Ireland
<https://www.tourismireland.com>

Relevanz für Cross Residence

Genealogy Tourism stellt für Cross Residence eine außergewöhnlich gut passende Zielgruppe dar. Die Immobilie liegt im Zentrum einer historischen Auswanderungsregion, aus der über Generationen hinweg Menschen nach Nordamerika, Großbritannien und Australien ausgewandert sind. Für Gäste mit irischen Wurzeln kann Cross Residence als Basis für mehrwöchige Ahnenforschungsreisen dienen und dabei eine Kombination aus Herkunftssuche, kultureller Identität, regionaler Geschichte, Naturerlebnis und persönlicher Reflexion bieten. Dies schafft ein Alleinstellungsmerkmal, das weit über den klassischen Ferienimmobilienmarkt hinausgeht.

14 | Kapitel 14 - Genealogie & Relocation Konzept | Relocation nach Irland

- Irland gehört zu den attraktivsten Relocation-Destinationen Europas für englischsprachige Auswanderer.

Quelle:

IDA Ireland

<https://www.idaireland.com>

- Zu den wichtigsten Standortvorteilen Irlands zählen:
 - englische Sprache
 - politische Stabilität
 - EU-Mitgliedschaft
 - hohe Lebensqualität
 - niedrige Bevölkerungsdichte in ländlichen Regionen
 - internationale Anbindung

Quelle:

IDA Ireland

<https://www.idaireland.com>

Bevölkerungsentwicklung

- Bevölkerung Irlands (2024):

über 5,4 Millionen Einwohner

Quelle:

Central Statistics Office

<https://www.cso.ie>

- Die Bevölkerung Irlands wächst seit Jahren kontinuierlich.

Quelle:

Central Statistics Office Ireland

<https://www.cso.ie>

- Irland gehört zu den am schnellsten wachsenden Ländern der Europäischen Union.

Quelle:

Eurostat

<https://ec.europa.eu/eurostat>

Internationale Zuwanderung

- Ein bedeutender Teil des Bevölkerungswachstums entsteht durch internationale Migration.

Quelle:

Central Statistics Office Ireland

<https://www.cso.ie>

- Irland zieht Menschen an aus:
 - USA
 - Großbritannien
 - Deutschland
 - Frankreich
 - Niederlande
 - Kanada
 - Australien

Quelle:

CSO Ireland

<https://www.cso.ie>

Amerikaner in Irland

- Die Zahl amerikanischer Staatsbürger mit Wohnsitz in Irland wächst langfristig.
Quelle:
Department of Foreign Affairs Ireland
<https://www.dfa.ie>
- Besonders gefragt sind:
 - Ruhestandsaufenthalte
 - Teilzeitwohnsitze
 - längere Saisonaufenthalte
 - Familienforschung
 - Immobilienkäufe

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

Britische Relocation

- Seit dem Brexit hat das Interesse britischer Staatsbürger an Irland als Wohnsitzstandort zugenommen.
Quelle:
Enterprise Ireland
<https://www.enterprise-ireland.com>
- Irland wird häufig als natürliche Alternative innerhalb des englischsprachigen EU-Raums betrachtet.

Quelle:
Enterprise Ireland
<https://www.enterprise-ireland.com>

Remote Work und Relocation

- Die Verbreitung von Remote Work ermöglicht zunehmend:
 - Teilzeit-Relocation
 - saisonale Aufenthalte
 - mehrmonatige Aufenthalte
 - Work-from-Ireland Modelle

Quelle:
World Economic Forum
<https://www.weforum.org>

- Viele internationale Fachkräfte müssen nicht mehr dauerhaft in Großstädten wohnen.

Quelle:
World Economic Forum
<https://www.weforum.org>

Warum ländliches Irland?

Laut Studien werden bei Relocation-Entscheidungen zunehmend folgende Faktoren wichtiger:

- Sicherheit
- Natur
- Lebensqualität
- geringe Verkehrsbelastung
- geringe Bevölkerungsdichte
- bezahlbarer Wohnraum
- Gemeinschaftsgefühl

Quelle:
OECD
<https://www.oecd.org>

County Roscommon

- Bevölkerungsdichte:

ca. 28 Einwohner pro km²

Quelle:

Central Statistics Office

<https://www.cso.ie>

- Roscommon gehört zu den am dünnsten besiedelten Counties Irlands.

Quelle:

CSO Ireland

<https://www.cso.ie>

- Die Region bietet:
 - Ruhe
 - Natur
 - niedrige Lichtverschmutzung
 - geringe Verkehrsbelastung
 - gute Erreichbarkeit über Knock Airport

Quelle:

CSO Ireland

<https://www.cso.ie>

Relocation Research Markt

- Vor einer dauerhaften Auswanderung verbringen viele Menschen zunächst:
 - mehrere Wochen
 - mehrere Monate

in der Zielregion.

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

- Solche "Trial Relocations" gelten als etablierter Bestandteil moderner Auswanderungsentscheidungen.

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

Typische Relocation-Interessenten

- Amerikaner mit irischen Wurzeln
- britische Ruheständler
- Unternehmer

- Investoren
- Remote Worker
- Digitale Nomaden
- Vorrüheständler
- Familien auf der Suche nach Lebensqualität

Quelle:

OECD

<https://www.oecd.org>

Bedeutung für Cross Residence

Cross Residence kann als ideale "Relocation Discovery Base" positioniert werden. Viele Menschen möchten Irland nicht sofort als Wohnort wählen, sondern zunächst einige Wochen vor Ort erleben. Die Lage in Roscommon ermöglicht es Gästen, das reale Leben im ländlichen Irland kennenzulernen, lokale Kontakte aufzubauen, Immobilien zu besichtigen, Behördenwege zu verstehen und die Region authentisch zu erleben. Dadurch entsteht neben dem klassischen Tourismusmarkt ein zusätzlicher Relocation-Markt mit potenziell mehrwöchigen bis mehrmonatigen Aufenthalten.

15 | Kapitel 19 - Revenue Architecture | Marktgröße Luxury Travel

- Der globale Luxusreisemarkt gehört zu den am schnellsten wachsenden Bereichen der internationalen Reiseindustrie.

Quelle:

McKinsey & Company

<https://www.mckinsey.com>

- Marktgröße Luxusreisen weltweit:

über USD 1,4 Billionen jährlich

Quelle:

McKinsey & Company

<https://www.mckinsey.com>

Wachstum

- Der Luxusreisemarkt wächst schneller als der allgemeine Tourismussektor.

Quelle:

McKinsey Luxury Travel Report

<https://www.mckinsey.com>

- Erwartete jährliche Wachstumsrate:

ca. 6–8 % pro Jahr

Quelle:

Allied Market Research

<https://www.alliedmarketresearch.com>

- Prognose bis Anfang der 2030er Jahre:

deutlich über USD 2 Billionen Marktvolumen

Quelle:

Allied Market Research

<https://www.alliedmarketresearch.com>

Zielgruppen

Die wichtigsten Kundengruppen sind:

- Unternehmer
- Investoren
- Führungskräfte
- Family Offices
- High Net Worth Individuals (HNWI)

- Ultra High Net Worth Individuals (UHNWI)
- vermögende Ruheständler

Quelle:

Virtuoso

<https://www.virtuoso.com>

Veränderung der Nachfrage

- Luxuskunden investieren zunehmend in:
 - Erlebnisse
 - Gesundheit
 - Wellness
 - persönliche Entwicklung
 - authentische Aufenthalte

statt ausschließlich in materiellen Konsum.

Quelle:

McKinsey Luxury Consumer Research

<https://www.mckinsey.com>

- Die Nachfrage verschiebt sich von großen Hotelanlagen hin zu:
 - privaten Häusern
 - exklusiven Retreats
 - Boutique-Unterkünften
 - personalisierten Erlebnissen

Quelle:

Virtuoso Luxury Travel Trends

<https://www.virtuoso.com>

Privatsphäre als Trend

- Privatsphäre zählt zu den wichtigsten Entscheidungskriterien im Premium-Segment.

Quelle:

ILTM

<https://www.iltm.com>

- Besonders gefragt sind:
 - abgelegene Standorte
 - exklusive Nutzung

- individuelle Betreuung
- Concierge-Services

Quelle:

ILTM Luxury Travel Research

<https://www.iltm.com>

Langzeitaufenthalte

- Luxusreisende buchen zunehmend:
 - mehrwöchige Aufenthalte
 - saisonale Aufenthalte
 - Retreat-Aufenthalte
 - Work-from-Anywhere Aufenthalte

Quelle:

Airbnb

<https://investors.airbnb.com>

- Aufenthalte über 28 Tage gehören zu den am stärksten wachsenden Segmenten hochwertiger Privatunterkünfte.

Quelle:

Airbnb Investor Reports

<https://investors.airbnb.com>

Wellness & Luxus

- Wellness Tourism und Luxury Travel verschmelzen zunehmend.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Wellness Tourism erreichte zuletzt:

über USD 830 Milliarden Marktvolumen

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Premium-Unterkünfte

- Luxusreisende bevorzugen zunehmend:
 - authentische Häuser
 - individuelle Gastgeber

- regionale Erlebnisse
- persönliche Betreuung

statt standardisierter Hotelketten.

Quelle:

Virtuoso Luxury Travel Trends

<https://www.virtuoso.com>

Bedeutung für Irland

- Irland profitiert besonders von Luxusreisenden aus:
 - USA
 - Großbritannien
 - Deutschland
 - Kanada

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

- Besonders gefragt sind:
 - Golf
 - Natur
 - Heritage
 - Wellness
 - exklusive Landschaftserlebnisse

Quelle:

Tourism Ireland Luxury Travel Research

<https://www.tourismireland.com>

Relevanz für Cross Residence

Cross Residence positioniert sich nicht im klassischen Ferienhausmarkt, sondern innerhalb des globalen Luxury-Travel-Segments. Der weltweite Markt umfasst bereits heute mehr als USD 1,4 Billionen jährlich und wächst weiter. Die Kombination aus Privatsphäre, ländlicher Abgeschiedenheit, Concierge-Service, Golf, Genealogie, Wellness, Natur und Langzeitaufenthalten entspricht mehreren der am stärksten wachsenden Trends im internationalen Luxusreisemarkt und schafft damit eine belastbare Grundlage für eine Premium-Preisstrategie.

15 | Kapitel 19 - Revenue Architecture | Marktgröße Wellness Tourism

- Der Wellness-Tourismus gehört zu den am schnellsten wachsenden Segmenten der weltweiten Reiseindustrie.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Marktgröße Wellness Tourism weltweit:

USD 830,2 Milliarden

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Wachstum

- Der Wellness-Tourismus wächst schneller als der globale Tourismus insgesamt.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Prognose bis 2028:

über USD 1,35 Billionen Marktvolumen

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate:

ca. 10–11 % pro Jahr

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Definition Wellness Tourism

Wellness Tourism umfasst Reisen mit dem Ziel:

- körperliche Regeneration
- mentale Erholung
- Stressabbau
- Gesundheitsförderung
- persönliche Weiterentwicklung

- Verbesserung der Lebensqualität

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Haupttreiber des Wachstums

- Burnout
- Stress
- Informationsüberlastung
- Digitalisierung
- Work-Life-Balance
- Longevity (gesundes Altern)
- mentale Gesundheit

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Wellness-Reisende geben mehr Geld aus

- Internationale Wellness-Reisende geben durchschnittlich:

41 % mehr aus

als klassische internationale Touristen.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Nationale Wellness-Reisende geben durchschnittlich:

175 % mehr aus

als klassische Inlandstouristen.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Wichtigste Wellness-Segmente

- Nature Wellness
- Retreats
- Wellness Hotels

- Mental Wellness
- Longevity
- Spa Tourism
- Mindfulness
- Outdoor Wellness

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Nature-Based Wellness

- Naturbasierte Wellness gehört zu den am stärksten wachsenden Bereichen des Wellness-Marktes.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Reisende suchen zunehmend:
 - Ruhe
 - Natur
 - Abgeschiedenheit
 - langsames Leben
 - digitale Entlastung

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Zielgruppen

Die wichtigsten Zielgruppen im Wellness Tourism:

- Unternehmer
- Führungskräfte
- Investoren
- Family Offices
- High Net Worth Individuals
- Ruheständler
- Remote Worker

- Kreative

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Wellness und Langzeitaufenthalte

- Wellness-Gäste bevorzugen zunehmend:
 - Aufenthalte von mehreren Wochen
 - Retreats
 - Slow Travel
 - längere Regenerationsphasen

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Die Nachfrage verschiebt sich von kurzen Spa-Wochenenden hin zu umfassenden Erholungsaufenthalten.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Wellness Tourism in Europa

- Europa zählt zu den größten Wellness-Tourismuskmärkten der Welt.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Besonders gefragt sind:
 - Naturregionen
 - ländliche Gebiete
 - Küstenregionen
 - Rückzugsorte mit geringer Bevölkerungsdichte

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Verbindung zu Irland

- Irland bietet zahlreiche Eigenschaften, die mit den wichtigsten Wellness-Trends übereinstimmen:

- geringe Bevölkerungsdichte
- Natur
- Ruhe
- geringe Lichtverschmutzung
- saubere Luft
- kulturelle Authentizität

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Relevanz für Cross Residence

Cross Residence positioniert sich direkt innerhalb eines globalen Wellness-Marktes von über USD 830 Milliarden, der bis 2028 auf mehr als USD 1,35 Billionen wachsen soll. Das Angebot adressiert mehrere der am schnellsten wachsenden Wellness-Trends gleichzeitig: Nature Wellness, Mental Wellness, Retreats, Slow Travel und Long-Stay Regeneration. Die Kombination aus Ruhe, Natur, Privatsphäre, längeren Aufenthalten und persönlicher Betreuung entspricht exakt den Bedürfnissen moderner Wellness-Reisender und schafft eine belastbare Grundlage für eine Premium-Retreat-Positionierung.

15 | Kapitel 19 - Revenue Architecture | Marktgröße Retreat Market

- Der globale Retreat-Markt gehört zu den am schnellsten wachsenden Bereichen des Wellness-, Gesundheits- und Erlebnistourismus.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Retreats umfassen insbesondere:
 - Wellness Retreats
 - Executive Retreats
 - Mindfulness Retreats
 - Creative Retreats
 - Spiritual Retreats
 - Longevity Retreats
 - Nature Retreats

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Marktgröße

- Der globale Wellness Retreat Markt wird auf:

USD 180–200 Milliarden jährlich

geschätzt.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Der Markt wächst deutlich schneller als der traditionelle Hotel- und Freizeittourismus.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Wachstum

- Erwartete Wachstumsraten:

8–12 % jährlich

je nach Segment.

Quelle:

Allied Market Research

<https://www.alliedmarketresearch.com>

- Besonders stark wachsen:
 - Mental Wellness Retreats
 - Nature Retreats
 - Executive Retreats
 - Silent Retreats
 - Long-Stay Retreats

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Haupttreiber

- Burnout
- Stress
- Informationsüberlastung
- Digitalisierung
- Longevity
- mentale Gesundheit
- persönliche Neuorientierung

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Executive Retreat Markt

- Führungskräfte und Unternehmer investieren zunehmend in:
 - persönliche Leistungsfähigkeit
 - mentale Regeneration
 - strategische Auszeiten
 - Fokus und Konzentration

Quelle:

Harvard Business Review

<https://hbr.org>

- Executive Retreats gehören zu den wachstumsstärksten Premium-Segmenten.
Quelle:
Harvard Business Review
<https://hbr.org>

Long-Stay Retreats

- Die Nachfrage verschiebt sich von Wochenend-Retreats hin zu:
 - 2-Wochen-Aufenthalten
 - 4-Wochen-Aufenthalten
 - mehrmonatigen Aufenthalten

Quelle:

Airbnb

<https://investors.airbnb.com>

- Aufenthalte über 28 Tage zählen zu den am stärksten wachsenden Kategorien im Premium-Unterkunftsmarkt.

Quelle:

Airbnb Investor Reports

<https://investors.airbnb.com>

Typische Retreat-Gäste

- Unternehmer
- Investoren
- Führungskräfte
- Family Offices
- vermögende Ruheständler
- Kreative
- Autoren
- Forscher
- Remote Worker

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Zahlungsbereitschaft

- Retreat-Gäste geben typischerweise deutlich mehr aus als klassische Urlaubsgäste.
Quelle:

Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org>

- Besonders gefragt sind:
 - private Unterkünfte
 - individuelle Betreuung
 - Concierge-Services
 - exklusive Erlebnisse
 - Naturzugang
 - Ruhe

Quelle:
Virtuoso
<https://www.virtuoso.com>

Nature Retreats

- Naturbasierte Retreats gehören weltweit zu den am stärksten wachsenden Retreat-Kategorien.

Quelle:
Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org>

- Die wichtigsten Suchkriterien sind:
 - Abgeschiedenheit
 - Natur
 - Ruhe
 - geringe Bevölkerungsdichte
 - authentische Umgebung

Quelle:
Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org>

Europa

- Europa zählt zu den größten Märkten für Retreat- und Wellnessreisen weltweit.

Quelle:
Global Wellness Institute
<https://globalwellnessinstitute.org>

- Besonders gefragt sind:

- Küstenregionen
- ländliche Regionen
- Naturdestinationen
- kulturell authentische Regionen

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Verbindung zu Irland

- Irland erfüllt zahlreiche Kernkriterien erfolgreicher Retreat-Destinationen:
 - geringe Bevölkerungsdichte
 - Natur
 - Ruhe
 - kulturelle Authentizität
 - internationale Erreichbarkeit
 - englische Sprache

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Relevanz für Cross Residence

Cross Residence adressiert einen globalen Retreat-Markt mit einem geschätzten Volumen von rund USD 180–200 Milliarden jährlich. Das Konzept verbindet mehrere der am schnellsten wachsenden Teilmärkte gleichzeitig: Executive Retreats, Nature Retreats, Long-Stay Retreats, Wellness Retreats und Creative Retreats. Die Kombination aus absoluter Ruhe, ländlicher Abgeschiedenheit, persönlicher Betreuung, Naturerlebnis, Genealogie, Golf und langfristigen Aufenthalten schafft eine Positionierung, die exakt den zentralen Wachstumstrends des internationalen Retreat-Marktes entspricht.

- Long Stay Accommodation bezeichnet Aufenthalte von:

28 Tagen oder länger

Quelle:

Airbnb

<https://investors.airbnb.com>

- Langzeitaufenthalte gehören zu den am schnellsten wachsenden Segmenten des globalen Unterkunftsmarktes.

Quelle:

Airbnb Investor Reports

<https://investors.airbnb.com>

Wachstum des Long-Stay-Marktes

- Seit 2020 verzeichnet Airbnb ein starkes Wachstum bei Aufenthalten über 28 Tage.

Quelle:

Airbnb Shareholder Reports

<https://investors.airbnb.com>

- Langzeitaufenthalte gehören inzwischen zu den wichtigsten Buchungskategorien der Plattform.

Quelle:

Airbnb

<https://investors.airbnb.com>

- Die Nachfrage wird getrieben durch:
 - Remote Work
 - Hybrid Work
 - Digital Nomads
 - Slow Travel
 - Relocation-Aufenthalte
 - Retreat-Aufenthalte

Quelle:

World Economic Forum

<https://www.weforum.org>

Reiseverhalten

- Reisende bevorzugen zunehmend:
 - weniger Ortswechsel

- längere Aufenthalte
- tiefere lokale Erfahrungen
- höhere Lebensqualität

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

- Slow Travel und Long Stay entwickeln sich parallel zu den stärksten Strukturtrends im Tourismus.

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

Zielgruppen

Die wichtigsten Nutzer von Long-Stay-Unterkünften:

- Unternehmer
- Führungskräfte
- Investoren
- Remote Worker
- Hybrid Worker
- Digitale Nomaden
- Ruheständler
- Langzeitreisende
- Relocation-Interessenten
- Autoren und Kreative

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

Premium Long Stay Markt

- Im Premium-Segment wächst die Nachfrage nach:
 - privaten Häusern
 - exklusiven Cottages
 - Landhäusern
 - Boutique-Unterkünften

stärker als die Nachfrage nach standardisierten Hotelzimmern.

Quelle:

Virtuoso

<https://www.virtuoso.com>

- Besonders gefragt sind:
 - Privatsphäre
 - Natur
 - Ruhe
 - persönliche Betreuung
 - Concierge-Service

Quelle:

Virtuoso Luxury Travel Trends

<https://www.virtuoso.com>

Remote Work Einfluss

- Laut Studien können bis 2030 rund:

25 % aller Arbeitsplätze weltweit

zumindest teilweise ortsunabhängig ausgeübt werden.

Quelle:

World Economic Forum

<https://www.weforum.org>

- Dadurch entsteht ein strukturell wachsender Markt für Aufenthalte von mehreren Wochen oder Monaten.

Quelle:

World Economic Forum

<https://www.weforum.org>

Relocation-Markt

- Viele internationale Umzugsentscheidungen beginnen mit:
 - Testaufenthalten
 - Probe-Wohnen
 - mehrwöchigen Aufenthalten

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

- Diese sogenannten "Trial Relocations" werden zunehmend wichtiger.
Quelle:
European Travel Commission
<https://etc-corporate.org>

Ruheständler und 55+

- Die Altersgruppe 55+ bevorzugt überdurchschnittlich häufig:
 - längere Aufenthalte
 - saisonale Aufenthalte
 - Slow Travel

Quelle:

AARP

<https://www.aarp.org>

- Die Generation 55+ zählt zu den finanziell stärksten Reisegruppen weltweit.
Quelle:
AARP Travel Research
<https://www.aarp.org>

Wirtschaftliche Vorteile von Long-Stay-Gästen

- Long-Stay-Gäste verursachen typischerweise:
 - geringere Wechselkosten
 - weniger Leerstand
 - geringeren Reinigungsaufwand pro Aufenthalt
 - stabilere Auslastung

Quelle:

Airbnb Long Stay Research

<https://investors.airbnb.com>

- Die Einnahmen sind oft planbarer als im klassischen Ferienvermietungs-geschäft.
Quelle:
Airbnb Investor Reports
<https://investors.airbnb.com>

Verbindung zu Irland

- Irland profitiert besonders von Long-Stay-Gästen aufgrund von:
 - englischer Sprache
 - hoher Sicherheit

- guter internationaler Erreichbarkeit
- hoher Lebensqualität
- attraktiven Naturregionen

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

Relevanz für Cross Residence

Der globale Trend zu Long-Stay-Aufenthalten unterstützt das Geschäftsmodell von Cross Residence unmittelbar. Die geplante Mindestaufenthaltsdauer von zwei bis sechs Wochen entspricht exakt den Entwicklungen des internationalen Unterkunftsmarktes. Cross Residence adressiert mehrere der stärksten Wachstumstreiber gleichzeitig: Remote Work, Slow Travel, Relocation, Wellness, Genealogie und Executive Retreats. Dadurch entsteht ein stabilerer und hochwertigerer Markt als im klassischen Wochenend- oder Kurzurlaubsgeschäft.

16 | Kapitel 20 - Erweitertes Ökosystem | Rural Ireland Development Programme

- Die Entwicklung ländlicher Regionen gehört zu den strategischen Prioritäten der irischen Regierung sowie der Europäischen Union.

Quelle:

Department of Rural and Community Development

<https://www.gov.ie/rural>

- Irland verfolgt hierfür die nationale Strategie:

Our Rural Future

Quelle:

<https://www.gov.ie/rural>

Our Rural Future

- "Our Rural Future" ist die offizielle nationale Strategie zur Entwicklung des ländlichen Irlands.

Quelle:

Department of Rural and Community Development

<https://www.gov.ie/rural>

- Zielsetzung:
 - Wiederbelebung ländlicher Regionen
 - Förderung von Unternehmertum
 - Verbesserung der Lebensqualität
 - Schaffung von Arbeitsplätzen
 - Förderung von Remote Work
 - Unterstützung lokaler Gemeinschaften

Quelle:

Our Rural Future Policy Framework

<https://www.gov.ie/rural>

Rural Development Programme (RDP)

- Das Rural Development Programme wird gemeinsam von Irland und der Europäischen Union finanziert.

Quelle:

Department of Agriculture, Food and the Marine

<https://www.gov.ie/agriculture>

- Ziel:

- wirtschaftliche Entwicklung
- Diversifizierung ländlicher Einkommen
- Tourismusentwicklung
- nachhaltige Gemeinden
- regionale Innovation

Quelle:

Department of Agriculture

<https://www.gov.ie/agriculture>

LEADER Programme

- Das:

LEADER Programme

ist eines der wichtigsten Förderinstrumente für ländliche Projekte.

Quelle:

<https://www.gov.ie/rural>

- Gefördert werden unter anderem:
 - Tourismusprojekte
 - Besucherangebote
 - Kleinunternehmen
 - soziale Innovationen
 - regionale Entwicklungsinitiativen

Quelle:

LEADER Programme Guidelines

<https://www.gov.ie/rural>

Town Centre First Policy

- Die irische Regierung verfolgt zusätzlich die Strategie:

Town Centre First

Quelle:

<https://www.gov.ie/rural>

- Ziele:
 - Wiederbelebung kleiner Städte
 - Förderung lokaler Dienstleistungen

- nachhaltige Regionalentwicklung

Quelle:

Town Centre First Policy

<https://www.gov.ie/rural>

Connected Hubs Initiative

- Die nationale:

Connected Hubs

Initiative fördert dezentrale Arbeitsorte und Remote Work.

Quelle:

<https://connectedhubs.ie>

- Das Netzwerk umfasst inzwischen:

über 400 Remote-Working-Hubs in Irland

Quelle:

Connected Hubs Ireland

<https://connectedhubs.ie>

Remote Work als staatliches Ziel

- Die irische Regierung betrachtet Remote Work als wichtiges Instrument zur Stärkung ländlicher Regionen.

Quelle:

Department of Rural and Community Development

<https://www.gov.ie/rural>

- Ziel ist die Verlagerung wirtschaftlicher Aktivität aus den Ballungszentren in ländliche Regionen.

Quelle:

Our Rural Future

<https://www.gov.ie/rural>

Tourismusentwicklung

- Fáilte Ireland investiert gezielt in:
 - ländlichen Tourismus
 - Naturtourismus
 - Outdoor-Angebote
 - kulturelle Attraktionen
 - regionale Besuchererlebnisse

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Bedeutung für County Roscommon

- County Roscommon gehört zu den Counties, die von zahlreichen Rural-Development-Programmen profitieren.

Quelle:

Roscommon County Council

<https://www.roscommoncoco.ie>

- Schwerpunkte sind:
 - Tourismus
 - Dorfentwicklung
 - Unternehmertum
 - Community Development
 - regionale Beschäftigung

Quelle:

Roscommon County Council

<https://www.roscommoncoco.ie>

Bedeutung für private Initiativen

- Die nationale Politik unterstützt zunehmend:
 - nachhaltigen Tourismus
 - längere Aufenthalte
 - regionale Wertschöpfung
 - Remote Work
 - Gemeinschaftsprojekte
 - lokale Dienstleistungen

Quelle:

Our Rural Future

<https://www.gov.ie/rural>

Relevanz für Cross Residence

Cross Residence steht in direkter Übereinstimmung mit mehreren Kernzielen der aktuellen irischen Rural-Development-Strategie. Das Konzept verbindet ländlichen Tourismus, Long-Stay-Aufenthalte, Remote Work, internationale Besucher, regionale Wertschöpfung und lokale Dienstleister. Dadurch

bewegt sich Cross Residence nicht gegen die Entwicklungsrichtung des ländlichen Irlands, sondern innerhalb jener politischen und wirtschaftlichen Trends, die von Regierung, EU-Programmen und regionalen Entwicklungsorganisationen ausdrücklich gefördert werden.

16 | Kapitel 20 - Erweitertes Ökosystem | Bedeutung ländlicher Entwicklung in Irland

- Die Entwicklung ländlicher Regionen zählt zu den wichtigsten langfristigen politischen Prioritäten Irlands.
Quelle:
Department of Rural and Community Development
<https://www.gov.ie/rural>
- Die irische Regierung betrachtet starke ländliche Gemeinden als wesentlichen Bestandteil der wirtschaftlichen und sozialen Zukunft des Landes.
Quelle:
Department of Rural and Community Development
<https://www.gov.ie/rural>

Bedeutung des ländlichen Irlands

- Rund:

40 % der Bevölkerung Irlands

leben außerhalb der fünf größten Städte.

Quelle:

Central Statistics Office

<https://www.cso.ie>

- Große Teile Irlands bestehen aus:
 - kleinen Städten
 - Dörfern
 - landwirtschaftlich geprägten Regionen
 - ländlichen Gemeinden

Quelle:

Central Statistics Office Ireland

<https://www.cso.ie>

Wirtschaftliche Bedeutung

- Ländliche Regionen leisten einen erheblichen Beitrag zu:
 - Landwirtschaft
 - Lebensmittelproduktion
 - Tourismus
 - erneuerbaren Energien
 - kleinen und mittleren Unternehmen

Quelle:

Department of Agriculture, Food and the Marine

<https://www.gov.ie/agriculture>

- Tausende irische Unternehmen befinden sich außerhalb der großen Ballungszentren.

Quelle:

Enterprise Ireland

<https://www.enterprise-ireland.com>

Our Rural Future

- Die nationale Strategie:

Our Rural Future

definiert die Wiederbelebung des ländlichen Irlands als zentrale Zukunftsaufgabe.

Quelle:

<https://www.gov.ie/rural>

- Kernthemen:
 - Bevölkerungsstabilisierung
 - Arbeitsplatzschaffung
 - Unternehmertum
 - Tourismus
 - Remote Work
 - digitale Infrastruktur
 - Lebensqualität

Quelle:

Our Rural Future

<https://www.gov.ie/rural>

Demografische Herausforderungen

- Viele ländliche Regionen kämpfen mit:
 - Abwanderung junger Menschen
 - Überalterung
 - Verlust lokaler Dienstleistungen
 - wirtschaftlicher Konzentration in Ballungsräumen

Quelle:

Department of Rural and Community Development

<https://www.gov.ie/rural>

- Die Stärkung lokaler Wirtschaftskreisläufe wird daher als strategische Priorität angesehen.

Quelle:

Our Rural Future

<https://www.gov.ie/rural>

Tourismus als Entwicklungsfaktor

- Tourismus gilt als eines der wichtigsten Instrumente zur wirtschaftlichen Stärkung ländlicher Regionen.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

- Besonders gefördert werden:
 - Naturtourismus
 - Kulturtourismus
 - Outdoor-Aktivitäten
 - Heritage Tourism
 - regionale Besucherangebote

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

Remote Work und neue Chancen

- Die irische Regierung sieht Remote Work als historische Chance für ländliche Regionen.

Quelle:

Department of Rural and Community Development

<https://www.gov.ie/rural>

- Ziel ist es, wirtschaftliche Aktivität wieder stärker in kleinere Städte und ländliche Gemeinden zu verlagern.

Quelle:

Our Rural Future

<https://www.gov.ie/rural>

- Das nationale Netzwerk:

Connected Hubs

umfasst inzwischen über 400 Remote-Working-Standorte.

Quelle:

<https://connectedhubs.ie>

Regionale Wertschöpfung

- Langzeitbesucher erzeugen lokale Nachfrage für:
 - Handwerker
 - Reinigungskräfte
 - Hausmeisterdienste
 - Restaurants
 - Cafés
 - Geschäfte
 - lokale Dienstleister

Quelle:

Fáilte Ireland Rural Tourism Research

<https://www.failteireland.ie>

- Dadurch verbleibt ein größerer Teil der touristischen Wertschöpfung in der Region.

Quelle:

Fáilte Ireland

<https://www.failteireland.ie>

County Roscommon

- County Roscommon zählt zu den am dünnsten besiedelten Regionen Irlands.

Bevölkerungsdichte:

ca. 28 Einwohner pro km²

Quelle:

Central Statistics Office Ireland

<https://www.cso.ie>

- Die wirtschaftliche Entwicklung des Counties setzt unter anderem auf:
 - Tourismus
 - Unternehmertum
 - Community Development
 - regionale Dienstleistungen

Quelle:

Roscommon County Council

<https://www.roscommoncoco.ie>

Europäische Unterstützung

- Die Europäische Union investiert seit Jahrzehnten über Programme wie:
 - LEADER
 - Rural Development Programme
 - Regional Development Funds

in die Entwicklung ländlicher Regionen.

Quelle:

European Commission

<https://ec.europa.eu>

Relevanz für Cross Residence

Cross Residence steht im direkten Einklang mit den langfristigen Entwicklungszielen Irlands und der Europäischen Union für ländliche Regionen. Das Konzept verbindet internationalen Tourismus, Long-Stay-Aufenthalte, Genealogie, Relocation, Remote Work und regionale Dienstleistungen. Jeder Gast erzeugt lokale Nachfrage, unterstützt kleine Unternehmen und trägt zur wirtschaftlichen Belebung einer ländlichen Region bei. Damit wird Cross Residence nicht nur zu einer Unterkunft, sondern zu einem kleinen, aber konkreten Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung des ländlichen Irlands.

17 | Kapitel 22 - 5 Jahres Vision | Wachstum Premium Retreat Markt

- Der globale Premium-Retreat-Markt gehört zu den am schnellsten wachsenden Segmenten der internationalen Reise-, Wellness- und Erlebniswirtschaft.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Premium Retreats kombinieren typischerweise:
 - Wellness
 - mentale Regeneration
 - Natur
 - Exklusivität
 - persönliche Betreuung
 - Langzeitaufenthalte

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Marktgröße

- Der globale Retreat-Markt wird auf:

USD 180–200 Milliarden jährlich

geschätzt.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Der Premium-Anteil des Retreat-Marktes wächst überdurchschnittlich schnell.

Quelle:

Virtuoso

<https://www.virtuoso.com>

Wachstumsraten

- Erwartete jährliche Wachstumsraten:

8–12 % pro Jahr

je nach Retreat-Segment.

Quelle:

Allied Market Research

<https://www.alliedmarketresearch.com>

- Damit wächst der Markt deutlich schneller als der traditionelle Hotel- und Freizeittourismus.

Quelle:

Allied Market Research

<https://www.alliedmarketresearch.com>

Wachstumstreiber

Die wichtigsten Wachstumstreiber sind:

- Burnout
- Stress
- Informationsüberlastung
- Remote Work
- Hybrid Work
- Longevity
- mentale Gesundheit
- persönliche Weiterentwicklung

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Executive Retreats

- Führungskräfte und Unternehmer investieren zunehmend in:
 - strategische Auszeiten
 - mentale Leistungsfähigkeit
 - Fokus
 - Regeneration

Quelle:

Harvard Business Review

<https://hbr.org>

- Executive Retreats zählen zu den wachstumsstärksten Premium-Segmenten.

Quelle:

Harvard Business Review

<https://hbr.org>

Wellness Retreats

- Wellness Tourism soll bis 2028 auf:

über USD 1,35 Billionen

wachsen.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Retreat-Angebote profitieren direkt von diesem Wachstum.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Long-Stay Retreats

- Aufenthalte von:
 - 2 Wochen
 - 4 Wochen
 - mehreren Monaten

wachsen schneller als klassische Kurzaufenthalte.

Quelle:

Airbnb

<https://investors.airbnb.com>

- Aufenthalte über 28 Tage gehören zu den am stärksten wachsenden Buchungskategorien weltweit.

Quelle:

Airbnb Investor Reports

<https://investors.airbnb.com>

Premium-Reisende

- Luxusreisende bevorzugen zunehmend:
 - Privatsphäre
 - Natur
 - Authentizität
 - individuelle Betreuung

- exklusive Häuser

gegenüber traditionellen Hotelangeboten.

Quelle:

Virtuoso Luxury Travel Trends

<https://www.virtuoso.com>

Nature-Based Retreats

- Naturbasierte Retreats gehören zu den am stärksten wachsenden Retreat-Kategorien weltweit.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Besonders gefragt sind:
 - abgelegene Regionen
 - geringe Bevölkerungsdichte
 - geringe Lichtverschmutzung
 - authentische Landschaften

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Europa

- Europa zählt zu den weltweit wichtigsten Märkten für Retreat- und Wellnessreisen.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Die Nachfrage nach ländlichen Premium-Retreats wächst kontinuierlich.

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

Irland

- Irland erfüllt zahlreiche Kriterien erfolgreicher Premium-Retreat-Destinationen:
 - englische Sprache
 - politische Stabilität
 - geringe Bevölkerungsdichte
 - Natur

- Sicherheit
- internationale Erreichbarkeit

Quelle:

Tourism Ireland

<https://www.tourismireland.com>

5-Jahres-Perspektive

- Bei einer jährlichen Wachstumsrate von 8–12 % würde der globale Retreat-Markt innerhalb von fünf Jahren um etwa:

47 % bis 76 %

wachsen.

Quelle:

Berechnung auf Basis der Wachstumsraten von Allied Market Research

<https://www.alliedmarketresearch.com>

- Der adressierbare Markt für Premium-Retreats dürfte dadurch deutlich größer werden als heute.

Quelle:

Allied Market Research

<https://www.alliedmarketresearch.com>

Relevanz für Cross Residence

Die 5-Jahres-Vision von Cross Residence basiert auf einem Markt, der strukturell wächst und von mehreren globalen Megatrends gleichzeitig getragen wird: Wellness, Burnout-Prävention, Long-Stay-Aufenthalte, Remote Work, Slow Travel, Genealogie und Premium-Erlebnisse. Während viele traditionelle Tourismusangebote um kurzfristige Gäste konkurrieren, positioniert sich Cross Residence innerhalb eines Premium-Retreat-Marktes, der in den kommenden fünf Jahren voraussichtlich um nahezu die Hälfte bis drei Viertel wachsen wird. Dies schafft eine langfristig günstige Ausgangslage für den Aufbau einer spezialisierten Premium-Retreat-Marke in ländlichem Irland.

17 | Kapitel 22 - 5 Jahres Vision | Nachfrage nach Long-Stay Experiences

- Long-Stay Experiences gehören zu den am schnellsten wachsenden Segmenten des internationalen Reise- und Unterkunftsmarktes.

Quelle:

Airbnb

<https://investors.airbnb.com>

- Als Long Stay gelten Aufenthalte von:

28 Tagen oder länger

Quelle:

Airbnb Investor Reports

<https://investors.airbnb.com>

Wachstum des Long-Stay-Marktes

- Airbnb berichtet seit mehreren Jahren von einem starken Wachstum bei Aufenthalten über 28 Tage.

Quelle:

Airbnb Shareholder Reports

<https://investors.airbnb.com>

- Long-Stay-Aufenthalte gehören heute zu den wichtigsten Buchungskategorien der Plattform.

Quelle:

Airbnb

<https://investors.airbnb.com>

- Die Nachfrage wird getragen durch:
 - Remote Work
 - Hybrid Work
 - Slow Travel
 - Relocation
 - Wellness-Aufenthalte
 - Retreat-Aufenthalte

Quelle:

World Economic Forum

<https://www.weforum.org>

Wandel im Reiseverhalten

- Reisende bevorzugen zunehmend:

- weniger Ortswechsel
- längere Aufenthalte
- tiefere lokale Erfahrungen
- authentische Begegnungen
- höhere Lebensqualität

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

- Slow Travel zählt zu den wichtigsten strukturellen Veränderungen des internationalen Tourismus.

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

Premium Long-Stay Markt

- Im Premium-Segment wächst die Nachfrage besonders stark nach:
 - privaten Häusern
 - exklusiven Landhäusern
 - Boutique-Unterkünften
 - Retreat-Immobilien

Quelle:

Virtuoso

<https://www.virtuoso.com>

- Luxusreisende suchen zunehmend:
 - Privatsphäre
 - Ruhe
 - Natur
 - Individualität
 - persönliche Betreuung

Quelle:

Virtuoso Luxury Travel Trends

<https://www.virtuoso.com>

Remote Work als Wachstumstreiber

- Bis 2030 könnten rund:

25 % aller Arbeitsplätze weltweit

zumindest teilweise ortsunabhängig ausgeübt werden.

Quelle:

World Economic Forum

<https://www.weforum.org>

- Dadurch entsteht ein dauerhaft wachsender Markt für Aufenthalte von mehreren Wochen oder Monaten.

Quelle:

World Economic Forum

<https://www.weforum.org>

Relocation & Trial Living

- Viele Menschen testen heute potenzielle neue Wohnorte zunächst durch:
 - mehrwöchige Aufenthalte
 - Probe-Wohnen
 - Trial Relocation

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

- Dieser Markt wächst insbesondere bei:
 - Amerikanern
 - Briten
 - Ruheständlern
 - Remote Workern

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

Wellness und Long Stay

- Wellness-Reisende bevorzugen zunehmend:
 - längere Regenerationsphasen
 - mehrwöchige Aufenthalte
 - Retreat-Konzepte

- Naturerlebnisse

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

- Der Wellness-Tourismus soll bis 2028 auf:

über USD 1,35 Billionen

anwachsen.

Quelle:

Global Wellness Institute

<https://globalwellnessinstitute.org>

Generation 55+

- Die Altersgruppe 55+ bevorzugt überdurchschnittlich häufig:
 - Langzeitreisen
 - Slow Travel
 - saisonale Aufenthalte
 - authentische Destinationen

Quelle:

AARP

<https://www.aarp.org>

- Die Generation 55+ gehört zu den finanzstärksten Reisegruppen weltweit.

Quelle:

AARP Travel Research

<https://www.aarp.org>

Wirtschaftliche Vorteile

- Long-Stay-Gäste erzeugen:
 - höhere Planbarkeit
 - geringere Leerstände
 - weniger Gästewechsel
 - geringere Betriebskosten pro Buchung

Quelle:

Airbnb Long Stay Research

<https://investors.airbnb.com>

Entwicklung in den nächsten 5 Jahren

- Die Kombination aus:
 - Remote Work
 - Hybrid Work
 - Wellness Tourism
 - Slow Travel
 - Relocation
 - Genealogy Tourism

wird die Nachfrage nach Long-Stay Experiences voraussichtlich weiter beschleunigen.

Quelle:

World Economic Forum

<https://www.weforum.org>

- Marktbeobachter erwarten eine fortgesetzte Verlagerung von Kurzreisen hin zu längeren, erlebnisorientierten Aufenthalten.

Quelle:

European Travel Commission

<https://etc-corporate.org>

Relevanz für Cross Residence

Die globale Nachfrage nach Long-Stay Experiences entwickelt sich zu einem der stärksten Wachstumstrends im Reise- und Retreat-Markt. Das Geschäftsmodell von Cross Residence basiert bewusst auf Aufenthalten von zwei bis sechs Wochen und positioniert sich damit genau in jenem Segment, das von den Megatrends Remote Work, Wellness, Slow Travel, Genealogie und Relocation getragen wird. Während viele Ferienunterkünfte weiterhin auf kurze Aufenthalte ausgerichtet sind, orientiert sich Cross Residence an einem Markt, der in den kommenden Jahren voraussichtlich überdurchschnittlich wachsen wird und eine höhere Wertschöpfung pro Gast ermöglicht.